وزارة الإقتصاد و التخطيط

ديوان تنمية الجنوب

الإدارة الجهوية للتنمية بقفصة

سلسلة قيمة الصناعات التقليدية
بولاية قفصة











سلسلة قيمة الصناعات التقليدية بولاية قفصة

I. ملخص

وصف موجز:

مثل سلسلة قيمة الصناعات التقليدية بولاية قفصة مجالا حيويًا يجمع بين الموروث الثقافي والموارد الطبيعية المحلية، وتشمل أنشطة متنوعة مثل النسيج اليدوي وتقطير النباتات العطرية والطبية والجبلية والحرف التقليدية. وتكتسي هذه السلسلة أهمية اقتصادية واجتماعية، لما توفره من فرص عمل ومصادر دخل، خاصة لفائدة النساء والشباب، ولما تساهم به في الحد من البطالة ودعم التنمية المحلية، لا سيما في المناطق الداخلية. كما تمثل فرصة لتثمين المهارات الحرفية والموارد المحلية وتطوير منتجات ذات قيمة مضافة وتعزيز ارتباط الصناعات التقليدية بالسياحة والأسواق المحلية والخارجية.

الرؤية المستقبلية (أفق 2030)

الارتقاء بقطاع الصناعات التقليدية بولاية قفصة ليصبح قطاعًا تنافسيًا ومستدامًا، قائمًا على تثمين الموارد المحلية والموروث الحرفي وتطوير جودة المنتجات والابتكار في تصميمها وتعزيز الرقمنة والتسويق الإلكتروني بما يتيح للحرفيين النفاذ إلى أسواق جديدة والاندماج تدريجيًا في مسالك التصدير. كما تهدف هذه الرؤية إلى دعم انتقال الحرفيين من النشاط الفردي إلى بعث مؤسسات صغرى ومشاريع جماعية وشركات أهلية بما يعزز القيمة المضافة ويوفر فرص عمل مستدامة ويدعم التنمية المحلية، خاصة بالمناطق الداخلية بالجهة.

- **أهم الفرص الاستثمارية**

1. إحداث وحدات عصرية لتثمين وتقطير وتعليب الزيوت العطرية والطبية.
2. تطوير وتوسيع مشاريع النسيج اليدوي والمعلقات الحائطية ذات التصميم المبتكر.
3. بعث مشاريع متخصصة في الدباغة الإيكولوجية وتوظيف الجلود في منتوجات الديكور والاستعمال اليومي.
4. إنشاء منصات تسويق إلكتروني وشبكي لترويج المنتوجات الحرفية محلياً ودولياً.

II. التشخيص الاستراتيجي لسلسلة القيمة

السياق العام والإشكالية

الأهمية الاقتصادية والاجتماعية:

يساهم سلسلة قيمة الصناعات التقليدية بولاية قفصة في دعم التشغيل والحد من البطالة، من خلال توفير مصادر دخل وفرص عمل للحرفيين، لا سيما النساء والشباب وسكان المناطق الريفية والداخلية. كما تساهم في تمكين المرأة اقتصاديًا والمحافظة على المهارات والمعارف الحرفية المتوارثة وتعزيز الإدماج الاقتصادي للفئات محدودة الفرص. وتمثل السلسلة

رافدًا لتنشيط السياحة الداخلية والخارجية وتثمين المنتجات المحلية وتطوير المبادلات التجارية وفرص التصدير، بما يدعم التنمية المحلية ويعزز القيمة المضافة للاقتصاد الجهوي.

التحديات الرئيسية (الإشكالية):

تواجه الصناعات التقليدية في ولاية قفصة تحديات تحدّ من قدرتها على النمو والتنافسية، أبرزها صعوبة الحصول على التمويل والاستثمار ولا سيما لدى المؤسسات الصغرى والمجامع الحرفية الصغرى، رغم وجود آليات تمويل تضامنية، مثل القروض دون فائض ضمن برنامج مبادرة قفصة. كما تعاني من ضعف الهيكلة والترويج، نتيجة تشتت جهود الحرفيين وغياب تكتلات مهنية قوية، إلى جانب الحاجة إلى تحسين جودة التعليب والتغليف بما يدعم النفاذ إلى الأسواق الخارجية.

