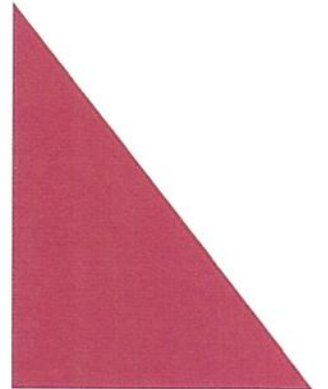


وزارة الإقتصاد والتخطيط
ديوان تنمية الجنوب
الادارة الجهوية للتنمية بمدين



سلسلة قيمة اللحوم الحمراء بولاية مدين



سلسلة قيمة اللحوم الحمراء

1. ملخص

📌 وصف موجز: وصف مختصر لسلسلة القيمة وأهميتها الاستراتيجية للجهة.

تعتبر سلسلة قيمة اللحوم الحمراء بولاية مدينين مجالاً متنوعاً من الأنشطة، وتحتل مكانة مهمة في الاقتصاد الفلاحي والصناعات الغذائية في البلاد. وهي من السلاسل الفلاحية ذات الأهمية الاقتصادية والاجتماعية، وتقوم أساساً على تربية الأغنام والإبل والأبقار والماعز، مروراً بتوفير الأعلاف والمواد والخدمات المرتبطة بالتربية، ثم الإنتاج والتجميع والنقل والذبح والتحويل والتوزيع والتسويق وصولاً إلى المستهلك النهائي.

❖ الأهمية الاستراتيجية

تتميز سلسلة اللحوم الحمراء ببعد جهوي يتجاوز حدود الولاية، بالنظر إلى تعدد مجالاته وقدرته على الاستجابة بشكل أفضل لحاجيات مختلف المتدخلين، وذلك بالاعتماد خاصة على تحسين إمكانات الإنتاج وتثمين المنتجات الثانوية (جلد، صوف، وير) للسلسلة بالجهة.

❖ الرؤية المستقبلية 2030:

تعزيز فاعلية ومردودية سلسلة قيمة اللحوم الحمراء بولاية مدينين من خلال:

- دعم الإنتاج
- تثمين المنتج
- تثمين المنتجات الثانوية (صوف، جلد)

❖ أهم الفرص الاستثمارية الواعدة:

- وحدة تخزين الأعلاف
- وحدة صنع العلف المركب
- تربية الأغنام
- نقل مبرد للحوم الحمراء
- وحدة لتحويل اللحوم والمواد اللحمية
- وحدة لتثمين الجلود



2. التشخيص الاستراتيجي لسلسلة القيمة

1.2 السياق العام والإشكالية:

✚ الأهمية الاقتصادية والاجتماعية: تكتسي سلسلة قيمة اللحوم الحمراء أهمية إستراتيجية بالنسبة لمدينين لعدة أسباب:

- اقتصادية: تمثل مصدر دخل مهم لعدد كبير من المربين والفاعلين.
- اجتماعية: تساهم في توفير مواطن الشغل وتحسين دخل الأسر والحد من الهجرة الداخلية.
- تنمية: توفر فرصا لتطوير أنشطة ذات قيمة مضافة.

✚ التحديات الرئيسية (الإشكالية):

- ارتفاع تكاليف الإنتاج.
- ضعف حلقة التربية والإنتاج، مروراً بضعف تنظيم المربين ومسالك البيع بأسواق الدواب، وصولاً إلى النقائص المسجلة في الذبح والتثمين والتسويق.
- تدهور المساحات الرعوية نتيجة التغيرات المناخية وتواتر سنوات الجفاف وكذلك الرعي الجائر.
- محدودية الهياكل المهنية وآليات التمويل. وهو ما يؤدي إلى ضعف الإنتاجية والقيمة المضافة ومداخل المربين ويحد من قدرة السلسلة على خلق فرص اقتصادية واجتماعية جديدة بالجهة.
- ارتفاع كلفة اللحوم بالنسبة للمستهلك نتيجة تراكم التكاليف على مختلف حلقات السلسلة.

