وزارة الإقتصاد و التخطيط

ديوان تنمية الجنوب

الإدارة الجهوية للتنمية بقفصة

سلسلة قيمة الفستق
بولاية قفصة









سلسلة القيمة: منظومة الفستق

1. ملخص:

تُعدّ سلسلة قيمة الفستق من السلاسل الفلاحية الإستراتيجية بولاية قفصة، حيث تحتل الولاية المرتبة الأولى وطنيًا من حيث المساحات المخصصة لغراسة الفستق وحجم الإنتاج. كما تمثل غراسة الفستق موردًا هامًا لصغار ومتوسطي الفلاحين، وتساهم في خلق الثروة المحلية من خلال إعطاء القيمة المضافة للمنتوج وخلق مواطن الشغل ودعم الاستقرار الأسري وتحسين مداخيلها

وتتوفر السلسلة على إمكانات هامة للتطوير، خاصة في مجالات الإنتاج والتزويد والتجميع والتخزين والتحويل والتعليب والتسويق، والخدمات المرتبطة بتثمين المخلفات، بما يسمح برفع القيمة المضافة للمنتوج المحلي وتعزيز قدرته التنافسية في الأسواق

وتتمثل الرؤية الإستراتيجية لمنظومة الفستق في أفق 2030 في: **ولاية قفصة قطب وطني متكامل لإنتاج وتثمين الفستق، قائم على تحسين الإنتاجية والجودة، وتطوير التحويل والتعليب والتسويق، وتعزيز القيمة المضافة للمنتوج المحلي، مع اعتماد ممارسات مستدامة وتشجيع الاستثمار وخلق فرص الشغل للشباب والنساء.**

يمكن تحديد أبرز الفرص الاستثمارية الواعدة في سلسلة قيمة الفستق كما يلي:

1. **مشروع إنتاج وتطوير شتلات الفستق:** إنتاج شتلات ذات جودة ومطابقة للمواصفات لتلبية حاجيات التوسع في المساحات وتحسين جودة الغراسات.
2. **مشروع مركز لتجميع وفرز وتخزين الفستق:** تجميع الإنتاج من الفلاحين، وفرزه وتصنيفه وتخزينه في ظروف ملائمة، بما يساعد على تحسين جودة المنتوج وتقوية القدرة التفاوضية للمنتجين .
3. **مشروع وحدة لتحويل وتعليب الفستق ومشتقاته:** تطوير منتجات ذات قيمة مضافة، مثل الفستق المحمص والمقشر والمعبأ، ومعجون الفستق ومشتقاته، مع تحسين التعليب والعلامة التجارية .
4. **مشروع منصة للتسويق والترويج وتوزيع الفستق:** تطوير قنوات التسويق الحديثة وربط المنتجين بالأسواق والمشترين، ودعم التسويق الإلكتروني والعلامة التجارية للمنتوج المحلي وفتح آفاق للتصدير .
5. **مشروع تثمين مخلفات الفستق:** جمع وتثمين المخلفات العضوية الناتجة عن الإنتاج والتحويل، وإعادة إدماجها في الدورة الاقتصادية، خاصة من خلال إنتاج السماد العضوي ومواد التغطية الزراعية.

2. التشخيص الاستراتيجي لسلسلة القيمة

1.2. السياق العام والإشكالية:

- **الأهمية الاقتصادية والاجتماعية:** تمثل سلسلة قيمة الفستق نشاطا إقتصاديا مهما لولاية قفصة، نظرًا لدورها في خلق فرص الشغل، خاصة في المناطق الريفية، ودعم دخل المنتجين والمتدخلين في مختلف حلقات السلسلة. كما تساهم في تنشيط الاقتصاد المحلي والجهوي من خلال أنشطة التجميع والتخزين والتحويل والتسويق والخدمات اللوجستية، مع

وجود فرص واعدة لتطوير المنتجات ذات القيمة المضافة وتعزيز القدرة على النفاذ إلى الأسواق الوطنية والخارجية والتصدير.