التشخيص بالأرقام

المؤشر	القيمة
العدد الجملي للحرفيين	10997 حرفي
عدد المؤسسات الحرفية الناشطة	53 مؤسسة
نسبة الحرفيات	% 85
عدد القطع المنتجة سنة 2025	436 قطعة
المساحة	567 م2
أهم المنتوجات	النسيج اليدوي والكليم القفصي والمرقوم الحلي والفضيات والجلود وتقطير الأعشاب والعطور
عدد القرى الحرفية	1 بالقطار (الديوان الوطني للصناعات التقليدية) 1 بأم العرائس (البلدية)
مركز تصميم hub design	1

تحليل (SWOT): نقاط القوة، الضعف، الفرص، التهديدات

نقاط القوة	نقاط الضعف
- ثراء الموروث الثقافي والحرفي بالجهة، بما يشمل النسيج والدباغة وتقطير النباتات العطرية. - توفر مواد أولية طبيعية محلية مميزة، مثل الأعشاب والنباتات العطرية. - توفر مبادرات ومشاريع نموذجية داعمة للقطاع، من بينها «تونس الإبداعية» و«مبادرة قفصة» و«كوثر»، بما يسهم في تطوير المهارات ودعم المبادرات المحلية	- ضعف الهيكلة التنظيمية ومحدودية التكتلات الاقتصادية والمهنية التي تجمع الحرفيين وتدعم مصالحهم. - نقص التجهيزات الحديثة والتقنيات المتطورة في الإنتاج والتعليب والتغليف لدى عدد من الحرفيين. - محدودية القدرة على النفاذ المباشر إلى الأسواق الخارجية الكبرى، وضعف قنوات الترويج والتوزيع.

الفرص	التهديدات
- تنامي الطلب المحلي والعالمي على المنتجات الطبيعية والصحية والبيولوجية، بما يتيح فرصاً لتطوير منتجات الجهة وتسويقها. - تنوع المهرجانات والمعارض الجهوية والوطنية المستقطبة لمنتوجات التقليدية - الدعم المؤسساتي والتشريعي للمبادرات الفردية والتشغيل الذاتي وإحداث الشركات الأهلية. - توفر آليات تمويل تفاضلية وقروض دون فائض عبر بعض جمعيات التنمية بما يمكن أن يساعد على إطلاق المشاريع وتوسيعها.	- اشتداد المنافسة من المنتجات التقليدية المقلدة والمنتجات الجاهزة، التي قد تنافس الحرفيين في السعر وسهولة التوزيع. - تقلب أسعار المواد الأولية وما قد يسببه من ارتفاع كلفة الإنتاج وعدم استقرار هوامش الربح. - عزوف بعض الشباب عن ممارسة الحرف التقليدية، ولا سيما المهن التي تتطلب جهداً كبيراً أو تستغرق وقتاً طويلاً لإتقانها.

III. خريطة سلسلة القيمة والفاعلون الرئيسيون

1. رسم بياني للحلقات :



2. الفاعلون الرئيسيون في كل حلقة

الحلقة	أهم الفاعلين	الدور / النشاط الأساسي
التزويد	– الفلاحون ومجامع التنمية الفلاحية. – جامعو الأعشاب الطبية والعطرية – مزودو الجلود والخيوط والمواد الأولية.	– توفير المواد الأولية النباتية الطبيعية، الجلود ومستلزمات النسيج والخياطة.

الحلقة	أهم الفاعلين	الدور / النشاط الأساسي
الإنتاج	– الحرفيون والحرفيات. – مجامع الصناعات التقليدية والنسيج.	– الحياكة، النسيج اليدوي، المعلقات الحائطية، تقطير الزيوت، وصناعة التحف التقليدية .
التحويل والتصنيع	– الوحدات الحرفية الصغرى – الحرفيون	– تحويل الأعشاب إلى زيوت عطرية وطبية معتمدة، معالجة الجلود وتوظيفها في الديكور، وإنتاج منسوجات تقليدية متطورة .
التسويق والمبيعات	– الديوان الوطني للصناعات التقليدية – الاتحاد الجهوي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية – المعارض الجهوية والوطنية وأسواق الصناعات التقليدية.	– ترويج المنتوجات، تنظيم المعارض للتعريف بالمنتوج المحلي، واعتماد آليات التسويق الشبكي والإلكتروني .
التوزيع والخدمات اللوجستية	– شركات النقل البري وتوزيع السلع. – منصات التجارة الإلكترونية وشبكات التوزيع اللوجستي.	– نقل السلع والمنتوجات الحرفية نحو الأسواق المحلية، الجهوية، والوطنية وتأمين سلاسل التوريد.

