

Etude de positionnement sectoriel stratégique

Gouvernorat de MEDENINE

Données Générales :

Date d'édition : Septembre 2014.

Structure de mise en œuvre : Office de Développement du Sud et experts dans le cadre du projet Tuniso-Italien, phase 2 (2011-2014) « Renforcement des Capacités de l'ODS dans ses actions en faveur des PME dans le Sud Tunisien ».

Structure bénéficiaire : Office de Développement du Sud et les acteurs régionaux.

Nature du document :

Etude stratégique	x
Etude sectorielle	x
Recherche	
Document de travail/Rapport	

Les principaux domaines couverts par l'étude:

- Le cadre naturel et social du gouvernorat de Médenine.
- Le cadre économique du gouvernorat de Médenine.
- Le positionnement stratégique des secteurs dans le gouvernorat.

Résumé :

Les éléments de diagnostic :

- **Potentialités existantes dans le gouvernorat de Médenine :**
 - Région disposant d'un niveau de vie lui permettant d'assurer un marché local économiquement viable ;
 - Position géographique stratégique comme porte d'accès pour la Libye ainsi qu'un accès à la méditerranée à travers le port de Zarzis,
 - Existence d'un potentiel d'exploitation agricole dans l'arboriculture, l'élevage et la pêche et leurs transformations et valorisations agro-alimentaire ;
 - Existence d'un pôle universitaire pouvant évoluer pour répondre aux besoins de la région ;
 - Disponibilité d'une infrastructure de transport qui va être renforcée par la finalisation de l'autoroute, l'aéroport international et le port de Zarzis qui demeure sous exploité ;

- Potentiel touristique de formes variées - balnéaire, écologique, médical, culturel - à développer en synergie avec l'activité artisanale spécifique de la région ;
 - Patrimoine culturel et historique très important et tradition artisanale spécifique pouvant être mis en valeur par une stratégie touristique adéquate.
- **Problèmes existants :**
 - Climat désertique et faible pluviométrie mettant en cause la pérennité de la ressource hydraulique actuelle ;
 - 68% des ressources en eau profondes ont un niveau de salinité supérieur à 5gr/l ;
 - Faible niveau de valorisation des produits de l'agriculture ;
 - Faible marge d'extension des superficies irriguées à cause des limites des ressources en eau ;
 - Prépondérance absolue de la culture d'oliviers ;
 - Faible valorisation du positionnement géographique et de l'infrastructure de transport ;
 - Tourisme axée sur l'image de destination balnéaire à bas coût ne permettant pas de drainer une clientèle d'un niveau de vie appréciable.

Les conclusions les plus importantes :

- Risque de l'érosion et précarité des ressources en eau.
- La situation foncière encore loin d'être régularisée.
- La faiblesse des moyens de l'Etat.
- L'extermination de l'image touristique de Djerba.
- La situation dramatique du chômage des jeunes et particulièrement les diplômés.

Les recommandations les plus importantes :

Dans le court terme :

- Meilleure exploitation du potentiel lié à l'agriculture, l'élevage, la pêche et l'agroalimentaire :
 - L'huile d'olive doit cependant être mieux valorisée en diminuant sa commercialisation en vrac et en procédant à sa valorisation à travers le parfumage par des plantes désertiques aromatiques ainsi que son conditionnement.
 - Développement de l'élevage ovin, caprin et camélidé et la transformation et la valorisation de leurs produits.
 - Valorisation des produits de la pêche et de l'aquaculture.
 - Promouvoir les activités industrielles connexes à l'agriculture.
- Meilleure exploitation du potentiel de tourisme culturel et de l'artisanat.
- Meilleure exploitation des substances utiles de la région et les bien valoriser.

Dans le moyen terme :

- Régularisation de la situation foncière des terres collectives.
- Légiférer pour la préservation des superficies qui produisent les plantes aromatiques et médicinales.
- Création d'un cadre institutionnel pour le regroupement des agriculteurs afin de travailler sur l'amélioration de la qualité et de la productivité des exploitations et notamment la mutualisation des moyens.
- Améliorer la fluidité de l'accès par route au gouvernorat.

- Promouvoir des zones industrielles sur axes routiers.
- Prendre en considération les résultats de recherches développées par l'Institut des Régions Arides en vue de les valoriser.
- Définir un projet national pour l'installation d'une centrale solaire dans le sud avec une technologie tunisienne et mobiliser le pôle universitaire existant.
- Freiner l'extension des périmètres irrigués.
- Axer l'effort sur l'optimisation des ressources et l'amélioration des rendements.
- Concevoir une technique de soutien de l'agriculture en sec par un appoint en irrigation en cas de sécheresse prolongée.
- Consolider l'élevage caprin et camélidés.
- Promouvoir la production laitière ovin, caprin et camélidé.
- Développer la production de viande.
- Développer la production laitière et ses transformations particulièrement la production de fromages.
- Développer la transformation des fruits sous forme de jus, confitures et séchage.
- Promouvoir la valorisation de la laine et des peaux au profit de l'artisanat.
- La valorisation des sous produits de l'olivier brindilles et bois pour la production sois d'aliments pour bétail, d'engrais biologiques ou d'unités de fabrication de stratifié ou d'aggloméré.
- La valorisation des sous-produits de la pêche pour la fabrication de farine de poisson.
- Production de bois d'olivier pour les besoins de l'artisanat.
- La promotion d'une industrie de fabrication d'unités de dessalement des eaux saumâtres des puits pour les besoins de l'irrigation basée sur l'utilisation de l'énergie solaire.
- Finaliser la cartographie des substances utiles de la région en vue d'identifier tous les gisements exploitables industriellement.
- Diversifier la valorisation des substances utiles avec valeur ajoutée.
- Veiller à maximiser la transformation dans le gouvernorat en vue de sortir en produit fini.
- Développement du tourisme culturel autour de l'environnement spécifique et l'historique de la région.
- Développer l'hébergement à travers des gites et des unités hôtelières adaptées à la région.
- Améliorer la qualité et le design des produits artisanaux dans le sens de les adapter à la demander et particulièrement celle du tourisme.
- Améliorer la qualité des services de restauration.