2.2 التشخيص بالأرقام:

المؤشر	القيمة
حجم الإنتاج السنوي	7310 طن
عدد مواطن الشغل المباشرة وغير المباشرة	-
عدد المؤسسات، التعاونيات، المجامع	65 مجمع تنمية فلاحية، 32 شركة تعاونية مربين
نسبة الإنتاج الموجه للسوق المحلية، الجهوية، الوطنية والتصدير	100%

3.2 تحليل SWOT نقاط القوة، الضعف، الفرص، التهديدات:

نقاط القوة	نقاط الضعف
- ثروة حيوانية هامة. - توفر خبرة محلية في مجال تربية المجترات الصغرى والإبل. - توفر موارد رعوية ومساحات واسعة للرعي تغطي مناطق شاسعة.	- ضعف تنظيم التزود بأعلاف الماشية، من حيث الكمية والجودة، إلى جانب ارتفاع التكلفة. - تدهور الموارد الرعوية نتيجة تواتر سنوات الجفاف، وضعف مردودية المراعي.

نقاط القوة	نقاط الضعف
- توفر سلاسل محلية متأقلمة مع الظروف المناخية والبيئية للجهة. - وجود منظومة تحفيز للاستثمار تشجع على إحداث منصات لتثمين المنتجات الفلاحية. - تطور سلوك المستهلك في مراكز الاستهلاك الكبرى. - قيام معهد المناطق القاحلة ببرامج لتحسين وتثمين المنتجات الثانوية وخاصة الصوف والجلود. - برامج تأهيل مراكز الذبح وفقا للمعايير والتراتب القانوني. - اعتبار المنتجات الحرفية جزءا من التراث الوطني للحرف. - قيام معهد المناطق القاحلة (IRA) ببرامج بحث وتطوير لتحسين تقنيات التربية ورفع إنتاجية قطاع المجترات الصغرى والإبل. - أهمية دور منصة اللحوم الحمراء ببنقردان المحدثة من طرف برنامج PRODEFIL، في هيكلة منظومة اللحوم الحمراء	- الارتفاع المستمر في تكاليف الإنتاج نتيجة الظروف المناخية الصعبة. - ضعف البنية التحتية لأسواق المواشي وغياب التنظيم. - هيمنة الوسطاء، على تجارة المواشي وفرضهم للأسعار. - تردي حالة المسالخ وضعف عمليات التأهيل. - تنامي ظاهرة الذبح العشوائي غير الخاضع للرقابة. - عدم مطابقة محلات الجزارة التقليدية لمعايير النظافة والصحة. - محدودية تأهيل ومهارات الجزائريين. - غياب تكوين متخصص للعمال في مجال اللحوم داخل الجهة. - ضعف حلقة تحويل وتثمين اللحوم. - ضعف معالجة المنتجات الثانوية وخاصة الصوف والوبر والجلود، على مستوى الجهة. - محدودية تثمين الصوف والجلود عبر الحرف، حيث يقتصر ذلك على بعض المناطق وعلى المستوى العائلي وبعض الحرفيين الصغار. - ضعف تنظيم المربين وتأطيرهم مهنيًا. - محدودية التكوين المستمر والإرشاد والتوعية الفلاحية. - ضعف تمويل المربين والهيكل المهنية.
الفرص	التحديات
- وجود استراتيجية وطنية لتنمية قطاع الإبل. - وجود برامج تنموية لدعم وتأهيل منظومات الإنتاج. - منظومة الاستثمار والحوافز المالية. - إحداث منصات متكاملة تعمل كحلقة وصل بين الإنتاج والسوق. - تصنيف واسناد علامات الجودة للمنتجات المحلية في الأغنام والماعز. - تطوير الأنشطة الحرفية.	- تعرض الصحة الحيوانية لمخاطر محتملة. - تأثيرات التغيرات المناخية على أنماط التربية وعلى مردودية المراعي. - تراجع مكانة اللحوم الحمراء ضمن العادات الغذائية للمستهلك التونسي. - اندثار التقاليد المتوارثة في تربية الماشية. - تزايد العزوف عن الأنشطة المرتبطة بالتربية الانتشارية. - فقدان بعض المهن والحرف المتخصصة.