3. الهيئات الداعمة

مجال الدعم / الحلقة	الهيئات والمؤسسات الداعمة	الأدوار والمهام الرئيسية
الإشراف والتمويل والدعم التنموي	– وزارة السياحة والصناعات التقليدية. – وزارة المرأة والأسرة وكبار السن. – الديوان الوطني للصناعات التقليدية. – الاتحاد الأوروبي (مثل تونس الإبداعية). – المؤسسات التمويلية.	الإشراف العام على القطاع، تمويل المشاريع الكبرى، إسناد التجهيزات، وتوفير الدورات التكوينية الفنية والتقنية .
المرافقة والتأطير والتمويل الصغير	– الإدارة الجهوية للتنمية بقفصة. – المندوبية الجهوية للصناعات التقليدية. – الإدارة الجهوية للتكوين المهني والتشغيل. – جمعية مبادرة قفصة. – مؤسسة تيسير لتسهيل القروض.	المرافقة خلال إعداد الدراسة والإنجاز إسناد قروض دون فائض لتمويل رأس المال المتداول وبعث المؤسسات الصغرى والناشئة والمرافقة الفنية
التمثيل المهني والتنسيق والإرشاد	– الاتحاد الجهوي للصناعة والتجارة بقفصة. – المندوبية الجهوية للصناعات التقليدية بقفصة. – المندوبية الجهوية للتنمية الفلاحية.	تأطير المهنيين، التنسيق بين الشركاء، تنظيم الهياكل المهنية والمجامع.

IV. التوجهات الاستراتيجية لتطوير سلسلة القيمة ومكامن الاستثمار

تهدف التوجهات الإستراتيجية لتطوير سلسلة قيمة الصناعات التقليدية بولاية قفصة إلى بناء سلسلة قيمة متكاملة تبدأ بتوفير المواد الأولية، مروراً بالإنتاج والتطوير وضمان الجودة، وصولاً إلى الترويج والتوزيع، بما يرفع دخل الحرفيين ويعزز تنافسية الصناعات التقليدية في قفصة:

- **تنظيم الحرفيين وتعزيز العمل الجماعي:** دعم إنشاء المجامع المهنية والتعاونيات والشركات الأهلية، وتشجيع التشبيك بين الحرفيين، بما يعزز قدرتهم على الشراء والإنتاج والتسويق بصورة مشتركة.
- **تطوير التمويل والاستثمار:** تحسين وصول الحرفيين والمشاريع الناشئة إلى التمويل، والتعريف بآليات التمويل، مع تشجيع الاستثمار في المعدات والتجهيزات وتوسعة المشاريع.
- **دعم الإبتكار والتجديد مع المحافظة على الهوية الحرفية:** توفير معدات وتقنيات ملائمة ترفع الإنتاجية وتحسن الجودة، مع الحفاظ على الخصائص التراثية للمنتجات وأساليب صناعتها الأصيلة.
- **تحسين الجودة والتعليب والتغليف:** اعتماد معايير واضحة للجودة، وتطوير التعليب والتغليف بما يعزز مكانة المنتج ويبرز هويته المحلية ويستجيب لمتطلبات الأسواق.
- **تثمين الموارد المحلية وتطوير المنتجات:** استثمار المواد الأولية الطبيعية المتاحة في الجهة، ولا سيما النباتات العطرية، وتطوير منتجات ذات قيمة مضافة، مع مراعاة الاستدامة وحسن إدارة الموارد.
- **تعزيز التسويق والنفاذ إلى الأسواق:** بناء علامة تجارية للمنتجات الحرفية القفصية، وتطوير التسويق الرقمي والمشاركة في المعارض، وربط الحرفيين بالموزعين ونقاط البيع والأسواق الخارجية.
- **تطوير المهارات ونقل الخبرات:** توفير التدريب في التصميم والجودة والتسويق وإدارة المشاريع، وتشجيع نقل المهارات بين الحرفيين ذوي الخبرة والشباب، بما يدعم تجديد المهن واستمراريتها.
- **تفعيل الشراكات والدعم المؤسساتي:** تنسيق الجهود بين الحرفيين والهياكل العمومية والجمعيات ومؤسسات التمويل والبرامج الداعمة، لضمان تكامل التدخلات واستمرارية المشاريع.

