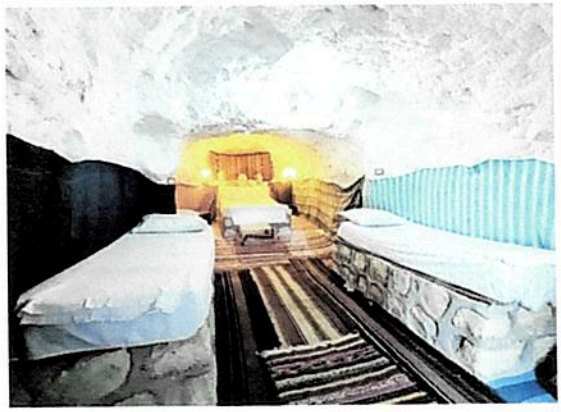
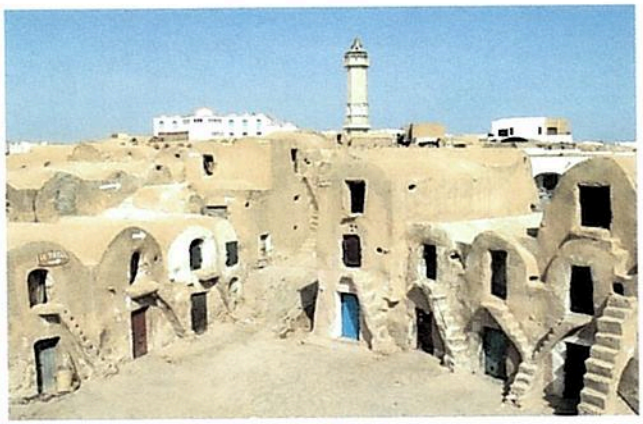
وزارة الإقتصاد والتخطيط

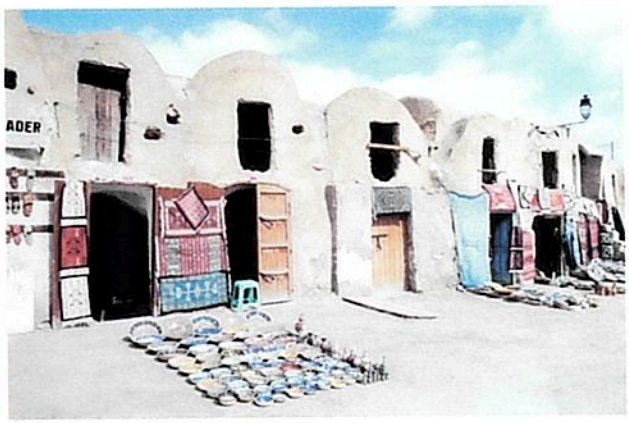
ديوان تنمية الجنوب

الادارة الجهوية للتنمية بمدنين

سلسلة قيمة السياحة البديلة
بولاية مدنين







سلسلة قيمة السياحة البديلة

1. ملخص

وصف موجز:

تقوم سلسلة قيمة السياحة البديلة بولاية مدنين على تثمين الموارد الطبيعية والثقافية والتراثية للجهة، وربطها بمختلف حلقات النشاط السياحي، من الإيواء والنقل والإرشاد السياحي إلى المنتجات المحلية والحرف والصناعات التقليدية والمطاعم والتجارب الثقافية والبيئية. وتشمل مجالات واعدة مثل السياحة الريفية والبيئية، السياحة الثقافية والتراثية، السياحة الصحراوية، والسياحة القائمة على التجارب والمنتجات المحلية.

وتكتسي هذه السلسلة أهمية إستراتيجية لولاية مدنين لأنها تساهم في تنويع العرض السياحي وعدم الاقتصار على السياحة الشاطئية، وإطالة مدة إقامة الزائر وتوزيع العائدات على عدد أكبر من المناطق والفاعلين المحليين. كما توفر فرصًا لدعم المبادرات الشبابية والنسائية وخلق مواطن شغل وتثمين التراث المادي واللامادي والمنتجات المحلية، بما يعزز جاذبية الجهة وقدرتها على تحقيق تنمية محلية مستدامة وشاملة.

الرؤية المستقبلية 2030:

«جعل ولاية مدنين وجهة رائدة في السياحة البديلة والمستدامة، تقوم على تثمين تنوّعها الطبيعي والثقافي والتراثي وربط مختلف مكونات سلسلة القيمة في منظومة سياحية متكاملة، مبتكرة وذات قيمة مضافة محلية، تساهم في خلق فرص العمل وتحسين دخل السكان وتنشيط المناطق الداخلية».

وتقوم هذه الرؤية على تطوير منظومة سياحية بديلة متكاملة ترتكز على:

- تنويع المنتجات والتجارب السياحية: السياحة البيئية والريفية، الثقافية والتراثية، الصحراوية، الفلاحية وسياحة التجارب والمغامرة.
- تثمين خصوصية مدنين من خلال توظيف التراث العمراني والقصور والقرى الجبلية، العادات والتقاليد، المطبخ المحلي والحرف والصناعات التقليدية.
- ربط المناطق الساحلية بالمناطق الداخلية عبر مسارات سياحية متكاملة، بما يوزع الحركة السياحية والعائدات على مختلف معتمديات الولاية.
- إدماج المنتجين المحليين والحرفيين والفلاحين وأصحاب المشاريع الصغرى والنساء والشباب ضمن سلسلة القيمة السياحية.
- تحسين جودة الخدمات والبنية الأساسية وتطوير الإيواء البديل والإرشاد والنقل والتهيئة واللافتات والمسارات السياحية.
- التحول الرقمي والتسويق الذكي عبر بناء هوية سياحية موحدة للجهة والترويج للمنتجات والتجارب عبر المنصات الرقمية.

- اعتماد مبادئ الاستدامة من خلال حماية الموارد الطبيعية والتراثية، وترشيد استهلاك المياه والطاقة، والحد من النفايات، واحترام قدرة المواقع على الاستيعاب.

