وزارة الإقتصاد والتخطيط

ديوان تنمية الجنوب

الادارة الجهوية للتنمية بتوزر

سلسلة قيمة الصناعات التقليدية

بولاية توزر











سلسلة قيمة الصناعات التقليدية

1 .ملخص

وصف موجز

تمثل سلسلة قيمة الصناعات التقليدية بولاية توزر أحد أهم الانشطة الاقتصادية والثقافية بالجهة، حيث ترتكز على موروث حضاري عريق مرتبط بالواحات والبيئة الصحراوية. وتشمل السلسلة العديد من الأنشطة، أهمها صناعة الخوص وسعف النخيل والنسيج التقليدي وصناعة الزرابي والفخار التقليدي وصناعة الحلي والمنتجات المستخرجة من جريد النخيل وألياقه، إضافة إلى الصناعات المرتبطة بالتمور ومشتقاتها.

وتكتسي هذه السلسلة أهمية اقتصادية واجتماعية كبيرة، باعتبارها توفر فرص عمل لفائدة النساء والشباب، وتساهم في المحافظة على الحرف التقليدية، كما تمثل عنصرًا أساسيًا في دعم السياحة الصحراوية والثقافية وتعزيز هوية الجهة وتثمين الموارد المحلية وتحويلها إلى منتجات ذات قيمة مضافة.

الرؤية المستقبلية (أفق 2030)

تطوير سلسلة قيمة الصناعات التقليدية بولاية توزر لتصبح تنافسية ومستدامة تعتمد على الابتكار مع المحافظة على الهوية التراثية وتستثمر الموارد المحلية وخاصة منتجات النخيل والواحات، مع تعزيز الجودة والتصميم العصري وتطوير التسويق الرقمي وربط السلسلة بالمسالك السياحية وبالأسواق الوطنية والدولية، بما يساهم في خلق مؤسسات صغرى وشركات أهلية قادرة على توفير مواطن شغل وتحقيق التنمية المحلية المستدامة.

- **الأهداف الإستراتيجية:**

- الارتقاء بالتنافسية والجودة: تحسين جودة المنتجات الحرفية عبر اعتماد مواصفات وطنية ودولية، ودمج الابتكار والتصميم العصري مع المحافظة على الهوية التراثية للواحات.
- تثمين الموارد المحلية: استغلال المخلفات والمنتجات الثانوية للنخيل والواحات (سعف، ألياف، جذوع) كمواد أولية صديقة للبيئة في الصناعات التقليدية والمنتجات الحرفية البديلة.
- دعم ريادة الأعمال وخلق الهياكل التضامنية: تحفيز إنشاء المؤسسات الصغرى والشركات الأهلية والتعاونيات الحرفية القادرة على الهيكلة والتنظيم والولوج للتمويل.
- التسويق الرقمي والربط السياحي: دمج التكنولوجيا الحديثة في ترويج المنتجات، وربط مسالك الإنتاج والحرف بمسالك السياحة الصحراوية والثقافية في توزر.
- التمكين الاقتصادي والتنمية المستدامة: توفير مواطن شغل مستدامة ودعم إدماج الشباب والمرأة الريفية والحرفيين المحليين في الدورة الاقتصادية.

أهم الفرص الاستثمارية

- إنشاء وحدات حديثة لتثمين خشب وجريد وسعف النخيل وإنتاج الأثاث والديكور البيئي.
- تطوير مشاريع النسيج التقليدي والزرابي والمنتجات الحرفية ذات التصاميم الحديثة.
- بعث وحدات لإنتاج الهدايا التذكارية والمنتجات السياحية المستوحاة من التراث الصحراوي.
- إنشاء منصات رقمية ومتاجر إلكترونية لتسويق المنتوجات الحرفية محليًا ودوليًا.
- إحداث فضاءات عرض دائمة بالمدينة العتيقة والمناطق السياحية.

2. التشخيص الاستراتيجي لسلسلة القيمة

السياق العام والإشكالية

- **الأهمية الاقتصادية والاجتماعية**

تلعب الصناعات التقليدية بولاية توزر دورًا مهمًا في تنويع الاقتصاد المحلي، من خلال تثمين الموارد الطبيعية المتوفرة وخاصة النخيل، كما تساهم في توفير مواطن شغل للحرفيين والحرفيات، والمحافظة على الموروث الثقافي، ودعم السياحة باعتبارها أحد أهم القطاعات الاقتصادية بالجهة.

كما تمثل الصناعات التقليدية مصدر دخل للعديد من العائلات، خاصة بالمناطق الواحية والريفية، وتساهم في تمكين المرأة اقتصاديًا وتشجيع الشباب على بعث المشاريع.