V. مكامن الاستثمار في سلسلة قيمة الصناعات التقليدية بقفصة

تتوفر بولاية قفصة فرص عديدة ومكامن استثمارية واعدة على إمتداد حلقات سلسلة القيمة، يمكن إستغلالها من طرف الباعثين الشباب والمستثمرين:

مكامن وفرص الاستثمار الرئيسية	الآثار الاقتصادية
-الإستثمار في وحدات تجميع غسل ومعالجة الصوف . -إحداث مشاريع لإنتاج ومعالجة المواد الأولية الخاصة بالصناعات الجلدية والفخارية.	تقليص تكاليف الإنتاج على الحرفيين وتحسين جودة المنتوجات.

مكامن وفرص الاستثمار الرئيسية	الآثار الاقتصادية
– بعث مؤسسات صغرى وناشئة متخصصة في التصميم الرقمي والابتكار الحرفي. – إحداث ورشات مجهزة لتصنيع الزرابي والمنسوجات والفضيات بتقنيات حديثة.	توفير طاقة تشغيلية وخلق منتوجات ذات قيمة مضافة عالية وقابلة للتصدير.
– الإستثمار في مراكز التكوين والتدريب الخاصة لنقل المهارات الحرفية المهددة بالإندثار للأجيال الجديدة (مثل حرف النسيج اليدوي).	المحافظة على الحرف التقليدية الأصيلة وتوفير يد عاملة مؤهلة للقطاع.
– إحداث فضاءات تجارية كبرى ومعارض قارة وموسمية لترويج المنتوج التقليدي بقفصة. – تطوير شركات خدمات لوجستية ومختصة في التصدير الإلكتروني والتلفيف والتغليف المطابق للمواصفات الدولية.	فتح أسواق خارجية جديدة (إفريقية وأوروبية) ورفع مداخيل الجهة من الصناعات التقليدية.

المشروع:	وحدة عصرية لتقطير وتثمين الأعشاب الطبية والعطرية	
مبررات المشروع:	• الثروة الطبيعية الغنية التي تتميز بها جبال ولاية قفصة والتي تزخر بأنواع فريدة من الأعشاب الطبية والعطرية (مثل إكليل الجبل، الشيح، الزعتر، ...). • تثمين الموروث الطبيعي والبيئي وتحويله من مواد خام مباعة بأسعار زهيدة إلى منتجات ذات قيمة مضافة عالية (زيوت أساسية، مياه مقطرة، مستحضرات تجميل تقليدية وعضوية). • الاستجابة للطلب المتزايد عالمياً ومحلياً على المنتجات البيولوجية والطبيعية الصديقة للبيئة. إستثمارات جديدة تربط بين الفلاحة، الصناعات التقليدية، والسياحة الإيكولوجية بالجهة.	
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	• معالجة وتقطير ما بين 100 إلى 500 كغ من الأعشاب الطبية والعطرية أسبوعياً. إنتاج 150 لتر من الزيوت الأساسية المركزة سنوياً، و2000 لتر من المياه المقطرة (ماء الإكليل، ماء الورد، إلخ).	
المداخيل	يُقدر بنحو 100 ألف دينار سنوياً.	
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	• مواطن شغل مباشرة 4 إطارات وعملة (تسويق، تقطير، إنتاج وتعبئة). مواطن شغل غير مباشرة :تشغيل 10 من جامعي الأعشاب التقليدية المحليين وأسرهم في المناطق الجبلية (خاصة النساء الريفيات).	
المستفيدون والسوق	• السوق الداخلية :الصيدليات شبه الطبية، الصيدليات، محلات بيع مواد التجميل الطبيعية، الوحدات السياحية الإستشفائية... السوق الخارجية :شركات صناعة الأدوية ومستحضرات التجميل والعطور الكبرى، أسواق السياحة الاستشفائية.	
الأنشطة	• جمع وتجفيف وفرز الأعشاب الطبية والعطرية وفق المعايير البيولوجية. • عمليات الاستخلاص والتقطير لإستخراج الزيوت الأساسية والمياه العطرية. • التعبئة والتغليف في قوارير معقمة ومطابقة للمواصفات التجارية. التسويق والترويج الرقمي والمشاركة في المعارض الجهوية والوطنية للصناعات التقليدية والمنتجات المحلية.	
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	• وحدة تقطير ذات سعات مختلفة • آلات تجفيف الأعشاب. • آلات تعبئة وتغليف. موازين دقيقة، معدات مختبر للقياس، ومعدات حفظ الزيوت الأساسية (زجاجات مخصصة معقمة).	
جدول الاستثمار:	المكونات	القيمة (د)
	أشغال التهيئة وغرفة التخزين والتجفيف	25000