الهدف الاستراتيجي

يتمثل الهدف الاستراتيجي، في إرساء سياحة بديلة بولاية مدنين كقطاع اقتصادي محلي منظم ومتكامل، ولا سيما في ظل تصنيف الحديقة الجيولوجية الظاهر ضمن الحدائق الجيولوجية العالمية لليونسكو. ولا تقتصر وظيفة هذا القطاع على استقطاب الزوار، بل تتجاوز ذلك لتجعل منه رافعة للتنمية الجهوية المستدامة، من خلال خلق القيمة على المستوى المحلي وتعزيز فرص تشغيل الشباب والنساء ودعم مبادرات الاقتصاد الاجتماعي والتضامني، فضلًا عن الارتقاء بجاذبية المناطق الداخلية وتحفيز اندماجها في الديناميكية الاقتصادية والسياحية للجهة.

أهم الفرص الاستثمارية:

ع/ر	فرص الاستثمار
01	محطة سياحية
02	دار ضيافة
03	مخيم سياحي
04	وحدة لصنع منتوجات من الجلد والسكاجة التقليدية
05	وحدة لتحضير الأكلة التقليدية
06	وكالة أسفار

2. التشخيص الاستراتيجي لسلسلة القيمة

1.2 السياق العام والإشكالية:

الأهمية الاقتصادية والاجتماعية:

تمثل سلسلة قيمة السياحة البديلة بولاية مدنين رافعة لتنويع الاقتصاد الجهوي وتحقيق تنمية محلية أكثر شمولًا، من خلال تثمين الموارد والثروات المحلية وخلق فرص الشغل ودعم المؤسسات والمبادرات المحلية وإدماج النساء والشباب وربط السياحة بمختلف القطاعات الاقتصادية، بما يساهم في توزيع أفضل للمنافع السياحية وتعزيز جاذبية الجهة واستدامة نموها.

التحديات الرئيسية (الإشكالية):

رغم ما تزخر به ولاية مدنين من مقومات طبيعية وثقافية وتراثية تؤهلها لتطوير سلسلة قيمة متكاملة للسياحة البديلة، فإن هذا القطاع لا يزال يواجه جملة من المعوقات التي تحد من قدرته على خلق قيمة مضافة محلية واستقطاب الزوار والاندماج الفعلي في المنظومة السياحية الجهوية والوطنية.

أهم التحديات والمعوقات

- تشتت العرض السياحي وضعف تكامل سلسلة القيمة: وجود مبادرات ومنتجات سياحية متفرقة دون ترابط كافٍ بين الإيواء، النقل، الإرشاد، الأنشطة الثقافية والبيئية، الحرف والمنتجات المحلية.
- محدودية جودة وتنوع المنتجات السياحية: رغم توفر مقومات مهمة، لا تزال العديد من الموارد غير محولة إلى منتجات وتجارب سياحية قابلة للتسويق بشكل احترافي ومستمر.
- ضعف التسويق والترويج: محدودية الحضور الرقمي للمنتجات والمشاريع المحلية، إلى جانب محدودية النفاذ إلى الأسواق المتخصصة في السياحة البديلة.
- ضعف البنية الأساسية والخدمات الداعمة: بعض المناطق ذات الإمكانات السياحية، خاصة الداخلية والريفية، تعاني من صعوبات مرتبطة بالنفاذ والطرقات، والتهيئة، والإشارات السياحية، والاتصالات والخدمات الأساسية.
- نقص المهارات والكفاءات المتخصصة: الحاجة إلى تطوير قدرات الفاعلين في مجالات الاستقبال، الإرشاد، التسويق الرقمي، إدارة المشاريع، تصميم التجارب السياحية، اللغات، ومعايير الجودة والاستدامة.
- صعوبة الوصول إلى التمويل: محدودية قدرة أصحاب المشاريع الصغرى والمبادرات المحلية على تمويل مشاريعهم.
- ضعف الاندماج بين السياحة والقطاعات المحلية: محدودية الربط المنظم بين النشاط السياحي والفلاحة والصناعات الغذائية والحرف والصناعات التقليدية والثقافة، مما يقلل من الأثر الاقتصادي المحلي للاستثمار السياحي.
- الموسمية وضعف استقرار الطلب: استمرار الاعتماد بدرجة كبيرة على الموسم السياحي التقليدي، مع محدودية المنتجات القادرة على جذب الزوار على مدار السنة.
- محدودية الاستدامة البيئية: تزايد الضغوط على الموارد الطبيعية، وخاصة المياه، إلى جانب تحديات التصرف في النفايات وحماية المواقع الطبيعية والتراثية، بما يستوجب إدماج الاستدامة في جميع مراحل سلسلة القيمة.
- محدودية الربط بين السياحة التقليدية والسياحة البديلة: عدم استغلال الإمكانات الكاملة للسياح الموجودين في المناطق الساحلية لتوجيههم نحو التجارب الثقافية والريفية والطبيعية والمجتمعية داخل الولاية.

2.2 التشخيص بالأرقام للقطاع السياحي:

المؤشر	القيمة
عدد الوحدات السياحية	144 وحدة
عدد الأسرة	49936 سرير
عدد الاستضافات العائلية	09 استضافة (طاقة إيواء 81 سرير)
عدد الإقامات الريفية	02 إقامة ريفية (طاقة إيواء 36 سرير)
عدد الإقامات العائلية	11 إقامة (طاقة إيواء 546 سرير)
عدد القرى السياحية	04 قرى (طاقة إيواء 3185 سرير)
عدد الوافدين	1231781 شخص
عدد الليالي المقضاة	7297398 ليلة
نسبة الإيواء	61,7%

المؤشر	القيمة
عدد وكالات الأسفار	213
عدد المطاعم السياحية	30
عدد مراكز التنشيط والترفيه	162