3. خريطة سلسلة القيمة والفاعلون الرئيسيون

1.3 رسم بياني للحلقات :

التزويد - الإنتاج - التجميع والتخزين - التحويل والتصنيع - التسويق والمبيعات - التوزيع والخدمات اللوجستية - خدمات ما بعد البيع والتأمين



2.3 الفاعلون الرئيسيون في كل حلقة:

الحلقة	أهم الفاعلين	الدور / النشاط
التزويد	تجار الأعلاف / ديوان الحبوب الديوان الوطني للأعلاف / عامل الاعلاف المجامع والشركات التعاونية	توفير الأعلاف
الإنتاج	المربون / الرعاة ديوان تربية الماشية وتوفير المرعى المنندوبية الجهوية للتنمية الفلاحية خلايا الارشاد الفلاحي	تربية ورعاية القطيع تحسين الإنتاجية والجودة مراقبة الصحة الحيوانية الارشاد

الحلقة	أهم الفاعلين	الدور / النشاط
نقل وبيع المواشي	تجار المواشي/المربين البلديات (أسواق الدواب)	شراء وبيع الحيوانات
التحويل والتصنيع	المسالخ البلدية منصة اللحوم الحمراء بينقردان	ذبح الحيوانات تحويل وتثمين اللحوم الحمراء
التسويق والمبيعات	الجزارين / الموزعون التجار	تسويق اللحوم ومنتجاتها
التوزيع والخدمات اللوجستية	خدمات النقل المبرد للحوم الحمراء الموزعون التجار المتخصصون المساحات التجارية الكبرى	نقل وتوزيع المنتجات التخزين المبرد توفير المنتجات في الأسواق
التثمين	حرفيي الصناعات التقليدية الديوان الوطني للصناعات التقليدية	تثمين المنتجات الثانوية تحويل المنتجات الحرفية تأطير وتكوين الحرفيين

3.3 الهيئات الداعمة:

– المندوبية الجهوية للتنمية الفلاحية، ديوان تربية الماشية وتوفير المرعى، ديوان الحبوب، الهياكل المهنية، وكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية، معهد المناطق القاحلة، المجمع المهني المشترك للحوم الحمراء، الإدارة الجهوية للتجارة، ديوان تنمية الجنوب، البنك التونسي للتضامن، البنك الوطني الفلاحي.

4. التوجهات الاستراتيجية لتطوير سلسلة القيمة

تتمثل التوجهات الاستراتيجية لتطوير سلسلة القيمة في الانتقال من سلسلة مجزأة إلى منظومة متكاملة ومهيكلية وتنافسية تضمن تحسين الإنتاجية والجودة، خفض التكاليف، تثمين المنتجات وتحسين دخل مختلف المتدخلين.