- **التحديات الرئيسية (الإشكالية)**

تواجه سلسلة القيمة عدة تحديات أهمها:

- ضعف التجديد والابتكار في تصميم المنتجات.
- محدودية التسويق الرقمي والنفاذ إلى الأسواق الخارجية.
- ارتفاع كلفة المواد الأولية والتجهيزات.
- محدودية التمويل للمؤسسات الحرفية الصغرى.
- تراجع إقبال الشباب على بعض الحرف التقليدية.
- ضعف التنظيم المهني والتعاون بين الحرفيين.

التشخيص بالأرقام:

المؤشر	القيمة
عدد الحرفيين	8798 حرفي وحرفية منهم 115 مسجلين سنة 2025
نسبة النساء	% 89,5
عدد المؤسسات الصغرى والمتوسطة في الصناعات التقليدية سنة 2025	192 مؤسسة منهم 186 مؤسسة ذات شخص طبيعي و6 مؤسسات ذات شخص معنوي
أهم المنتوجات	صناعة منتجات سعف وجريد وخشب النخيل، مشتقات التمور، زيت نواة التمر، الزرابي، النسيج التقليدي، الفخار، الحلي، مواد تجميل طبيعية، الهدايا السياحية
أهم مناطق الإنتاج	توزر، نفطة، دقاش، حامة الجريد، تمغزة
عدد المناطق الحرفية	1 (المنطقة الحرفية كستيليا)

تحليل SWOT

نقاط القوة	نقاط الضعف
- تراث ثقافي وواحي فريد: ثراء الهوية الجريدية والموروث الحرفي المرتبط ببيئة الواحات والصحراء. - وفرة المواد الأولية التنافسية: وفرة مخلفات النخيل سنوياً كمواد اولية صديقة للبيئة ومستدامة. - مهارات وخبرات متوارثة: توفر كفاءات يدوية وحرفية محليّة تمتلك مهارات تقنية متجذرة عبر الأجيال. - التموقع الجغرافي والسياحي: توزر وجهة سياحية صحراوية وثقافية بارزة تضمن تدفقاً دائماً للزوار والرحلات السياحية. - تنوع المنتجات الحرفية: تنوع بين النسيج التقليدي، الفخار، الديكور الخشبي، وصناعات الألياف النباتية ومستحضرات التجميل الطبيعية.	- محدودية الابتكار والتجديد: نمطية التصاميم وغياب التجديد العصري المكتفي بالمنتجات التذكارية التقليدية. - ضعف التسويق والهيكلة الرقمية: غياب منصات التصدير والتسويق الرقمي واقتصار البيع على الأسواق المحلية الموسمية. - نقص التجهيزات والآليات الحديثة: الاعتماد شبه الكلي على الأدوات اليدوية التقليدية. - ضعف التنظيم المؤسساتي: تشتت الحرفيين وغياب التجمعات المهنية الصلبة (Cluster) أو التعاونيات الفاعلة. - صعوبة النفاذ للتمويل: تعقد الإجراءات البنكية ومحدودية خطوط التمويل الصغرى الموجهة لتوسعة الورشات.
الفرص	**التهديدات**
- الطلب العالمي على الاقتصاد الأخضر: ارتفاع الإقبال المحلي والدولي على المنتجات الإيكولوجية الصديقة للبيئة (Eco-Friendly) - الآليات التشريعية للشركات الأهلية: توفر إطار قانوني جديد (الشركات الأهلية والاقتصاد التضامني) لتنظيم الحرفيين وتسهيل التمويل.	- منافسة المنتجات المستوردة والمقلدة: إغراق الأسواق بمنتجات صناعية منخفضة التكلفة ومقلدة للموروث المحلي. - عزوف الشباب ونقص عزيمة التوارث: تراجع إقبال الشباب على تعلم الحرف اليدوية مما يهدد بعض الصناعات بالاندثار. - ارتفاع تكاليف الإنتاج: ارتفاع أسعار المواد المساعدة (صمغ، خيوط، مواد معالجة) وتكاليف النقل واللوجستيك.

- برامج التعاون الدولي والمناخ: إمكانية الاستفادة من المنح الفنية والمالية للشركاء الدوليين (UNDP, JICA, EU) لدعم الانتقال البيئي. - انتعاش السياحة الإيكولوجية والثقافية: رغبة السياح في "سياحة التجربة (Experience Tourism)" وزيارة الورش التفاعلية. - توسع التجارة الإلكترونية: سهولة التسويق الرقمي عبر المنصات الاجتماعية والتجارة عبر الحدود للجاليات والأسواق الخارجية.	- التغيرات المناخية وتدهور الواحات: الجفاف وتأثير التغير المناخي على جودة ونوعية منتجات النخيل والواحات.