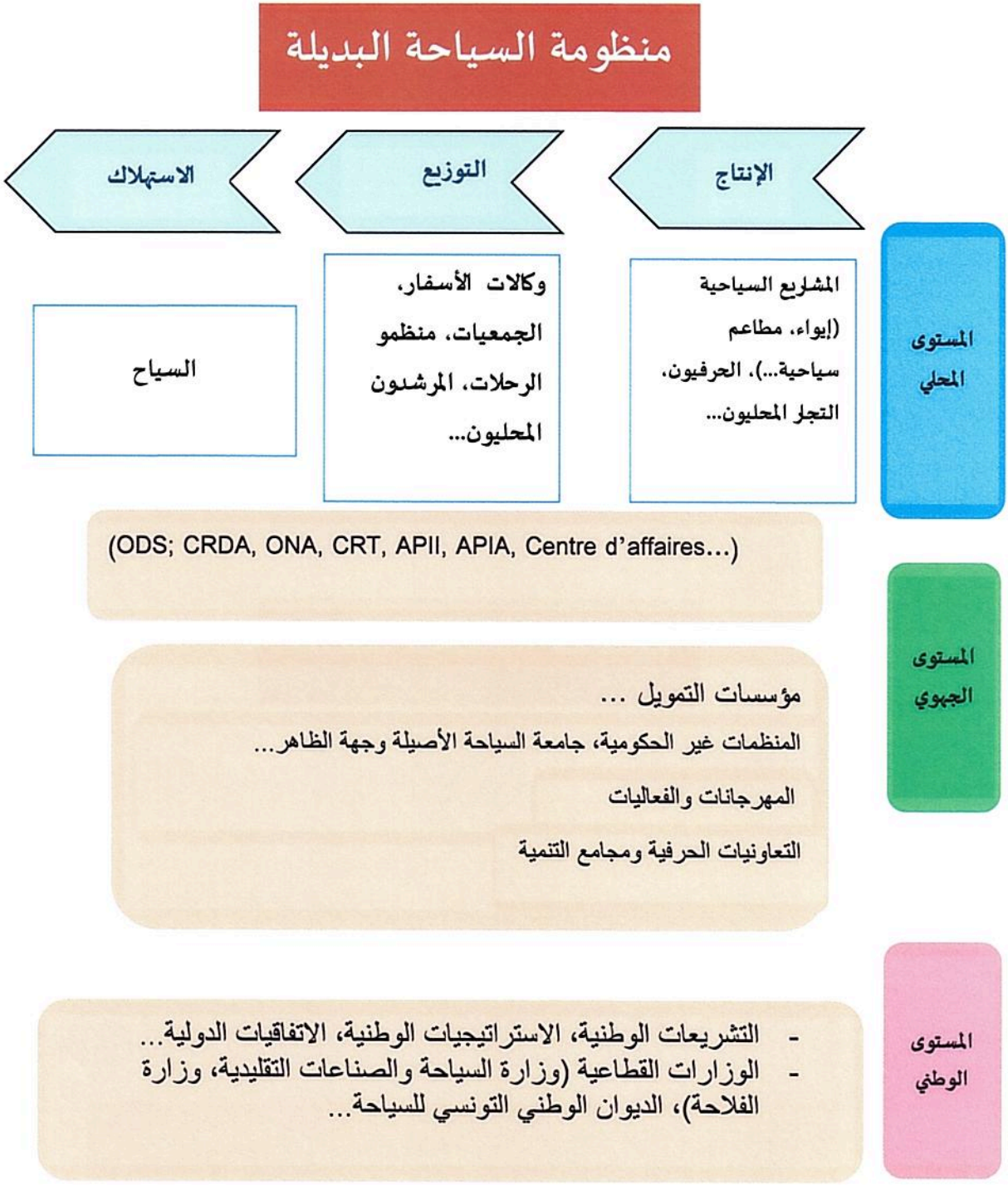
3.2 تحليل SWOT نقاط القوة، الضعف، الفرص، التهديدات:

نقاط القوة	نقاط الضعف
• تنوع المقومات السياحية الطبيعية والثقافية والتراثية، بما يسمح بتطوير منتجات وتجارب سياحية متعددة. • تصنيف الحديقة الجيولوجية الظاهر ضمن الحدائق الجيولوجية الدولية لليونسكو. • إدراج منطقة بني خداش ضمن الوجهة العالمية "وجهة الظاهر". • إدراج جزيرة جربة ضمن قائمة التراث العالمي لليونسكو. • إدراج عرض طوائف غبنتن ضمن قائمة التراث الثقافي اللامادي لليونسكو. • ثراء التراث المادي واللامادي من قصور وقرى ومواقع تاريخية وعادات وتقاليد وحرف وطبخ محلي. • تنوع جغرافي يجمع بين الساحل والجزيرة والمناطق الريفية والجبلية والصحراوية، بما يتيح تنويع المسارات السياحية. • وجود جزيرة جربة كقطب سياحي معروف يمكن أن تمثل بوابة لتسويق المنتجات السياحية البديلة ببقية الولاية. • القرب من الأسواق السياحية والمنافذ الحدودية، وخاصة السوق الليبية. • توفر منتجات محلية مميزة يمكن إدماجها في التجربة السياحية، مثل المنتجات الفلاحية والغذائية والحرف والصناعات التقليدية. • وجود خبرات ومبادرات محلية في مجالات السياحة الثقافية والبيئية والريفية والحرف والأنشطة التجريبية. • غنى الهوية المحلية وقدرتها على توفير تجارب أصيلة ومختلفة عن السياحة الجماعية التقليدية.	• تشتت العرض السياحي وغياب منظومة متكاملة تربط مختلف المنتجات والخدمات والفاعلين. • ضعف هيكلة سلسلة القيمة ومحدودية التنسيق بين المؤسسات السياحية والفاعلين المحليين والهياكل العمومية . • محدودية تحويل الموارد إلى منتجات سياحية قابلة للتسويق بصورة احترافية ومنتظمة. • ضعف التسويق الرقمي والترويج للمنتجات والتجارب البديلة، وغياب هوية تسويقية موحدة للجهة. • ضعف النفاذ إلى التمويل بالنسبة للمؤسسات والمشاريع الصغرى والناشئة. • محدودية البنية الأساسية والخدمات السياحية في بعض المناطق ذات الإمكانات الواعدة. • ضعف الربط بين السياحة والقطاعات الاقتصادية المحلية مثل الفلاحة والصناعات الغذائية والحرف. • محدودية البيانات والإحصائيات المتعلقة بحجم السياحة البديلة والطلب وخصائص الزوار والأثر الاقتصادي. • ضعف التشبيك بين المشاريع الصغيرة مما يقلل من قدرتها على تقديم عروض متكاملة والمنافسة في الأسواق. • محدودية الوعي بمفهوم السياحة البديلة لدى بعض الفاعلين والسكان والزوار مقارنة بالسياحة التقليدية. • قرى حرفية غير مستثمرة بالشكل الكافي. • منافسة من طرف السياحة التقليدية. • صعوبات في إدارة النفايات والاستغلال المفرط للموارد.