5. مكان وفرض الاستثمار

حلقة التزويد	
المشروع:	تخزين الأعلاف الخشنة
مبررات المشروع:	يهدف المشروع إلى ضمان توفر مخزون منتظم من الأعلاف الخشنة لفائدة مربى الماشية، خاصة خلال فترات الجفاف ونقص المراعي والحد من تقلبات الأسعار، بما يساهم في تأمين تغذية القطيع، وتحسين مردودية التربية واستدامة النشاط بالجهة.
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	بيع 10 آلاف بالة قرط
رقم المعاملات:	
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	02
المستفيدون والسوق	مربي الماشية الصغار والمتوسطون/تجار وموزعي الأعلاف/السوق المحلية.
الأنشطة	اقتناء وتجميع الأعلاف، استقبالها وفرزها ومراقبة جودتها، تخزينها وحفظها في ظروف ملائمة، ثم توزيع وبيع الأعلاف لفائدة مربى الماشية، مع توفير خدمات النقل عند الحاجة.
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	مستودع أو فضاء مغطى ومهيأ لتخزين الأعلاف. رفوف أو منصات تخزين (Palettes) لرفع الأعلاف عن الأرض. حواجز ووسائل حماية من الرطوبة وتسرب مياه الأمطار. تجهيزات الوقاية من الحشرات والقوارض. نظام إطفاء ووسائل السلامة ومكافحة الحرائق. ميزان إلكتروني لوزن الكميات المستلمة والموزعة. معدات وأدوات التحميل والتفريغ.
جدول الاستثمار: هذا المكون مرتبط بتوفر دراسة جدوى للمشروع	المكونات
	القيمة بالدينار
	5.000
	25.000
	10.000
	10.000
	50.000
	كلفة الاستثمار
الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي	اقتصادي: المساهمة في الحد من تقلبات أسعار الأعلاف من خلال التخزين خلال فترات الوفرة وإعادة التزويد عند ارتفاع الطلب / تحسين مردودية تربية الماشية والمحافظة على الإنتاج الحيواني / دعم سلسلة القيمة للحوم الحمراء ومنتجات تربية الماشية بالجهة / تحسين ظروف نشاط مربى الماشية ودعم استقرار مداخلهم. اجتماعي: ضمان استمرارية تزويد المربين بالأعلاف، خاصة صغار ومتوسطي المربين / المساهمة في المحافظة على مواطن الشغل المرتبطة بتربية الماشية والحد من تراجع النشاط الفلاحي. بيئي: الحد من ضياع الأعلاف وتلفها نتيجة التخزين في ظروف غير ملائمة.



حلقة الإنتاج	
المشروع:	وحدة لتربية الأغنام نمط مكثف
مبررات المشروع:	الحاجة إلى تطوير نظم التربية وتحسين مردودية القطيع وجودة اللحوم، وتنظيم عملية التزويد والتسويق، والحد من الاخلالات المسجلة في بعض حلقات سلسلة القيمة، بما يساهم في خلق قيمة مضافة وتحسين دخل المربين وتعزيز تنافسية سلسلة اللحوم الحمراء بولاية مدنين
طاقة الاستيعاب / الإنتاج:	80 رأس
رقم المعاملات:	98.000 د
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	03
المستفيدون والسوق	• مربو وتجار المواشي / المسالخ ونقاط بيع اللحوم. • المطاعم والنزل والمنشآت السياحية. • السوق المحلية بولاية مدنين ومعتمدياتها. • إمكانية استهداف المناسبات والمواسم التي يرتفع فيها الطلب على الأغنام، خاصة عيد الأضحى والمناسبات الاجتماعية.
الأنشطة	تربية الأغنام، وتسمين الخرفان،
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	زريبة أغنام، معالف ومشارب، مستودع للأعلاف، ميزان للحيوانات والأعلاف، تجهيزات بيطرية، ومعدات للنظافة. زراعات علفية
جدول الاستثمار:	
هذا المكون مرتبط بتوفر دراسة جدوى للمشروع	
المكونات	القيمة بالدينار
البناءات زربية	13.000
زراعة الفصة (2 هك)	4.000
الماشية (80 انثى)	150.000
معدات وتجهيزات	10.000
مال متداول	10.000
مصاريف أخرى	3.000
حجم الاستثمار	190.000
الأثر المترقب: اقتصادي، اجتماعي، بيئي	• اقتصادي: زيادة إنتاج اللحوم الحمراء وتحسين مردودية القطيع ودخل المربي ودعم سلسلة القيمة. • اجتماعي: خلق فرص عمل وتحسين دخل الأسر الريفية والمساهمة في استقرار النشاط الفلاحي. • بيئي: تجميع المخلفات الحيوانية كسماد عضوي، وترشيد استعمال الموارد والمحافظة على الثروة الحيوانية والبيئة.