التحديات الرئيسية

- مساهمة ضعيفة لقطاع الفستق في الناتج المحلي الإجمالي، حيث يشهد الميزان التجاري للفستق عجزًا بسبب محدودية الإنتاج الوطني وارتفاع الاعتماد على الواردات.
- عدم التوازن في توزيع القيمة المضافة بين مختلف الفاعلين ضمن سلسلة القيمة
- موسمية مواطن الشغل والتفاوت في الأجور بين الرجال والنساء، مما يحدّ من استقرار التشغيل ومن جاذبية القطاع الاقتصادية.
- محدودية التغطية الاجتماعية، وهشاشة التشغيل، وأحيانًا خطورة ظروف العمل في القطاع الفلاحي، مما يؤثر سلبًا على تحقيق الاستدامة الاجتماعية الشاملة.
- الاستغلال المفرط للمياه الجوفية، إلى جانب ارتفاع درجة الهشاشة المناخية وهي عوامل تهدد استدامة القطاع وقدرته على الصمود على المدى الطويل.
- الممارسات الزراعية غير الملائمة، والاستخدام المفرط أو غير الرشيد للمدخلات الفلاحية، إلى جانب تراجع الصنف المحلي وتهديده مما يساهم في الإخلال بالتوازن البيولوجي ويهدد التنوع البيولوجي.
- الاستخدام غير المحكم للأسمدة والأدوية، وضعف تثمين النفايات العضوية، يؤثر سلبًا على الأداء البيئي وإستدامة سلسلة القيمة.

2.2. التشخيص بالأرقام:

المؤشر	القيمة
حجم الإنتاج السنوي	3.8 ألف طن سنة 2025
المساحة	28 هك
عدد مواطن الشغل المباشرة وغير المباشرة	حوالي 1500 موطن شغل، أغلبها مواطن شغل موسمية
عدد المؤسسات، التعاونيات، الجمعيات	يشمل وحدات التجميع والتخزين والتحويل والتعليب (5 وحدات)، إلى جانب الهياكل المهنية والجمعيات ذات الصلة بالسلسلة
نسبة الإنتاج الموجه للسوق المحلية، الجهوية، الوطنية والتصدير	منتوج موجه أساسا إلى الأسواق الداخلية محليا وجهويا ووطنيا

3.2 تحليل SWOT نقاط القوة، الضعف، الفرص، التهديدات:

نقاط القوة	نقاط الضعف
• تحتل ولاية قفصة المرتبة الأولى وطنياً في إنتاج الفستق كما تتميز منتجاتها بجودة عالية وخصائص مميزة . • توفر اليد العاملة الفلاحية ذات الخبرة في مختلف الأنشطة المرتبطة بغراسة وإنتاج الفستق. • وجود وحدة لتعليب الفستق بولاية قفصة، إلى جانب توفر التجهيزات اللازمة، مما يساهم في تحسين تثمين المنتوج . • توفر خبرة ودراية محلية متطورة في مجال غراسة الفستق وطرق الإنتاج والممارسات الزراعية المرتبطة به . • وجود منصة تشاركية تجمع مختلف المتدخلين في سلسلة قيمة الفستق بولاية قفصة، بما يعزز التنسيق وتبادل المعلومات والخبرات بين مختلف الفاعلين . • وجود علاقات جيدة وتعاون بين مختلف الإدارات والهياكل المعنية، بما يسهل مرافقة الفلاحين ودعم تطوير السلسلة . • تنظيم مهرجان محلي للفستق بقفصة، مما يساهم في التعريف بالمنتوج والترويج له وتثمين خصوصيات المنطقة الفلاحية . • ارتفاع الطلب على المنتوج وسهولة تصريف الإنتاج، • ملاءمة الظروف المناخية للمنطقة لغراسة الفستق، باعتباره من الغراسات التي تتكيف مع الخصائص المناخية للجهة .	• ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج، خاصة المبيدات الحشرية والآفات . • نقص اليد العاملة المؤهلة في مراحل التعليب والتحويل والتصنيع . • صعوبة النفاذ إلى مصادر التمويل. • غياب علامات الجودة والتسمية المميزة للمنتوج، مما يحد من قدرته على التموقع في الأسواق ذات القيمة المضافة . • غياب مركز بحث متخصص في الفستق يعنى بالبحث والتجارب والتطوير وتحسين الإنتاجية وجودة المنتوج . • نقص الإرشاد والتأطير الفلاحي لفائدة المنتجين، خاصة فيما يتعلق بالتقنيات الحديثة والممارسات الجيدة . • قلة وحدات التحويل الصناعي المتخصصة في تثمين الفستق، مثل إنتاج عجينة الفستق وزيت الفستق . • ضعف الإستثمار في مجال تحويل وتثمين الفستق، حيث تتم عمليات التثمين والتحويل ذات القيمة المضافة في جزء كبير منها خارج ولاية قفصة . • ضعف النفاذ إلى الأسواق الوطنية والدولية، مما يحد من فرص توسيع قاعدة التسويق والتصدير . • تشتت الملكيات العقارية الفلاحية، مما يعيق استغلال المساحات بطريقة اقتصادية وتنفيذ الاستثمارات الجماعية . • غياب التغطية الاجتماعية لفائدة العمال في القطاع الفلاحي، مما يؤثر على استقرار اليد العاملة وجاذبية العمل في القطاع .
الفرص	**التهديدات**
• تزايد الطلب على الفستق في الأسواق الناشئة، ولا سيما من قبل قطاعات صناعة الحلويات ومحلات بيع المنتجات الغذائية الفاخرة، مما يتيح فرصاً لتوسيع الأسواق وتنويع قنوات التسويق . • الصورة الإيجابية التي تتمتع بها تونس كبلد منتج ومصدّر للمنتجات الفلاحية العضوية، بما يمكن أن يساهم في تعزيز فرص تسويق الفستق، خاصة في حال تطوير	• إرتفاع تكاليف الإنتاج نتيجة الإرتفاع المتواصل في أسعار مستلزمات الإنتاج، وخاصة المبيدات والأسمدة وغيرها من المدخلات الفلاحية . • المنافسة مع الجهات الأخرى المنتجة للفستق، سواء على مستوى السوق الوطنية أو الأسواق الخارجية . • تغير المناخ وما يترتب عنه من جفاف، وإرتفاع درجات الحرارة وإرتفاع ملوحة مياه الري بما قد يؤدي إلى إضطراب

الإنتاج وفق المعايير العضوية والحصول على شهادات وعلامات الجودة المعتمدة .	الإنتاج وتراجع المردودية، فضلاً عن ظهور وإنتشار أمراض وآفات جديدة . • التوسع في غراسة أشجار مثمرة أخرى على حساب أشجار الفستق، نتيجة التوجه نحو زراعات أخرى أكثر مردودية، مما قد يحد من تطور المساحات المخصصة للفستق.

3. خريطة سلسلة القيمة والفاعلون الرئيسيون

1.3. رسم بياني للحلقات:

التزويد – الإنتاج – التجميع والتخزين – التحويل والتصنيع – التسويق والمبيعات – التوزيع والخدمات اللوجستية