نقاط القوة	نقاط الضعف
• إمكانية الربط بين السياحة البديلة والسياحة الشاطئية للاستفادة من التدفقات السياحية الموجودة في الجهة. • خلق فرص عمل للشباب وتوفير العملة الصعبة.	
الفرص	**التهديدات**
• تنامي الطلب العالمي على السياحة المستدامة والأصيلة والسياحة القائمة على التجربة والطبيعة والثقافة. • تزايد اهتمام الزوار بالتجارب المحلية والمطبخ التقليدي والحرف والأنشطة الريفية والثقافية. • إمكانية استغلال المنصات الرقمية للوصول مباشرة إلى أسواق جديدة وتسويق المشاريع والتجارب الصغيرة. • الاستفادة من التدفقات السياحية نحو جربة وتوجيه جزء منها نحو مسارات وتجارب في بقية مناطق الولاية. • إمكانية تطوير مسارات سياحية تربط بين التراث والثقافة والطبيعة والمنتجات المحلية. • تطور الاقتصاد الاجتماعي والتضامني بما يوفر فرصًا لإدماج النساء والشباب والمجتمعات المحلية في سلسلة القيمة . • إمكانية تطوير السياحة خارج موسم الذروة عبر السياحة الثقافية والبيئية والريفية والمهرجانات والأنشطة الرياضية. • تنامي السياحة الداخلية وما توفره من فرص لتطوير الطلب على المنتجات البديلة. • إمكانية تعزيز التعاون الاقتصادي والسياحي مع ليبيا واستثمار الموقع الجغرافي للولاية . • التحول نحو المنتجات ذات القيمة المضافة العالية بدل الاعتماد فقط على خدمات الإقامة والإطعام التقليدية. • إمكانية إدماج الاقتصاد الدائري والاستدامة في الإيواء والنقل والتغذية والتصرف في الموارد والنفايات.	• المنافسة المتزايدة من وجهات سياحية بديلة أخرى في تونس والمغرب وغيرها. • التغيرات المناخية وما قد تسببه من ضغط على الموارد المائية، خاصة في المناطق الجافة وشبه الجافة. • تدهور بعض المواقع الطبيعية والتراثية نتيجة الاستغلال غير المنظم أو ضعف الصيانة والحماية. • التلوث وتراكم النفايات بما قد يؤثر في جاذبية الوجهات والمنتجات السياحية . • الضغوط على الموارد المائية نتيجة تداخل الاستهلاك السياحي مع الحاجيات المحلية والفلاحية. • هجرة الكفاءات والشباب بما قد يؤدي إلى نقص الموارد البشرية المؤهلة. • ضعف القدرة التنافسية لبعض المشاريع الصغيرة أمام المؤسسات السياحية الأكبر والأكثر تنظيمًا وتسويقًا. • تغير سلوك المستهلك السياحي بسرعة وارتفاع توقعاته فيما يتعلق بالجودة والرقمنة والاستدامة .

3. خريطة سلسلة القيمة والفاعلون الرئيسيون

1.3 رسم بياني للحلقات :



2.3 الفاعلون الرئيسيون في كل حلقة:

الحلقة	أهم الفاعلين	الدور / النشاط
الإنتاج (مزودي الخدمات)	– دور الضيافة، المخيمات الصحراوية، الاقامات الريفية، المطاعم التقليدية، الحرفيين، المرشدين المحليين... – المندوبية الجهوية للسياحة، الديوان الوطني للسياحة، البلديات، جامعة السياحة الأصيلة وجهة الظاهر...	– تقديم خدمات للسياح – توجيه الباعثين، توفير المنح، تسويق لوجهة الظاهر
التسويق والتوزيع	وكالات الأسفار، منظمو الرحلات، المنصات الرقمية.	– يمثلون حلقة وصل بين مقدمي الخدمات المحليين والسائح، من خلال البحث عن الخدمات المناسبة وحجزها وتسويقها. – يتولون إعداد برامج سياحية تجمع بين عدة مناطق وأنشطة، بما يسمح بربط المناطق الساحلية بالمناطق الريفية والداخلية.
الاستهلاك	السائح المحلي والدولي	– يعدّ السائح الحلقة الأساسية في سلسلة قيمة السياحة البديلة، لأنه يمثل المستهلك النهائي للمنتوج والخدمات السياحية، ويساهم بشكل مباشر وغير مباشر في خلق القيمة داخل الوجهة السياحية.

4. التوجهات الإستراتيجية لتطوير سلسلة القيمة

تستند تنمية السياحة البديلة بولاية مدنين إلى ضرورة الانتقال من استغلال الإمكانيات السياحية بشكل منفرد إلى بناء سلسلة قيمة متكاملة تربط بين الإيواء، النقل، الأنشطة السياحية، الإرشاد، الصناعات التقليدية، المنتجات المحلية، الترويج والتسويق. وتتميز الولاية بتنوع كبير في المقومات الشاطئية والثقافية والطبيعية والجيولوجية، خاصة في جربة وجرجيس والظاهر وبني خداش. ويمكن تحديد أهم التوجهات الإستراتيجية كما يلي:

- تنويع وإثراء المنتوج السياحي
- تطوير الإيواء السياحي البديل
- إدماج المنتجات المحلية في سلسلة القيمة السياحية
- تحسين جودة الخدمات والموارد البشرية
- تعزيز التسويق والترويج للوجهة
- اعتماد الاستدامة وحماية الموارد