المشروع:	وحدة عصرية لتقطير وتثمين الأعشاب الطبية والعطرية	
	معدات الإنتاج الرئيسية (آلات التقطير بالبخار، مولد البخار)	45000
	معدات التعبئة، التغليف، والمختبر	15000
	رأس المال المتداول	15000
	المصاريف المختلفة (القانونية والدراسات والترخيص)	5000
	المجموع	**105000**
الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي	○ إقتصادي :تثمين الموارد المحلية المتجددة ورفع قيمة الصادرات الجهوية من المنتجات البيولوجية. ○ إجتماعي :إدماج المرأة الريفية والشباب المعطل عن العمل في دورة الاقتصاد المنظم عبر تنظيم عمليات الجمع والإنتاج وتحسين دخل العائلات بمحيط الجبال. ○ بيئي :الحماية المستدامة للغطاء النباتي عبر تنظيم عمليات الجني العشوائي، وتحويل المخلفات النباتية (بعد التقطير) إلى أسمدة عضوية (التسميد العضوي).	

المشروع:	وحدة تجميع وغسل ومعالجة الصوف الطبيعي	
مبررات المشروع:	• تعتبر "الزربية القفصية" من أبرز رموز التراث اللامادي والصناعات التقليدية بالجهة، إلا أن الحرفيات يعانين من صعوبة الحصول على صوف نظيف ومجهز بجودة عالية. • النقص المسجل في وحدات الغسل والمعالجة العصرية والمهيكلة، مما يضطر الحرفيات لجلب الصوف من ولايات أخرى. • تثمين الثروة الحيوانية المحلية (قطيع الأغنام بالجهة) وتحويل المادة الأولية الخام إلى مادة نصف مصنعة ذات جودة عالية جاهزة للغزل والنسيج. • تنظيم مسلك التزود بالصوف وتقليص التكلفة الباهظة على الحرفيات والمجامع التنموية النسائية.	
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	• معالجة 2,5 طن من الصوف الخام شهرياً (حسب مواسم الجزّ). • إنتاج حوالي 3 طن من الصوف المغسول، الممشط، والمجهز للغزل سنوياً أو حسب الطلب الموسمي للورشات.	
المداخيل	يُقدر بنحو 100 ألف دينار سنوياً (بناءً على حجم المبيعات الموجهة لورشات النسيج، المجامع المهنية، والحرفيين الخواص)	
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	• مواطن شغل مباشرة: من 5 إلى 9	
المستفيدون والسوق	• السوق الداخلية: الحرفيات، المجامع المهنية النسائية، الورشات الصغرى للزرابي والمنسوجات بولاية قفصة والولايات المجاورة. • الأسواق المستهدفة: المصانع أو الورشات الكبرى المختصة في صناعة السجاد العصري الموجه للتصدير.	
الأنشطة	• جمع وتوفير الصوف الخام من المربين والأسواق المحلية بالجهة. • الفرز اليدوي للصوف حسب الجودة والنوعية واللون. • عمليات الغسل الآلي وإزالة الشوائب والدهون (باستخدام مواد صديقة للبيئة). • التجفيف الآلي أو الطبيعي. • التمشيط وتجهيز الصوف في شكل لفات (خيوط أولية) جاهزة للغزل أو النسيج المباشر. • التغليف والتسويق.	
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	• أحواض غسل آلي للصوف. • عصارة لتجفيف الصوف. • آلات تجفيف حراري • آلات تمشيط الصوف • موازين صناعية، طاولات فرز، ومعدات تغليف.	
جدول الاستثمار:	المكونات	القيمة (د)

المشروع:	وحدة تجميع وغسل ومعالجة الصوف الطبيعي	
	تهيئة المقر	35000
	معدات الإنتاج الرئيسية (خط غسل وتجفيف وتمشيط الصوف)	60000
	الآلات والأدوات المستخدمة في تحضير وغزل الصوف وآلات الوزن الدقيقة	10000
	رأس المال المتداول	20000
	المصاريف المختلفة	8000
	المجموع	**133000**
الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي	• إقتصادي :هيكلة حلقة "الإمداد والتزود بالمواد الأولية" ضمن سلسلة قيمة الزربية القفصية، خفض تكلفة الإنتاج على الحرفيين، ورفع القيمة المضافة لقطاع النسيج التقليدي بالجهة. • إجتماعي :تيسير عمل الحرفيات والنساء الريفيات عبر توفير صوف جاهز للإستعمال المباشر، وتوفير فرص عمل مستقرة في الوسط الريفي أو شبه الحضري بقفصة. • بيئي :معالجة الفضلات السائلة الناتجة عن غسل الصوف بطرق مطابقة للمواصفات البيئية (محطة معالجة مصغرة أو التخلص الآمن)، وتثمين المخرجات العضوية للاستفادة منها بعيداً عن التلوث العشوائي.	