2.3. الفاعلون الرئيسيون في كل حلقة



الحلقة	أهم الفاعلين	الدور / النشاط
التزويد	المشاتل، مزودو المدخلات الفلاحية، محلات بيع المبيدات والأسمدة	توفير الشتلات، الأسمدة، المبيدات، مستلزمات الري والمعدات الفلاحية
الإنتاج	الفلاحون، اليد العاملة الموسمية، الهياكل المهنية والفنية	غراسة أشجار الفستق، العناية بالمزارع، الري والتسميد والمكافحة، الجني والفرز الأولي
التجميع والتخزين	المجمعون، وحدات التجميع والتخزين، التعاونيات والمجامع المهنية	تجميع المحصول، الفرز، الوزن، التخزين والمحافظة على جودة المنتوج
التحويل والتصنيع	وحدات التقشير والتحويل، وحدات التعليب والتغليف، الصناعات الغذائية	التقشير، الفرز والتصنيف، التحميص، التعليب والتغليف، وإنتاج مشتقات الفستق
التسويق والمبيعات	التجار، تجار الجملة والتفصيل، محلات الحلويات، وحدات إنتاج معاجين الفستق والحلويات	شراء وتسويق الفستق وتوزيعه على الأسواق، واستعماله كمادة أولية في الصناعات الغذائية
التوزيع والخدمات اللوجستية	شركات النقل، الموزعون، تجار الجملة، منصات التسويق والتجارة الإلكترونية	توزيع المنتوج، إدارة المخزون، التعليب والشحن، وربط المنتجين بالأسواق
التثمين	وحدات التعليب والتثمين، الصناعات الغذائية، مراكز البحث والجودة، الهياكل المهنية	تثمين المنتوج ومخلفاته، تطوير منتجات ذات قيمة مضافة، تحسين الجودة وتطوير المنتجات

3.3. الفاعلون الداعمون للسلسلة:

- **الهياكل العمومية:** ديوان تنمية الجنوب، الولاية، المندوبية الجهوية للتنمية الفلاحية، وكالة النهوض بالإستثمارات الفلاحية، وكالة النهوض بالصناعة والتجديد.
- **الهياكل المهنية:** الاتحاد الجهوي للفلاحة والصيد البحري، النقابات والهياكل المهنية، المجامع والتعاونيات.
- **التمويل:** البنوك، مؤسسات التمويل الصغير.
- **البحث والتكوين:** مراكز البحث، المؤسسات الجامعية، مراكز التكوين المهني.
- **الجودة والمطابقة:** هياكل الرقابة والسلامة الغذائية والمخابر.
- **الدعم والتطوير:** هياكل الإحاطة، برامج التعاون الدولي، المنظمات الداعمة للمؤسسات الصغرى والمتوسطة.
- **الرقمنة:** مزودو الحلول الرقمية، منصات التجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي.

4. التوجهات الاستراتيجية لتطوير سلسلة القيمة:

- تعزيز مكانة الفستق في السوق وخلق القيمة.
- دعم الإستثمار في سلسلة قيمة الفستق من خلال التعريف بالفرص والإمكانات والإحاطة ومرافقة الباعثين.
- تعزيز القدرات التقنية ودعم الابتكار.
- تعزيز الحوكمة وتطوير آليات التمويل وهيكلة سلسلة قيمة الفستق.

5. مكامن وفرص الاستثمار:

حلقة التزويد		
المشروع 1:	وحدة متخصصة في إنتاج شتلات الفستق ذات الجودة ودعم تقنيات الإنتاج المستدام	
مبررات المشروع:	ضعف المردودية مقارنة بالإمكانات، الحاجة إلى شتلات ذات جودة، وتحسين الممارسات الزراعية لمواجهة التغيرات المناخية وترشيد استعمال المياه والمدخلات	
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	تُحدد حسب دراسة الجدوى وحاجيات المنتجين	
رقم المعاملات:	يُحدد حسب دراسة الجدوى	
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	مواطن شغل مباشرة بالوحدة، إضافة إلى مواطن شغل غير مباشرة لدى الفلاحين ومقدمي الخدمات	
المستفيدون والسوق	الفلاحون، المجامع المهنية، التعاونيات، باعثو المشاريع، والهياكل المتدخلة في سلسلة الفستق	
الأنشطة	إنتاج الشتلات ولأصناف المحلية، تحسين تقنيات الغراسة، التكوين والإرشاد، ترشيد الري، المكافحة المتكاملة للآفات، ومتابعة المستغلات الفلاحية	
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	مشاتل، شبكات ري، تجهيزات التطعيم، معدات فلاحية، تجهيزات للري المقتصد، ومعدات مراقبة الجودة	
جدول الاستثمار: هذا المكون مرتبط بتوفر دراسة جدوى للمشروع في تعذر ذلك، يمكن تقديم حجم إستثمار تقديري للمشروع ككل	**المكونات**	**القيمة بالدينار**
	تهيئة وتجهيز المشتل	120000
	تجهيزات التطعيم	20000
	شبكة الري	15000
	المعدات الفلاحية	10000
	مال متداول	15000
	المجموع	**180000**
الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي	**الأثر الاقتصادي:** تحسين مردودية الهكتار، رفع جودة الإنتاج، تقليص كلفة الإنتاج، وزيادة دخل المنتجين **الأثر الاجتماعي:** خلق مواطن شغل، دعم صغار الفلاحين، وتشجيع الشباب على الاستثمار في القطاع **الأثر البيئي:** ترشيد استعمال المياه، الحد من الاستعمال المفرط للمبيدات والأسمدة، واعتماد ممارسات زراعية أكثر استدامة	