5. مكامن وفرص الاستثمار

المشروع 1:	محطة سياحية		
مبررات المشروع:	- إدراج منطقة بني خداش ضمن الوجهة العالمية "وجهة الظاهر". - تصنيف الحديقة الجيولوجية الظاهر ضمن الحدائق الجيولوجية الدولية لليونسكو. - تزخر معتمدية بني خداش من ولاية مدنين بمنتوج سياحي ثري ويمكن أن تكون قطبا متميزا للسياحة الايكولوجية والجبلية وذلك بالعمل على تثمين هذا المخزون والثراء الثقافي والحضاري والطبيعي لتطوير جاذبيتها ودفع النشاط السياحي بالجهة.		
طاقة الإيواء:	2600 ليلة /السنة		
طاقة إستعاب المطعم:	54000 وجبة/السنة		
طاقة إستعاب المقهى:	96000 شخص/بالسنة		
رقم المعاملات:	2904200 دينار سنويا		
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	25 موطن شغل قار		
المستفيدون والسوق	- السوق الداخلية: 30% - السوق الخارجية: 70%		
الأنشطة	• **السياحة الجبلية:** تنظيم مسالك للمشي والرحلات الجبلية ومشاهدة المناظر الطبيعية والتصوير، خاصة مع وجود مسالك سياحية ضمن سلسلة جبال الظاهر. • **الإيواء السياحي:** توفير نزل صغير، إقامات ريفية أو وحدات إقامة ذات طابع معماري مستوحى من البيئة المحلية. • **السياحة الثقافية والتراثية:** تنظيم زيارات موجهة للقصور الجبلية والمعالم التاريخية، والتعريف بتاريخ المنطقة وتراثها المعماري. • **السياحة الصحراوية:** تنظيم رحلات بالدراجات أو سيارات الدفع الرباعي والرحلات الاستكشافية في المناطق الصحراوية المحيطة . • **الأنشطة العائلية والترفيهية:** فضاءات التنزه، ألعاب الأطفال... • **المطاعم والمأكولات المحلية:** تقديم الأطباق التقليدية والمنتجات المحلية، مع تثمين منتجات تربية الماشية والزراعات المحلية . • **الصناعات التقليدية والمنتوجات المحلية:** إحداث فضاء لعرض وبيع الصناعات التقليدية وزيت الزيتون والأعشاب والمنتجات المجالية.		
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	- تجهيزات الإيواء والأثاث - تجهيزات مطاعم ومقاهي - وسائل ترفيه		
جدول الاستثمار: هذا المكون مرتبط بتوفر دراسة جدوى للمشروع	المكونات		القيمة بالدينار
	الأرض (على ملك الباعث)		-
	بناءات		2525000

المشروع 1:	محطة سياحية	
(*) القيمة الجملية للاستثمار ليست ثابتة بل مرتبطة بحجم المشروع الذي يحدده الباعث	التهيئة	130000
	تجهيزات	728000
	مصاريف مختلفة	383000
	أموال متداولة	494000
	المجموع (*)	**4260000**
الآثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي	**1.الأثر الاقتصادي** • خلق مواطن شغل مباشرة في الإيواء، المطاعم، التنشيط، الإرشاد والصيانة، إضافة إلى مواطن شغل غير مباشرة في النقل والحرف والخدمات. • تنشيط الحركة الاقتصادية المحلية وزيادة مداخيل المؤسسات والحرفيين والمنتجين المحليين. • تثمين المنتجات الفلاحية والمجالية، خاصة زيت الزيتون والمنتجات الغذائية التقليدية والمنتوجات الحرفية. • جذب استثمارات جديدة في قطاع السياحة والخدمات المرتبطة بها. • تنويع القاعدة الاقتصادية لبني خداش وتقليص الاعتماد على الأنشطة التقليدية. • المساهمة في توزيع النشاط السياحي خارج المناطق الساحلية وربط بني خداش بالمسارات السياحية لجبال الظاهر. **2.الأثر الاجتماعي** • تحسين دخل الأسر، وخاصة في المناطق الريفية والمجاورة للمشروع. • توفير فرص عمل للشباب والنساء ودعم المبادرات والمشاريع الصغرى. • الحد من الهجرة الداخلية عبر توفير فرص اقتصادية محلية. • تثمين التراث الثقافي والمعماري والعادات والتقاليد المحلية. • تشجيع السكان على تطوير أنشطة مرافقة، مثل الصناعات التقليدية، الإرشاد السياحي، الإقامة الريفية والمأكولات التقليدية. • تحسين جاذبية المنطقة وتعزيز اندماجها في الدورة الاقتصادية والسياحية للجهة. **3.الأثر البيئي** • تثمين المناظر الطبيعية والجبال دون استنزافها. • حماية المواقع الطبيعية والتراثية من التدهور عبر إدماجها في النشاط السياحي المنظم. • اعتماد الطاقة الشمسية والإنارة الاقتصادية للحد من استهلاك الطاقة. • ترشيد استهلاك المياه، وهو أمر مهم في منطقة تعاني من ضغوط على الموارد المائية والتصحر.	