حلقة التوزيع والخدمات اللوجستية	
المشروع:	نقل مبرد للحوم الحمراء
مبررات المشروع:	يهدف المشروع إلى توفير خدمة نقل مبرد مخصصة للحوم الحمراء، بما يضمن المحافظة على سلسلة التبريد وجودة وسلامة اللحوم والحد من التلف والخسائر، وتحسين ظروف نقل المنتجات الحيوانية وربط المسالخ بنقاط البيع والمستهلكين، ودعم تطوير سلسلة القيمة للحوم الحمراء بولاية مدنين.
طاقة الاستيعاب / الإنتاج:	-
رقم المعاملات:	90150
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	02
المستفيدون والسوق	- المسالخ ونقاط الذبح المعتمدة، محلات بيع اللحوم بمختلف معتمديات ولاية مدنين / تجار وموزعو اللحوم بالجملة والتفصيل. - المطاعم والفنادق والمؤسسات السياحية التي تحتاج إلى تزويد منتظم باللحوم المبردة / المؤسسات والمطاعم الجامعية. - المهنيين الناشطين في سلسلة القيمة للحوم الحمراء بولاية مدنين، وخاصة المسالخ والجزارين وتجار اللحوم والمطاعم والفنادق والمؤسسات السياحية، إضافة إلى المتعاملين في الولايات المجاورة.
الأنشطة	خدمات نقل وتوزيع اللحوم الحمراء المبردة في ظروف صحية ملائمة، انطلاقاً من المسالخ ونقاط الذبح نحو الجزارين ومحلات بيع اللحوم والمطاعم والفنادق والمؤسسات السياحية، مع ضمان احترام سلسلة التبريد والمحافظة على جودة وسلامة المنتجات.
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	شاحنة مبردة مجهزة بغرفة عازلة وجهاز تبريد وخطافات وحوامل وصناديق صحية من الفولاذ المقاوم للصدأ مخصصة للحوم ومعدات التنظيف والتطهير ومستلزمات السلامة
جدول الاستثمار:	المكونات
هذا المكون مرتبط بتوفير دراسة جدوى للمشروع	شاحنة
	معدات أخرى
	مال متداول
	مصاريف أخرى
	حجم الاستثمار
	القيمة بالدينار
	78530
	22993
	2000
	1477
	105000
الأثر المترقب: اقتصادي، اجتماعي، بيئي	• اقتصادي: تحسين كفاءة نقل اللحوم والمحافظة على جودتها، الحد من الخسائر، دعم سلسلة القيمة وخلق مواطن شغل. • اجتماعي: توفير لحوم ذات جودة للمستهلك، تحسين ظروف العمل والمساهمة في خلق مواطن شغل ودعم الأنشطة المرتبطة بالقطاع.

حلقة التوزيع والخدمات اللوجستية	
المشروع:	نقل مبرد للحوم الحمراء
	• بيئي: الحد من تلف المنتجات والنفايات العضوية، وتحسين ممارسات النظافة والتصرف في المخلفات.



حلقة التحويل والتصنيع		
وحدة لتحويل اللحوم والمواد اللحمية		المشروع:
• ضعف تئمين اللحوم الحمراء وتحويلها إلى منتجات ذات قيمة مضافة. • الحاجة إلى تنوع المنتجات اللحمية وتلبية تطور حاجيات المستهلكين. • تئمين الإنتاج المحلي ودعم سلسلة القيمة للحوم الحمراء بالجهة. • توفير منتجات لحمية محلية ذات جودة تستجيب لشروط السلامة الصحية.		مبررات المشروع:
-		طاقة الاستيعاب / الإنتاج:
550.000 دينار سنويا		رقم المعاملات:
18		مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):
السوق الداخلية 80 % السوق الخارجية: 20 %		المستفيدون والسوق
التقطيع والتنظيف، الفرغ والتحضير، التتبيل حسب المنتج، التصنيع والتحويل، التعبئة والتغليف، التبريد والتخزين، التسويق والتوزيع		الأنشطة
بيوت تبريد وتجميد، مفراس آلي، آلة طبخ، آلة خلط		وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)
القيمة بالدينار	المكونات	جدول الاستثمار: هذا المكون مرتبط بتوفر دراسة جدوى للمشروع
100.000	التهيئة	
250.000	البناءات	
350.000	تجهيزات	
200.000	وسيلة نقل	
60.000	مصاريف مختلفة	
70.000	مال متداول	
1.030.000	المجموع	
• اقتصادي: تئمين اللحوم الحمراء، خلق قيمة مضافة، تنوع المنتجات، دعم المنتجين والمربين، وخلق مواطن شغل. • اجتماعي: توفير منتجات لحمية متنوعة وآمنة، تحسين جودة المنتجات المعروضة، ودعم فرص التشغيل المحلية. • بيئي: الحد من ضياع المنتجات والمواد الأولية، تحسين التصرف في المخلفات، وترشيد استعمال المياه والطاقة واعتماد ممارسات نظافة سليمة.		الأثر المترقب: اقتصادي، اجتماعي، بيئي