3. خريطة سلسلة القيمة والفاعلون الرئيسيون

رسم بياني للحلقات:



الفاعلون الرئيسيون

الحلقة	أهم الفاعلين
التزويد	الفلاحين، منتجي جريد وسعف النخيل، مزودي الصوف والخيوط والطين والجلود
الإنتاج	الحرفيين، الحرفيات، ورشات الصناعات التقليدية، التعاونيات المؤسسات الصغرى، مراكز التصميم، الحرفيين المختصين
التجميع	مجامع التنمية الفلاحية والجمعيات، الوسطاء
التسويق	الديوان الوطني للصناعات التقليدية، وكالات الأسفار، النزل، المعارض، المنصات الرقمية، الجمعيات (سوق الرحبة)، مغازات الصناعات التقليدية
التوزيع	التجار، شركات النقل، التجارة الإلكترونية، نقاط البيع السياحية

الهيئات الداعمة

مجال الدعم	الهيئات
التأطير والإشراف	وزارة السياحة والصناعات التقليدية
الدعم الفني	الديوان الوطني للصناعات التقليدية، المندوبية الجهوية للصناعات التقليدية، المندوبية الجهوية للتنمية الفلاحية، ديوان تنمية الجنوب– الإدارة الجهوية للتنمية توزر، فضاء المبادرة، المندوبية الجهوية للمرأة، مركز اعمال توزر...
التمويل	البنك التونسي للتضامن، مؤسسات التمويل الصغير
التكوين	الوكالة التونسية للتكوين المهني، مراكز التكوين المهني
الترويج	المندوبية الجهوية للسياحة، غرفة الصناعة والتجارة، الجمعيات

4. التوجهات الاستراتيجية لتطوير سلسلة القيمة

- تطوير استعمال جريد وسعف النخيل في الصناعات ذات القيمة المضافة: الانتقال من الاستهلاك التقليدي البسيط للمخلفات إلى هندسة المواد،
- تحديث معدات الإنتاج مع المحافظة على الطابع التقليدي: ضمان السرعة والجودة الصناعية من جهة والروح اليدوية الأصيلة من جهة أخرى،
- تحسين جودة المنتجات والتغليف والعلامة التجارية إنشاء علامات جودة ومنشأ خاصة بمنتجات توزر: الرفع من القيمة التسويقية للمنتج عبر إنشاء "علامة منشأ مسجلة" خاصة بمنتجات توزر يحمي المنتجات من التقليد ويعزز ثقة الحريف الأجنبي والمحلي،
- تعزيز التسويق الرقمي والتصدير: تجاوز حدود السوق المحلية والموسمية نحو الأسواق الوطنية والدولية عبر منصات التجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي الموجه لعشاق الديكور البيئي والمستدام في أوروبا والمدن الكبرى،

- ربط الصناعات التقليدية بالمسالك السياحية والواحات: تجسيد مفهوم "سياحة التجربة" جعل ورشات الحرفيين ومحلات العرض محطات إجبارية ضمن المسالك السياحية (مثل توزر القديمة، الشبيكة، ونفطة) بحيث لا يقتصر السائح على اقتناء قطعة فحسب، بل يعيش تجربة صناعتها بنفسه،
- دعم بعث الشركات الأهلية والتعاونيات الحرفية: تجميع جهود الحرفيين المشتتة في هياكل اقتصادية قانونية قوية (شركات أهلية جهوية/محليات أو تعاونيات) تضمن لهم القدرة على التفاوض في اقتناء المواد الأولية، الولوج للتمويل والدخول في الصفقات العمومية والكبرى،
- تطوير التكوين في التصميم والابتكار وريادة الأعمال: إرساء برامج تكوين مستمر لتدارك الفجوة بين الأجيال الحرفية القديمة والمصممين الشباب، عبر دمج مفاهيم الابتكار وتطوير النماذج الأولية،
- تعزيز الشراكة بين الحرفيين والهياكل العمومية والقطاع الخاص: إرساء حوكمة تشاركية تجمع المندوبية الجهوية للصناعات التقليدية، ديوان السياحة، هياكل الدعم، النزل والمستثمرين الخواص لضمان تضافر الجهود وتذليل العقبات البيروقراطية،