المشروع:	إحداث ورشة عصرية للنسيج اليدوي المبتكر والمعلقات الحائطية
مبررات المشروع:	• تثمين ثراء الموروث الثقافي الجهوي في النسيج اليدوي، والحاجة الملحة لتجديد التصاميم لتلبي أذواق السوق والسياحة • تزايد الطلب المحلي والدولي على قطع الديكور الفريدة، المعلقات الحائطية الفنية، والتصميم الداخلي. • التحول من الإنتاج التقليدي ذو العائد الضعيف إلى ابتكار منتجات فنية ذات تصاميم حصرية موجهة لشرائح ذات مقدرة شرائية أعلى. • تعزيز التكامل بين الحرفيين المحليين، المزودين (مواد أولية محلية)، والمصممين ووكلاء الترويج السياحي والثقافي بالجهة.
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	• 120 معلقة حائطية وفنية ذات أحجام مختلفة سنوياً. • 60 قطعة ديكور أرضية وسجاد عصري أصغر حجمًا. • معالجة وإنتاج وتنسيق 3 إلى 5 قطع أسبوعياً حسب درجة التعقيد الفني والتصميم.
المداخيل	• السنة الأولى 30000 دينار، باعتبار مرحلة إطلاق العلامة التجارية، التسويق الرقمي، واستهداف المعارض الأولى. • السنة الثانية :نسبة نمو متوقعة بـ 25% لتصل إلى حدود 50000دينار بفضل إرساء شراكات مع مصممي الديكور والنزل ومحلات البيع الراقية.
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	• مواطن الشغل المباشرة: 4 مواطن شغل قارة في المرحلة الأولى • مواطن الشغل غير المباشرة: 8 مواطن شغل (توفير المواد الأولية من الصوف المحلي، المغازل التقليدية، خدمات النقل، التركيز، والدعم التسويقي الفني).
المستفيدون والسوق	• الحرفيات بالمعتمديات الداخلية، والشباب حاملو الشهادات في التصميم. • محلات الديكور والتصميم الداخلي الراقية • النزل والإقامات الريفية والمطاعم ذات الطابع الثقافي والسياحي. • الحرفاء الخواص الباحثون عن المنتجات الفريدة • الأسواق الخارجية عبر منصات التجارة الإلكترونية المختصة في الحرف اليدوية).
الأنشطة	• تصميم الابتكار: ابتكار تصاميم مستوحاة من الرموز البربرية والواحية بقفصة. • الإنتاج والنسيج: تحويل الخيوط والصوف إلى قطع فنية ومعلقات حائطية عالية الجودة. • المعالجة والتشطيب: الغسل، التثبيت، وضع الإطارات الخشبية، ومراقبة الجودة. • التسويق والترويج: جلسات تصوير احترافية للمنتجات، إدارة منصات التواصل الاجتماعي، المشاركة في المعارض الجهوية والوطنية للصناعات التقليدية.
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	• مناسج يدوية عصرية مطورة (أفقية وعمودية). • أدوات القص والصباغة • إطارات خشبية • معدات تنظيف ومعالجة الصوف والخيوط الأولية.