حلقة تهمين المنتجات الثانوية																	
المشروع:	وحدة لتهمين الجلود																
مبررات المشروع:	- توفر كميات من الجلود الناتجة عن عمليات الذبح بالجهة. - ضعف استغلال وتهمين الجلود كمنتج ثانوي ذي قيمة اقتصادية. - الحد من ضياع الجلود وتحولها إلى مخلفات ملوثة للبيئة. - تطوير منتجات ذات قيمة مضافة انطلاقاً من الموارد المحلية. - دعم تنوع الأنشطة المرتبطة بسلسلة قيمة اللحوم الحمراء وخلق فرص استثمار وتشغيل.																
طاقة الاستيعاب / الإنتاج:	300 قطعة /اليوم																
رقم المعاملات:	360.000 سنويا																
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	20 موطن شغل قار																
المستفيدون والسوق	مربي الماشية، وحدات الدباغة، الصناعات الجلدية، الحرفيون، ومصنعو المنتجات الجلدية																
الأنشطة	جمع الجلود، الفرز والتصنيف، التنظيف والحفظ، المعالجة الأولية، التجفيف أو التمليح، التخزين، توجيهها إلى وحدات الدباغة أو التحويل،																
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	آلة قص، آلة تنظيف ومعدات عمل،																
جدول الاستثمار:																	
هذا المكون مرتبط بتوفر دراسة جدوى للمشروع	<table><tr><th>القيمة بالدينار</th><th>المكونات</th></tr><tr><td>35.000</td><td>التهئية</td></tr><tr><td>85.000</td><td>البناءات المعدنية</td></tr><tr><td>50.000</td><td>معدات عمل (الات تنظيف، تجفيف، طاوالت عمل...)</td></tr><tr><td>75.000</td><td>وسيلة نقل</td></tr><tr><td>15.000</td><td>مصاريف مختلفة</td></tr><tr><td>20.000</td><td>مال متداول</td></tr><tr><td>280.000</td><td>المجموع</td></tr></table>	القيمة بالدينار	المكونات	35.000	التهئية	85.000	البناءات المعدنية	50.000	معدات عمل (الات تنظيف، تجفيف، طاوالت عمل...)	75.000	وسيلة نقل	15.000	مصاريف مختلفة	20.000	مال متداول	280.000	المجموع
القيمة بالدينار	المكونات																
35.000	التهئية																
85.000	البناءات المعدنية																
50.000	معدات عمل (الات تنظيف، تجفيف، طاوالت عمل...)																
75.000	وسيلة نقل																
15.000	مصاريف مختلفة																
20.000	مال متداول																
280.000	المجموع																
الأثر المترقب: اقتصادي، اجتماعي، بيئي	- اقتصادي: تهمين منتج ثانوي، خلق قيمة مضافة، ودعم الصناعات الجلدية والحرفية. - اجتماعي: خلق فرص عمل جديدة، دعم الأنشطة الحرفية والصناعية، - بيئي: الحد من تراكم الجلود ومخلفات الذبح، تقليص مصادر التلوث، وتحسين التصرف في المنتجات الثانوية الناتجة عن نشاط الذبح.																