5. أهم مكامن الاستثمار في سلسلة القيمة

فرص الاستثمار
إنشاء وحدات لتثمين جريد وسعف النخيل
تصنيع الأثاث والديكور البيئي
تطوير الصناعات المرتبطة بالمنتجات السياحية
إنشاء فضاءات عرض دائمة بالمدينة العتيقة والواحات
بعث منصات تجارة إلكترونية متخصصة
إنشاء مراكز تصميم وابتكار حرفي
تطوير مشاريع التغليف والعلامة التجارية
الاستثمار في التكوين ونقل المهارات

المشروع:	وحدة حديثة لتثمين جريد وسعف وخشب النخيل وإنتاج الأثاث والديكور
مبررات المشروع:	– تراكم كميات هائلة من الفضلات الواحية (الجريد والسعف والخشب) سنوياً، مما يشكل خطراً بيئياً على الواحات. – تنامي الطلب المحلي والدولي (خاصة الفنادق ودور الضيافة والمنازل) على الأثاث والديكور الإيكولوجي المستدام. – الحاجة إلى تطوير المنتوج الحرفي التقليدي من مجرد صناعات بسيطة إلى منتجات ذات قيمة مضافة عالية وتصاميم عصرية.
الفئة المستهدفة:	– النزل، الإقامات الريفية ودور الضيافة، محلات الديكور الحديثة، والمستهلكون الشغوفون بالمنتجات البيئية (محلياً ودولياً).
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	معالجة وتثمين 150 إلى 200 طن من الجريد والسعف سنوياً. إنتاج 2500 إلى 3000 قطعة سنوياً (طاولات، كراسي، وحدات إضاءة، قطع ديكور حائطية).
المداخيل:	رقم المعاملات التقديري: 280,000 إلى 380,000 دينار تونسي سنوياً (عند بلوغ الطاقة القصوى).
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	المباشرة: 8 مواطن شغل قارة (مدير فني/مصمم منتجات، 3 حرفيين مختصين في النجارة والتركيب، 3 عاملات في ضفر السعف والتلوين البيئي، وعامل لوجستيك). غير المباشرة: 20 موطن شغل غير مباشر (جامعو الجريد والسعف من الواحات، خدمات النقل، والمصممون المستقلون).
المستفيدون والسوق	المستفيدون: فلاحو الواحات (التخلص من الفضلات)، الحرفيون المحليون، والشباب المبتكر. السوق: الفنادق ودور الضيافة بتوزر وتونس الكبرى، المعارض الوطنية، وسوق التصدير الأوروبية للمنتجات البيئية.
الأنشطة	– تجميع، فرز، وتجفيف الجريد والسعف ومعالجة خشب النخيل. –تصميم مجموعات أثاث وديكور حديثة بالتعاون مع مهندسي ديكور داخلي. –القص، المعالجة ، والتركيب النهائي للمنتجات. – التغليف الصديق للبيئة والموجه للتصدير.
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	آلات قص وثقب الخشب والجريد.. آلات ومعدات ورشة النجارة والتثمين الحديثة شاحنة صغيرة لتجميع المواد الأولية وتوزيع المنتجات

جدول الاستثمار:	المكونات	القيمة (د)
	مصاريف التأسيس	5000
	تهيئة الورشة	20000
	آلات ومعدات ورشة النجارة والتثمين الحديثة	45000
	وسيلة نقل وتجميع (شاحنة صغيرة)	50000
	رأس المال المتداول (لأشهر النشاط الأولى)	25000
	المجموع	**145000 د**

الآثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي	– **اقتصادي:** تحويل مخلفات واحية إلى منتج ذي قيمة مالية عالية وتنشيط الاقتصاد الدائري بالجهة. – **اجتماعي:** إحياء مهن الأجداد برؤية حديثة وإدماج المرأة الريفية والحرفيات في الدورة الاقتصادية. – بيئي: تنظيف الواحات لحمايتها من الحرائق، وتخفيض البصمة الكربونية عبر تعويض المنتجات البلاستيكية بأخرى طبيعية.