<table>
<tr><th>المشروع:</th><th colspan="2">إحداث ورشة عصرية للنسيج اليدوي المبتكر والمعلقات الحائطية</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">• تجهيزات مكتبية لإستقبال الحرفاء ومساحة عرض مصغرة داخل الورشة للترويج المباشر والتصوير الرقمي للمنتجات.</td></tr>
<tr><td rowspan="7">جدول الاستثمار:</td><th>المكونات</th><th>القيمة (د)</th></tr>
<tr><td>التجهيزات والمعدات التقنية وأدوات الإنتاج</td><td>18500</td></tr>
<tr><td>تجهيزات المقر والتهيئة</td><td>4000</td></tr>
<tr><td>تجهيزات إدارية ورقمية (معدات إعلامية للتسويق، كاميرا للتصوير، أثاث مكتب)</td><td>3500</td></tr>
<tr><td>مصاريف الإطلاق والتسويق الأولية (رخص، إشهار، مشاركة في معارض)</td><td>2500</td></tr>
<tr><td>رأس المال المتداول</td><td>6500</td></tr>
<tr><td>المجموع</td><td>35000</td></tr>
<tr><td>الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي</td><td colspan="2">• الأثر الاقتصادي :خلق قيمة مضافة عالية للمنتوج الحرفي القفصي، الرفع من مداخيل القطاع، وفتح منافذ تسويق جديدة تتماشى مع متطلبات السوق.
• الأثر الاجتماعي :تشجيع إدماج حاملي الشهادات العليا في الاختصاص وخريجي التكوين المهني، وتوفير فرص تشغيل مستدامة للنساء الحرفيات في النسيج بجهة قفصة.
• الأثر البيئي :الاعتماد على مواد أولية طبيعية وصديقة للبيئة (صوف طبيعي، أخشاب محلية)، وتكريس مبادئ الاقتصاد الدائري والتنمية المستدامة في الصناعات التقليدية.</td></tr>
</table>

المشروع:	إحداث وحدة لفرز، تنظيف، تفتيت وإعادة تدوير بقايا وفضلات النسيج والزرابي والصوف	
مبررات المشروع:	• تراكم كميات هامة من فضلات وخيوط وبقايا النسيج والزربية في الورشات العشوائية وطرق التخلص غير الصديقة للبيئة. • ارتفاع تكلفة المواد الأولية الجديدة والتوجه نحو الاقتصاد الدائري لتثمين الفضلات وخلق قيمة مضافة جديدة. • النقص الملاحظ في الهياكل المختصة في رسكلتها وتحويلها إلى منتوجات بديلة مثل مواد العزل الصوتي/الحراري أو حشو الأثاث والديكورات الفنية.	
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	• معالجة وتثمين حوالي 5 طن سنويًا من فضلات النسيج والخيوط.	
المداخيل	80000 دينار سنويًا	
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	• مباشرة: 5 إطارات وعملة • غير مباشرة: أكثر من 30 حرفيًا مزودًا للفضلات والورشات المستفيدة من المواد المعاد تدويرها.	
المستفيدون والسوق	• الورشات الحرفية للنسيج، مؤسسات الديكور الداخلي، مصانع الأثاث ومقاولات البناء البيئي (طلب محلي ووطني على مواد العزل الخضراء).	
الأنشطة	• تجميع فضلات النسيج من ورشات الحرفيين. • الفرز حسب اللون والجودة ونوعية الألياف (صوف، قطن، ألياف اصطناعية). • المعالجة الميكانيكية • إعادة التشكيل (إنتاج خيوط مدورة، لباد عازل، أو حشوات صلبة/لينة).	
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	• معدات معالجة الألياف النسيج • معدات تنظيف وتعقيم أولي وأحواض غسيل • أدوات قياس ووزن ومعدات نقل خفيفة.	
جدول الاستثمار:	**المكونات**	**القيمة (د)**
	تهيئة المحل والربط بالشبكات الطاقية والبيئية	20000
	آليات فنية للتفتيت والإعداد	45000
	آلات ومعدات التعقيم والتنظيف	15000
	وسيلة نقل خفيفة لتجميع النفايات النسيجية	35000
	مصاريف الاستغلال الأولية والمال المتداول	10000
	المجموع	**125000**
الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي	• إقتصادي :توفير مواد أولية منخفضة الكلفة للحرفيين والصناعيين وتقليص فاتورة التوريد والشراء. • إجتماعي :تثمين عمل المرأة الريفية والحرفية وخلق مواطن شغل جديدة في قطاع الأخضر.	

المشروع:	إحداث وحدة لفرز، تنظيف، تفتيت وإعادة تدوير بقايا وفضلات النسيج والزرابي والصوف
	• بيئي :التقليص من حجم النفايات الصلبة الملقاة في الطبيعة والحد من التلوث الناجم عن حرق فضلات النسيج.