المشروع 2:	دار ضيافة	
مبررات المشروع:	– تثمين السياحة المستدامة بالجهة، – الطابع الخصوصي والفريد للمناطق الجبلية ببني خداش وكذلك موروثها المادي واللامادي (القصور، المناطق الأثرية، الصناعات التقليدية، الفلاحة العائلية التقليدية، ...)، – إدراج منطقة بني خداش ضمن الوجهة العالمية "وجهة الظاهر". – تصنيف الحديقة الجيولوجية الظاهر ضمن الحدائق الجيولوجية الدولية لليونسكو.	
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	20 سرير	
رقم المعاملات:	300000 دينار سنويا	
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	07 مواطن شغل قار	
المستفيدون والسوق	– السوق الداخلية: 30% – السوق الخارجية: 70%	
الأنشطة	• **الإيواء السياحي:** توفير غرف أو أجنحة مريحة بطابع معماري محلي، مع فضاءات للراحة والاستجمام. • **الإطعام والمأكولات المحلية:** تقديم وجبات تقليدية تعتمد على المنتجات المحلية، مع إمكانية تنظيم وجبات ريفية وتجارب طبخ للزوار. • **الرحلات والمسالك الجبلية:** تنظيم جولات للمشي واستكشاف جبال الظاهر والمناظر الطبيعية والمسالك الريفية. • **السياحة الثقافية والتراثية:** تنظيم زيارات إلى القصور الجبلية والمواقع التراثية والتعريف بتاريخ المنطقة وعاداتها وتقاليدها.	
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	- تجهيزات الإيواء والأثاث - تجهيزات مطاعم ومقاهي - وسائل ترفيه	
جدول الاستثمار: هذا المكون مرتبط بتوفر دراسة جدوى للمشروع في تعذر ذلك، يمكن تقديم حجم إستثمار تقديري للمشروع ككل	المكونات	القيمة بالدينار
	التهيئة	100.000
	البناءات	150.000
	تجهيزات	100.000
	وسائل نقلو ترفيه	75.000
	معدات مكتبية واعلامية	5.000
	مصاريف مختلفة	10.000
	أموال متداولة	10.000
	المجموع	**450.000**

المشروع 2:	دار ضيافة
الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي	**1.الأثر الاقتصادي** • خلق مواطن شغل مباشرة في الإيواء، الطبخ، التنظيف، الصيانة والإرشاد السياحي. • إحداث مواطن شغل غير مباشرة لفائدة سائقي النقل، المرشدين، الحرفيين، الفلاحين ومزودي الخدمات. • تنشيط الاقتصاد المحلي وزيادة مداخيل الأسر والمؤسسات الصغرى. • تثمين المنتجات المحلية، مثل زيت الزيتون، التين المجفف، المنتجات الفلاحية والغذائية التقليدية والصناعات الحرفية. • تشجيع الاستثمار الخاص في السياحة الريفية والجبلية. • المساهمة في إطالة مدة إقامة الزائر وربط دار الضيافة بالمسالك السياحية والمواقع التراثية في بني خداش. • تعزيز جاذبية المنطقة كوجهة للسياحة البديلة، خاصة أن المنطقة تزخر بالقصور الجبلية والموروث الثقافي. **2.الأثر الاجتماعي** • تحسين دخل الأسر المحلية وخلق فرص خاصة للشباب والنساء. • الحد من الهجرة من المناطق الريفية عبر توفير فرص اقتصادية محلية. • تشجيع السكان على تطوير أنشطة مرافقة، مثل الصناعات التقليدية، الإطعام التقليدي، الإرشاد السياحي والمنتجات المجالية. • المحافظة على العادات والتقاليد والموروث الثقافي ونقله إلى الأجيال الجديدة. • تعزيز اندماج بني خداش في المسالك السياحية الجهوية والوطنية. • دعم التفاعل بين السكان والزوار والتعريف بالثقافة المحلية. • المساهمة في تحسين صورة المنطقة وجاذبيتها الاستثمارية والسياحية. **3.الأثر البيئي** يمكن أن يكون المشروع ذا أثر بيئي إيجابي إذا تم اعتماده وفق مبادئ السياحة المستدامة، من خلال: • تثمين الطبيعة والمناظر الجبلية دون استنزافها. • تشجيع استعمال الطاقة الشمسية والمعدات المقتصدة للطاقة. • ترشيد استهلاك المياه وإعادة استعمال المياه المعالجة، عند الإمكان. • اعتماد نظام لفرز النفايات والحد من التلوث. • استعمال مواد بناء وتصميم معماري منسجم مع الطابع المحلي والبيئة الجبلية. • تشجيع الزوار على اكتشاف الطبيعة عبر مسالك منظمة بما يقلل من الإضرار بالتربة والغطاء النباتي. • المساهمة في المحافظة على القصور والمشهد التراثي من خلال جعل التراث مصدرًا اقتصاديًا مستدامًا.

المشروع 3:	مخيم سياحي	
مبررات المشروع:	يأتي مشروع بعث مخيم سياحي بولاية مدنين استجابةً لما تزخر به الجهة من مقومات طبيعية وثقافية وسياحية متنوعة، وما توفره من إمكانيات هامة لتطوير السياحة البديلة والبيئية والسياحة في الهواء الطلق. كما يهدف المشروع إلى تنويع العرض السياحي بالجهة وتوفير نمط إقامة يستجيب لتطور حاجيات وتوجهات السياح.	
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	150 سائح/اليوم	
رقم المعاملات:	420000 دينار سنويا	
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	25 موطن شغل قار	
المستفيدون والسوق	– السوق الداخلية: 30% – السوق الخارجية: 70%	
الأنشطة	• الإقامة والتخييم • الأنشطة الترفيهية • السياحة البيئية والطبيعية • السياحة الصحراوية والمغامرات • الأنشطة الثقافية والتراثية	
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	• خيام مجهزة (أسرة، أنظمة تكييف/تدفئة، حمامات خاصة) • مولدات طاقة ومصادر مياه • تجهيزات مطاعم ومقاهي • وسائل نقل	
جدول الاستثمار: هذا المكون مرتبط بتوفر دراسة جدوى للمشروع في تعذر ذلك، يمكن تقديم حجم إستثمار تقديري للمشروع ككل	المكونات	القيمة بالدينار
	التهيئة	180.000
	تجهيزات	2200.000
	وسائل نقل	420.000
	مصاريف مختلفة	100.000
	أموال متداولة	200.00
	المجموع	**3100.000**
الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي	**1.الأثر الاقتصادي** يساهم مشروع المخيم السياحي في تنشيط الاقتصاد المحلي من خلال: • تنشيط السياحة في ولاية مدنين وتنويع العرض السياحي، خاصة عبر تشجيع السياحة البيئية والريفية والتخييم. • زيادة مداخيل المؤسسات والمشاريع الصغرى والمتوسطة المحيطة بالمخيم. • المساهمة في استقطاب السياح وتحسين مدة إقامتهم وإنفاقهم بالمنطقة.	