المشروع:	إنشاء مركز تصميم وابتكار للصناعات التقليدية والمنتجات السياحية بولاية توزر
مبررات المشروع:	- تطوير التصاميم التقليدية بما يتلاءم مع الأسواق الحديثة. - دعم الحرفيين في الابتكار. - ربط الصناعات التقليدية بالسياحة. - تثمين المواد الأولية بالجهة
الفئة المستهدفة:	- الحرفيون والحرفيات المحليون: الناشطون في المهن التقليدية بولاية توزر، وخاصة المختصين في معالجة خشب النخيل، النسيج الحائطي (المرقوم)، صناعة الألياف النباتية (السمار والخوص) وصناعة الآجر التقليدي الجريدي. - خريجي معاهد الفنون والحرف والشبان المبتكرون :حاملي الشهادات العليا في اختصاصات التصميم الداخلي، تصميم المنتجات، الفنون الجميلة والهندسة المعمارية والذين يبحثون عن فضاء تطبيقي لتجسيد أفكارهم. - الباعثون الشبان والشركات الناشئة: رواد الأعمال المهتمون بالاستثمار في قطاع الصناعات الثقافية والإبداعية (Cultural and Creative Industries) والاقتصاد الأخضر والدائري بالجنوب التونسي
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	- مرافقة واحتضان الحرفيين :القدرة على استقبال ومرافقة وتدريب من 150 إلى 200 حرفي ومصمم ومتربص سنوياً عبر دورات فنية متقدمة وورشات عمل مشتركة. - تطوير المنتجات والابتكار (مختبر التصميم :ابتكار ونمذجة وتطوير من 60 إلى 80 تصميماً منتجاً جديداً سنوياً) تشمل خطوط أثاث خفيف من خشب النخيل، وحدات إضاءة مبتكرة، منسوجات جريدية معاصرة، وأواني مستوحاة من التراث الواحي. - الرقمنة والأرشفة: تصوير وفهرسة وصناعة هويات بصرية لما لا يقل عن 1000 منتج تقليدي سنوياً لإدماجها في الكتالوجات الرقمية والمنصات الإلكترونية.
المداخيل:	من 250 أ.د الى 300 أ.د سنويا
مواطن الشغل	- المباشرة: 6 - غير المباشرة: أكثر من 10 مواطن شغل
المستفيدون والسوق	المستفيدون المباشرون: - أصحاب المنشآت السياحية ودور الضيافة: الفنادق، النزل الإيكولوجية (Ecolodges)، والمطاعم السياحية بتوزر التي تبحث عن أثاث وديكورات فريدة وحصرية تعكس الهوية الواحية بلمسة عصرية لتهيئة فضاءاتها. - مهندسو الديكور الداخلي ومحلات الأثاث الفاخر: الذين يمثلون حلقة الوصل لدمج منتجات المركز المبتكرة في مشاريع التهيئة والتأثيث الكبرى في تونس العاصمة وخارجها. - المرشدين السياحيين ووكالات الأسفار: من خلال إدراج صالة عرض المركز ومختبراته الحية كـ"محطة تجربة ثقافية" مميزة ضمن المسالك السياحية النشطة بالجهة. المستفيدون غير المباشرين: - مجامع التنمية الفلاحية والشركات الأهلية: الناشطة في واحات توزر، حيث سيمثل المركز مستهلكاً مستداماً ومثمناً لمخلفات النخيل والجريد.

	- قطاع النقل واللوجستيك المحلي: من خلال حركة شحن وتوزيع المنتجات نحو بقية الولايات أو نحو معابر التصدير. - عائلات الحرفيين والمرأة الواحية: تحسين الدخل الفردي والاستقرار الاقتصادي للعائلات الحرفية.
الأنشطة	- ورشات الإبداع المشترك: تنظيم لقاءات دورية تجمع بين مهندسي الديكور والمصممين الشبان والحرفيين المحليين لتطوير مجموعات منتجات حصرية تدمج خشب النخيل والنسيج الجريدي بالخطوط المعاصرة. - تطوير النماذج الأولية:(Prototypes) - تجسيد الأفكار التصميمية وتحويلها إلى قطع ملموسة عبر دمج الآلات اليدوية بالتقنيات الرقمية المتقدمة (مثل ماكينات الـ CNC والطابعات ثلاثية الأبعاد) لاختبار جودتها وأبعادها الهندسة قبل الإنتاج. - التكوين المستمر وبناء القدرات - التكوين الحرفي التخصصي: تنظيم دورات تدريبية مكثفة للحرفيين لتطوير مهاراتهم الفنية في معالجة المواد، القص الدقيق، والدمج بين الخامات المختلفة (مثل إدخال النحاس أو الإضاءة الحديثة على خشب النخيل. - التدريب على الرقمنة والتصميم الرقمي: توفير برامج تدريبية لخريجي معاهد الفنون والحرف حول استخدام البرمجيات ثلاثية الأبعاد وتجهيز التصاميم لآلات القطع ليزرياً. - ريادة الأعمال والتسويق: إقامة ورشات عمل في التصرف المالي، التعبئة والتغليف الحديثة، وإدارة الحسابات التجارية المصغرة
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	- جناح التصميم والرقمنة: حواسيب بمواصفات عالية، برمجيات تصميم ثلاثي الأبعاد، طابعات ثلاثية الأبعاد متطورة، وماكينات قطع ليزرية (CNC) للنمذجة الدقيقة. - ورشة التثمين والنجارة: آلات ومعدات صناعية لقص، صقل، ومعالجة خشب النخيل والمواد الصلبة المحلية. - استوديو الوسائط المتعددة: كاميرات احترافية، أنظمة إضاءة متكاملة، وخلفيات مخصصة لتصوير المنتجات بدقة عالية للتجارة الإلكترونية. - وسيلة نقل مخصصة (شاحنة صغيرة أو سيارة تجارية) لتجميع المواد الأولية وتوزيع النماذج.