المشروع:	وحدة لتجميع، فرز وخزن المواد الأولية
مبررات المشروع:	• تشتت الحرفيين والورشات الصغرى والصناعيين التقليديين في معتمديات قفصة (قفصة المدينة، المتلوي، الرديف، أم العرائس وغيرها) وحاجتهم الملحة لقطب لوجستي قريب يضمن لهم التزود المنتظم وبأسعار تنافسية. • صعوبة تسويق المنتوجات وتخزينها في ظروف ملائمة تحميها من الرطوبة والتلف أو التآكل قبل وصولها إلى الأسواق الكبرى أو التصدير. • هيكلة حلقة التجميع والتخزين لتقليص تكاليف النقل والوساطة، ورفع القيمة المضافة لمنتوجات الصناعات التقليدية بالجهة.
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	• طاقة التخزين :تخزين ما يقارب 15طناً من المواد الأولية (صوف، جلود...) وحوالي 3000قطعة منتوج جاهز (زرابي، منسوجات، قطع فخارية). • طاقة التكييف والفرز :معالجة وفرز وتجهيز ما متوسطه 500 قطعة وكمية مواد أولية شهرياً.
المداخيل	250000 دينار سنويًا، ناتج عن خدمات التخزين، بيع المواد الأولية بالجملة للحرفيين، وتثمين وتكييف المنتوجات الموجهة للترويج الجهوي والوطني.
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	• مواطن الشغل المباشرة: 6 إطارات وعملة • مواطن الشغل غير المباشرة: تشغيل العشرات من المزودين المحليين (مُربّو الماشية، جامعو الصوف والجلود) والحرفيين المتعاقدين مع الوحدة (أكثر من 50 إلى 80 حرفياً وحرفية).
المستفيدون والسوق	• المستفيدون المباشرون :الحرفيون، المجامع التنموية للفلاحة والصناعات التقليدية، والشركات الأهلية أو المؤسسات الصغرى والمتوسطة المختصة في قطاع الصناعات التقليدية بقفصة والولايات المجاورة. • السوق المستهدفة :الورشات الحرفية، مصانع النسيج والجلد التقليدي، الأسواق المحلية والوطنية، وديوان الصناعات التقليدية، إضافة إلى الأسواق الخارجية عبر مصدري الصناعات التقليدية.
الأنشطة	• تجميع المواد الأولية المحلية (الصوف، الجلود، الطين) وتخزينها في بيئة محمية ومعقمة. • الفرز، التصنيف، والتنظيف الأولي للمواد الأولية لتسهيل استعمالها من قبل الحرفيين. • تجهيز المنتوجات الحرفية. • إدارة المخزون اللوجستي وتوفير خدمات الشحن والنقل نحو نقاط البيع والمعارض.
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	• رفوف تخزين ومستودع مطابقة للمواصفات لحفظ الصوف والجلود من التلف. • آلات ضغط وتجهيز وتغليف المنتوجات (معدات التغليف بالحرارة والتفريغ الهوائي • معدات فرز، تنظيف أولي، ووزن إلكترونية دقيقة. • شاحنة خفيفة مجهزة لنقل وتوزيع المواد الأولية والمنتوجات الحرفية. • أنظمة إعلامية لإدارة المخزون والمتابعة الرقمية.

المشروع:	وحدة لتجميع، فرز وخزن المواد الأولية	
جدول الاستثمار:	المكونات	القيمة (د)
	تهيئة المقر، تهيئة فضاءات الحفظ والخزن	35000
	التجهيزات والمعدات التقنية (رفوف، آلات تغليف، معدات فرز ووزن)	40000
	شاحنة خفيفة للتجميع والتوزيع	50000
	أنظمة الإعلامية والبرمجيات (برنامج إدارة المخزون، كاميرات مراقبة)	10000
	المال المتداول	15000
	المجموع	**150000**
الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي	• إقتصادي: هيكلة سلسلة التزويد والتخزين بجهة قفصة، خفض تكلفة المواد الأولية على الحرفيين بنسبة ملحوظة، الرفع من جودة المنتوج النهائي وجاهزيته للتصدير والترويج بفضل جودة التوضيب. • إجتماعي: إدماج أصحاب المهن الصغرى في دورة اقتصادية منظمة، خلق مواطن شغل قارّة وموسمية، وتشجيع النساء الحرفيات على تطوير إنتاجهن لضمان توفر المواد الأولية بصفة مستمرة. • بيئي: اعتماد معايير تخزين صديقة للبيئة، تثمين النفايات الحرفية أو المواد الأولية غير المستخدمة عبر رسكلتها، والحد من التلوث الناجم عن سوء حفظ الجلود والصوف في الأماكن العشوائية.	