المشروع 3:	مخيم سياحي
	• دعم المنتجات المحلية والحرف التقليدية، مثل الصناعات التقليدية والمنتجات الغذائية المحلية. **2.الأثر الاجتماعي** يمكن للمشروع أن تكون له آثار اجتماعية إيجابية، أهمها: • الحد من البطالة ودعم الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي للسكان المحليين. • تشجيع السكان على بعث مشاريع وخدمات مرافقة للمخيم. • تعزيز التعريف بالتراث والثقافة والعادات المحلية. • توفير فضاء للترفيه والاستجمام وتنشيط الحياة السياحية بالجهة. • تعزيز التواصل بين السكان المحليين والزوار، مما يساهم في التبادل الثقافي. **3.الأثر البيئي** يمكن أن يكون للمشروع أثر بيئي إيجابي إذا تم التخطيط له وفق مبادئ السياحة المستدامة، وذلك من خلال: • المحافظة على الطبيعة والمناظر المحلية وعدم التوسع العمراني العشوائي. • اعتماد الطاقة الشمسية للإنارة وتسخين المياه كلما أمكن. • استعمال تجهيزات مقتصدة للمياه والطاقة. • وضع نظام لفرز وتجميع النفايات وإعادة تدويرها. • غراسة النباتات المحلية والمحافظة على الغطاء النباتي.

المشروع 4:	وحدة لصنع منتوجات من الجلد والسكاجة التقليدية	
مبررات المشروع:	تتمثل أهم مبررات المشروع في: - تثمين التراث الحرفي المحلي - وجود قاعدة حرفية مهمة بالجهة - ارتفاع الطلب السياحي - خلق فرص شغل	
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	-	
رقم المعاملات:	-	
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	05 مواطن شغل	
المستفيدون والسوق	- السوق المحلية بولاية مدنين - السوق السياحية	
الأنشطة	صنع منتوجات من الجلد والسكاجة التقليدية	
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	آلة خياطة جلد، آلة خياطة نسيج، طاولة عمل...	
جدول الاستثمار: هذا المكون مرتبط بتوفر دراسة جدوى للمشروع في تعذر ذلك، يمكن تقديم حجم إستثمار تقديري للمشروع ككل	المكونات	القيمة بالدينار
	التهيئة	4000
	التجهيزات	38000
	مصاريف مختلفة	2000
	المال المتداول	10000
	المجموع	**54000**
الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي	**1.الأثر الاقتصادي** • خلق مواطن شغل مباشرة في التقطيع والخياطة والتشكيل والتصميم والتسويق. • خلق فرص عمل غير مباشرة لفائدة موردي الجلود والخيوط واللوازم، والنقل والتغليف والتوزيع. • تثمين المواد والمهارات المحلية وتحويلها إلى منتجات ذات قيمة مضافة أعلى. • تنشيط الحركة التجارية بولاية مدنين وربط المشروع بمحلات الصناعات التقليدية والمسالك السياحية. • تطوير منتجات قابلة للتسويق للسياح، مثل الأحذية التقليدية والحقائب والمحافظ والأحزمة والهدايا. • فتح آفاق للتسويق خارج الولاية وعبر التجارة الإلكترونية، ثم التصدير. **2.الأثر الاجتماعي** • توفير فرص دخل وتشغيل للشباب والنساء، خاصة في المناطق التي تتوفر فيها المهارات الحرفية. • المحافظة على حرفة السكاجة التقليدية ونقل الخبرات من الحرفيين ذوي الخبرة إلى الأجيال الجديدة.	

	• دعم المبادرة الخاصة والعمل الحرفي وتشجيع إنشاء مشاريع صغيرة ومتوسطة. • المحافظة على الهوية الثقافية والتراث الحرفي لولاية مدنين. • تحسين دخل الحرفيين ومزودي المواد والخدمات المرتبطة بالمشروع. • المساهمة في الحد من البطالة والهجرة من خلال توفير نشاط اقتصادي محلي، خاصة أن الصناعات التقليدية تعتبر من القطاعات القادرة على خلق فرص عمل في المناطق الداخلية. **3.الأثر البيئي** يمكن للمشروع أن يحقق أثرًا بيئيًا إيجابيًا نسبيًا إذا تم اعتماد أساليب إنتاج مسؤولة، من خلال: • استغلال بقايا الجلود في صناعة منتجات صغيرة مثل المحافظ والإكسسوارات، مما يقلل من كمية الفضلات. • ترشيد استعمال المواد الأولية وتقليل الهدر أثناء عمليات القص والتقطيع. • اعتماد آلات وتجهيزات مقتصدة للطاقة. • فرز وتجميع مخلفات الجلود والخيوط والمواد الأخرى وإعادة استعمال أو تثمين ما يمكن منها. • اعتماد مواد تغليف قابلة لإعادة التدوير أو أقل تأثيرًا على البيئة.