جدول الاستثمار:

المكونات	القيمة (د)
مصاريف التأسيس والدراسات	10000
تهيئة المقر والديكور الداخلي	65000
أجهزة الرقمنة والنمذجة (جناح التصميم)	55000
معدات ورشة التثمين الحديثة	90000
تجهيزات استوديو التصوير والوسائط	25000
وسيلة النقل	55000
رأس المال المتداول (لأشهر النشاط الأولى)	50000
المجموع	**350000 د**

الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي	**اقتصادي:** تنويع المنتج السياحي، خلق علامة تجارية مميزة لمنتجات الجريد(Tozeur Label) ، ورفع القيمة التصديرية للصناعات التقليدية عبر الابتكار والتسويق الرقمي. **اجتماعي:** إدماج الشباب وحاملي الشهادات العليا في الدورة الاقتصادية، وحماية الموروث اللامادي للجهة من الاندثار من خلال نقله للأجيال الشابة بروح عصرية. **بيئي:** تشجيع الاقتصاد الدائري عبر التثمين الأمثل لمخلفات النخيل والواحة وتحويلها إلى منتجات ذات جودة، والحد من الممارسات البيئية الضارة مثل حرق جريد النخيل.

المشروع	منصة "سوق الجريد للصناعات التقليدية" للتجارة الإلكترونية والتسويق الدولي للمنتجات الحرفية
مبررات المشروع:	- عزلة الحرفيين في الجنوب وصعوبة وصولهم المباشر للأسواق الكبرى محلياً ودولياً. - ضعف المهارات التسويقية والرقمية لدى الحرفيين التقليديين. - الطفرة العالمية في الشراء عبر الإنترنت والطلب المتنامي على المنتجات الحرفية الأصيلة.
الفئة المستهدفة:	– الحرفيون والتعاونيات (المزودين) والمستهلكون النهائيون والموردون بالخارج (كمشترين)
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	- إدراج وتجارة منتجات أكثر من 80 إلى 100 حرفي ومؤسسة حرفية بالجهة في السنة الأولى. - إدارة ومعالجة ما بين 4000 و6000 طلبية سنوياً (محلياً ودولياً).
المداخيل:	200 ألف دينار
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	- المباشرة: 5 مواطن شغل (مدير منصة، خبير تسويق رقمي وإعلانات، مصور ومصمم محتوى، مسؤولة خدمة عملاء، ومسؤول جرد وشحن). - غير المباشرة: عشرات الحرفيين الذين ستتضاعف مبيعاتهم، بالإضافة إلى شركات التوصيل والبريد.
المستفيدون والسوق	- المستفيدون: الحرفيات، الشباب المبتكر، وقطاع البريد والشحن بالجهة. - السوق: السوق الوطنية (تونس الكبرى والمدن السياحية)، والأسواق الدولية (أوروبا، الخليج العربي، أمريكا الشمالية).
الأنشطة	– تطوير المنصة والتطبيق الإلكتروني متكامل مع بوابات الدفع الإلكتروني المحلية والدولية. - زيارة الحرفيين، تصوير المنتجات باحترافية، وكتابة قصصها. - إدارة الحملات الإعلانية الممولة على منصات التواصل الاجتماعي ومحركات البحث. - استلام المنتجات، مراقبة جودتها، تغليفها بطريقة موحدة وشحنها للعملاء
وسائل الإنتاج:(الآليات والتجهيزات)	- استوديو تصوير فوتوغرافي وسينمائي متكامل (كاميرات، إضاءة، خلفيات). - خوادم (Serveurs) وحواسيب عالية الأداء لتطوير وإدارة الموقع. - فضاء لتجميع السلع ووحدة تعليب وتغليف (كرتون، ملصقات، أشرطة).