المشروع 5:	وحدة لتحضير الأكلة التقليدية	
مبررات المشروع:	يمثل مشروع وحدة لتحضير وتثمين الأكلات التقليدية (البسيسة، الشربة، الدرع، الملثوث والهريسة العربي)، فرصة اقتصادية مهمة بولاية مدنين، باعتباره يجمع بين تثمين التراث الغذائي المحلي، دعم المنتجات الفلاحية، وخلق قيمة مضافة وفرص شغل .كما ينسجم مع التوجه نحو تثمين التراث وتحويله إلى مورد اقتصادي مستدام.	
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	20 طن/سنة	
رقم المعاملات:	181000 دت	
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	03 مواطن شغل	
المستفيدون والسوق	- السوق المحلية - السياح	
الأنشطة	تحضير الأكلة التقليدية: بسيسة، شربة، ملثوث، درع، هريسة عربي...	
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	آلات رحي وطحن الحبوب والتوابل	
جدول الاستثمار: هذا المكون مرتبط بتوفر دراسة جدوى للمشروع في تعذر ذلك، يمكن تقديم حجم إستثمار تقديري للمشروع ككل	المكونات	القيمة بالدينار
	التّهيئة	3000
	التجهيزات	60000
	مصاريف مختلفة	2500
	المال المتداول	7500
	المجموع	**73000**
الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي	**1. الأثر الاقتصادي** • خلق مواطن شغل مباشرة في إعداد المنتجات، الطحن والخلط، الطبخ، التعبئة والتغليف، التخزين والتوزيع والتسويق. • خلق فرص عمل غير مباشرة لفائدة الفلاحين وموردي الحبوب والفلفل والتوابل وزيت الزيتون ومواد التغليف والنقل. • تثمين المنتجات الفلاحية المحلية وتحويلها إلى منتجات غذائية ذات قيمة مضافة أعلى. • تطوير منتجات قابلة للتسويق طوال السنة، بما يساهم في الحد من تأثير الموسمية على بعض المنتجات الفلاحية. • تنشيط التجارة المحلية وربط الوحدة بالمطاعم ودور الضيافة والنزل ومحلات المنتجات المحلية. **2. الأثر الاجتماعي** • توفير فرص دخل وتشغيل للشباب والنساء، خاصة في المناطق الريفية وشبه الريفية. • دعم النساء اللواتي يمتلكن مهارات تقليدية في إعداد البسيسة والملثوث والهريسة وغيرها وتحويل هذه المهارات من نشاط منزلي إلى نشاط اقتصادي منظم.	

المشروع 5:	وحدة لتحضير الأكلة التقليدية
	• المحافظة على الموروث الغذائي والعادات المحلية ونقل طرق التحضير التقليدية إلى الأجيال الجديدة. • تعزيز مكانة المنتجات التقليدية في الحياة الاقتصادية والثقافية للجهة. • تشجيع المبادرة الخاصة وإنشاء مشاريع صغرى مرتبطة بالصناعات الغذائية والمنتجات المحلية. • دعم الفلاحين والمنتجين المحليين من خلال خلق منافذ جديدة لتسويق منتجاتهم. **3. الأثر البيئي** يمكن للمشروع أن يحقق أثرًا بيئيًا إيجابيًا نسبيًا إذا تم اعتماده وفق أساليب إنتاج مستدامة، من خلال: • تثمين المنتجات الفلاحية المحلية وتقليل المسافات المرتبطة بنقل المواد الأولية. • اعتماد تجهيزات مقتصدة في استهلاك الماء والطاقة. • إمكانية استعمال الطاقة الشمسية لتغطية جزء من احتياجات الوحدة من الطاقة. • اعتماد عبوات قابلة لإعادة التدوير أو صديقة للبيئة والحد من الاستعمال المفرط للبلاستيك. • فرز النفايات الناتجة عن عملية الإنتاج وإعادة تثمين ما يمكن منها، مثل بقايا الحبوب والتوابل والمواد العضوية. • ترشيد استهلاك المياه والتصرف السليم في المياه المستعملة.

المشروع 6:	وكالة أسفار	
مبررات المشروع:	تتمثل أهم مبررات بعث وكالة أسفار بولاية مدنين في: • المقومات السياحية المتنوعة للجهة، خاصة جربة وجرجيس والمناطق الجبلية والصحراوية. • إمكانية الربط بين السياحة الشاطئية والسياحة الثقافية والجبلية والصحراوية. • وجود طلب على خدمات تنظيم الرحلات والجولات والبرامج السياحية المتكاملة. • قرب الولاية من الأسواق السياحية ومن الحدود الليبية، بما يتيح استهداف السياحة الداخلية والوافدة. • إمكانية التعاون مع النزل ودور الضيافة والمطاعم السياحية والحرفيين ومزودي خدمات النقل. • المساهمة في تحويل السياحة من مجرد إقامة فندقية إلى تجربة متكاملة لاكتشاف التراث والطبيعة والمنتجات المحلية.	
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	50 سائح /اليوم	
رقم المعاملات:	270 ألف دينار سنويا	
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	8 مواطن شغل	
المستفيدون والسوق	السياح الأجانب، السياح التونسيون، العائلات، المؤسسات، المجموعات السياحية	
الأنشطة	تنظيم الرحلات والجولات، حجز الإقامات، بيع سندات السفر، استقبال السياح، النقل السياحي، برامج سياحية مخصصة.	
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	-تجهيزات مكتبية وإعلامية -وسائل نقل	
جدول الاستثمار: هذا المكون مرتبط بتوفر دراسة جدوى للمشروع في تعذر ذلك، يمكن تقديم حجم إستثمار تقديري للمشروع ككل	**المكونات**	**القيمة بالدينار**
	تجهيزات	300000
	وسائل نقل	2600000
	مال متداول	100000
	المجموع	**3000000**
الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي	**1. الأثر الاقتصادي والاجتماعي** من المنتظر أن يساهم المشروع في خلق مواطن شغل مباشرة وغير مباشرة، وتنشيط خدمات النقل والإيواء والإطعام والإرشاد السياحي، إضافة إلى توجيه جزء من الإنفاق السياحي نحو المؤسسات والمشاريع المحلية. كما يمكن للوكالة أن تساهم في تثمين المواقع التراثية والمنتجات المحلية والحرف التقليدية من خلال إدراجها ضمن برامج الزيارات السياحية. ويمكن أن تكون الوكالة كذلك حلقة وصل بين السياح ومختلف مزودي الخدمات في الولاية، بما يعزز التكامل بين القطاع السياحي وبقية الأنشطة الاقتصادية.	

المشروع 6:	وكالة أسفار
	2.الأثر البيئي يمكن للمشروع أن يدعم السياحة المستدامة من خلال: • تنظيم رحلات ومسالك تحترم المواقع الطبيعية والتراثية. • تشجيع السياحة البيئية والجبلية والثقافية. • اعتماد الحجز والوثائق الرقمية للحد من استعمال الورق. • توعية السياح بالمحافظة على البيئة والمواقع الطبيعية. • تشجيع استعمال خدمات ونقل أكثر نجاعة في استهلاك الطاقة عند توفرها.