جدول الاستثمار:	المكونات	القيمة (د)
	تطوير وتصميم المنصة الرقمية والتطبيق والتأمين الرقمي	25000
	تجهيزات استوديو التصوير الاحترافي والمكتب	15000
	ميزانية حملات تسويقية وإعلانية أولية مكثفة	20000
	معدات إعلامية وحواسيب للموظفين	25000
	المال المتداول	50000
	المجموع	**135000 د**

الآثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي	- **اقتصادي:** فك العزلة التجارية عن حرفيي الجهة، إدخال العملة الصعبة عبر التصدير الرقمي، - **اجتماعي:** خلق جيل جديد من رواد الأعمال الرقميين بالجنوب وتمكين المرأة اقتصادياً. - **بيئي:** تشجيع التجارة الخضراء عبر تقليل الحاجة لتنقل الزبائن وتوفير حلول تغليف قابلة للتحلل.

المشروع:	وحدة تجميع وغسل ومعالجة الصوف الطبيعي	
مبررات المشروع:	- النقص المسجل في وحدات الغسل والمعالجة العصرية والمهيكلة، مما يضطر الحرفيات لجلب الصوف من ولايات أخرى. - تثمين الثروة الحيوانية المحلية (قطيع الأغنام بالجهة) وتحويل المادة الأولية الخام إلى مادة نصف مصنعة ذات جودة عالية جاهزة للغزل والنسيج. - تنظيم مسلك التزود بالصوف وتقليص التكلفة الباهظة على الحرفيات والمجامع التنموية النسائية.	
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	- معالجة 2,5 طن من الصوف الخام شهرياً (حسب مواسم الجزّ). - إنتاج حوالي 3 طن من الصوف المغسول، الممشط، والمجهز للغزل سنوياً أو حسب الطلب الموسمي للورشات.	
المداخيل	يُقدر بنحو 100 ألف دينار سنوياً (بناءً على حجم المبيعات الموجهة لورشات النسيج، المجامع المهنية، والحرفيين الخواص)	
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	- مواطن شغل مباشرة: من 5 إلى 9	
المستفيدون والسوق	- السوق الداخلية: الحرفيات، المجامع المهنية النسائية، الورشات الصغرى للزرابي والمنسوجات بولاية توزر والولايات المجاورة. - الأسواق المستهدفة: المصانع أو الورشات الكبرى المختصة في صناعة السجاد العصري الموجه للتصدير.	
الأنشطة	- جمع وتوفير الصوف الخام من المربين والأسواق المحلية بالجهة. - الفرز اليدوي للصوف حسب الجودة والنوعية واللون. - عمليات الغسل الآلي وإزالة الشوائب والدهون (باستخدام مواد صديقة للبيئة). - التجفيف الآلي أو الطبيعي. - التمشيط وتجهيز الصوف في شكل لفات (خيوط أولية) جاهزة للغزل أو النسيج المباشر. - التغليف والتسويق.	
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	- أحواض غسل آلي للصوف. - عصارة لتجفيف الصوف. - آلات تجفيف حراري - آلات تمشيط الصوف - موازين صناعية، طاولات فرز، ومعدات تغليف.	
جدول الاستثمار:	**المكونات**	**القيمة (د)**
	تهيئة المقر	35000
	معدات الإنتاج الرئيسية (خط غسل وتجفيف وتمشيط الصوف)	60000

المشروع:	وحدة تجميع وغسل ومعالجة الصوف الطبيعي	
	الآلات والأدوات المستخدمة في تحضير وغزل الصوف وآلات الوزن الدقيقة	10000
	رأس المال المتداول	20000
	المصاريف المختلفة	8000
	المجموع	**133000 د**
الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي	- **إقتصادي:** هيكلة حلقة "الإمداد والتزود بالمواد الأولية" ضمن سلسلة قيمة الزربية، خفض تكلفة الإنتاج على الحرفيين، ورفع القيمة المضافة لقطاع النسيج التقليدي بالجهة. - **إجتماعي:** تيسير عمل الحرفيات والنساء الريفيات عبر توفير صوف جاهز للإستعمال المباشر، وتوفير فرص عمل مستقرة في الوسط الريفي أو شبه الحضري بتوزر. - **بيئي:** معالجة الفضلات السائلة الناتجة عن غسل الصوف بطرق مطابقة للمواصفات البيئية (محطة معالجة مصغرة أو التخلص الآمن)، وتثمين المخرجات العضوية للاستفادة منها بعيداً عن التلوث العشوائي.	

المشروع:	وحدة لتجميع، فرز وخزن المواد الأولية
مبررات المشروع:	- تشتت الحرفيين والورشات الصغرى والصناعيين التقليديين في معتمديات توزر وحاجتهم الملحة لقطب لوجستي قريب يضمن لهم التزود المنتظم وبأسعار تنافسية. - صعوبة تسويق المنتوجات وتخزينها في ظروف ملائمة تحميها من الرطوبة والتلف أو التآكل قبل وصولها إلى الأسواق الكبرى أو التصدير. - هيكلة حلقة التجميع والتخزين لتقليص تكاليف النقل والوساطة، ورفع القيمة المضافة لمنتوجات الصناعات التقليدية بالجهة.
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	- طاقة التخزين :تخزين ما يقارب 15طناً من المواد الأولية (صوف، جلود...) وحوالي 3000 قطعة منتوج جاهز (زرابي، منسوجات، قطع فخارية). - طاقة التكييف والفرز :معالجة وفرز وتجهيز ما متوسطه 500 قطعة وكمية مواد أولية شهرياً.
المداخيل	250000 دينار سنويًا، ناتج عن خدمات التخزين، بيع المواد الأولية بالجملة للحرفيين، وتثمين وتكييف المنتوجات الموجهة للترويج الجهوي والوطني.
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	- مواطن الشغل المباشرة: 6 إطارات وعملة - مواطن الشغل غير المباشرة: تشغيل العشرات من المزودين المحليين (مُربّو الماشية، جامعو الصوف والجلود) والحرفيين المتعاقدين مع الوحدة (أكثر من 50 إلى 80 حرفياً وحرفية).
المستفيدون والسوق	- المستفيدون المباشرون :الحرفيون، المجامع التنموية للفلاحة والصناعات التقليدية، والشركات الأهلية أو المؤسسات الصغرى والمتوسطة المختصة في قطاع الصناعات التقليدية بتوزر والولايات المجاورة. - السوق المستهدفة :الورشات الحرفية، مصانع النسيج والجلد التقليدي، الأسواق المحلية والوطنية، وديوان الصناعات التقليدية، إضافة إلى الأسواق الخارجية عبر مصدري الصناعات التقليدية.
الأنشطة	- تجميع المواد الأولية المحلية وتخزينها في بيئة محمية ومعقمة. - الفرز، التصنيف، والتنظيف الأولي للمواد الأولية لتسهيل استعمالها من قبل الحرفيين. - تجهيز المنتوجات الحرفية. - إدارة المخزون اللوجستي وتوفير خدمات الشحن والنقل نحو نقاط البيع والمعارض.
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	- رفوف تخزين ومستودع مطابقة للمواصفات لحفظ الصوف والجلود من التلف. - آلات ضغط وتجهيز وتغليف المنتوجات (معدات التغليف بالحرارة والتفريغ الهوائي) - معدات فرز، تنظيف أولي ووزن إلكترونية دقيقة. - شاحنة خفيفة مجهزة لنقل وتوزيع المواد الأولية والمنتوجات الحرفية. - أنظمة إعلامية لإدارة المخزون والمتابعة الرقمية.

جدول الاستثمار:	المكونات	القيمة (د)
	تهيئة المقر، تهيئة فضاءات الحفظ والخزن	35000
	التجهيزات والمعدات التقنية (رفوف، آلات تغليف، معدات فرز ووزن)	40000
	شاحنة خفيفة للتجميع والتوزيع	50000
	أنظمة الإعلامية والبرمجيات (برنامج إدارة المخزون، كاميرات مراقبة)	10000

المشروع:	وحدة لتجميع، فرز وخزن المواد الأولية	
	المال المتداول	15000
	المجموع	**150000 د**
الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي	- **إقتصادي:** هيكلة سلسلة التزويد والتخزين بجهة توزر، خفض تكلفة المواد الأولية على الحرفيين بنسبة ملحوظة، الرفع من جودة المنتوج النهائي وجاهزيته للتصدير والترويج بفضل جودة التخزين. - **إجتماعي:** إدماج أصحاب المهن الصغرى في دورة اقتصادية منظمة، خلق مواطن شغل قارّة وموسمية، وتشجيع النساء الحرفيات على تطوير إنتاجهن لضمان توفر المواد الأولية بصفة مستمرة. - **بيئي:** اعتماد معايير تخزين صديقة للبيئة، تثمين النفايات الحرفية أو المواد الأولية غير المستخدمة عبر رسكلتها، والحد من التلوث الناجم عن سوء حفظ الجلود والصوف في الأماكن العشوائية.	