حلقة التزويد	
المشروع 1:	**إحداث وحدة للخدمات الفلاحية**
مبررات المشروع:	تلبية حاجيات الفلاحين والمنظمات المهنية الفلاحية من اليد العاملة والخدمات الميكانيكية، خاصة في عمليات إزالة الأعشاب والتقليم والجني، والحد من اللجوء إلى اليد العاملة الموسمية، بما يساهم في تحسين ظروف العمل ودعم تنافسية المنتجات الفلاحية.
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	– **1000 ساعة** من خدمات الآليات الفلاحية. – **15000 يوم عمل.**
رقم المعاملات:	يُقدّر بحوالي 605 ألف دينار سنوياً.
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	إحداث 54 موطن شغل مباشر
المستفيدون والسوق:	**الأسواق المستهدفة:** – المنظمات المهنية الفلاحية: الشركات التعاونية للخدمات الفلاحية (SMSA) ومجامع التنمية الفلاحية (GDA). – الفلاحون ومنتجو الأشجار المثمرة والفواكه الجافة بولاية قفصة.
الأنشطة:	– توفير خدمات الآليات والمعدات الفلاحية. – خدمات التقليم والتطعيم وإزالة الأعشاب. – خدمات الجني. – توفير ونقل اليد العاملة الفلاحية. – جمع ونقل النفايات الخضراء وتوجيهها للتثمين، خاصة التسميد العضوي.
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات):	– جرار فلاحي. – معدات التقليم والتطعيم والجني وإزالة الأعشاب ومعدات فلاحية أخرى – شاحنة خفيفة لنقل المعدات. – تجهيزات وأثاث مكتبي ومعدات إعلامية. – تهيئة وتجهيز المحل الإداري وفضاء إيواء المعدات.

جدول الاستثمار: **هذا المكون مرتبط بتوفر دراسة جدوى للمشروع** **في تعذر ذلك، يمكن تقديم حجم إستثمار تقديري للمشروع ككل**	**المكونات**	**القيمة بالدينار**
	مصاريف التهيئة	15000
	معدات الإنتاج	170000
	معدات النقل	75000
	المعدات المكتبية	10000
	رأس المال المتداول	10000
	المجموع	**280000 دت**

حلقة التزويد	
المشروع 1:	**إحداث وحدة للخدمات الفلاحية**
الأثـــر المترقـــب: إقتصـــادي، إجتمـــاعي، بيئي	**الأثر الاقتصادي:** المساهمة في تحسين إنتاجية القطاع الفلاحي، وتوفير خدمات الميكنة واليد العاملة، ودعم تنافسية منتجي الأشجار المثمرة والفواكه الجافة، مع تنشيط الاقتصاد المحلي وخلق مواطن شغل. **الأثر الاجتماعي:** – إحداث مواطن شغل للنساء والرجال. **الأثر البيئي:** – المحافظة على المستغلات الفلاحية المنتجة. – جمع وتثمين النفايات الخضراء وإستغلالها خاصة في التسميد العضوي.

حلقة التزويد	
المشروع 1:	**مؤسسة لتوفير المدخلات الفلاحية وتقديم الإستشارات في مجال الفلاحة البيولوجية**
مبررات المشروع:	يعتمد هذا المشروع في ولاية قفصة بناءً على أربع مبررات استراتيجية: – **تثمين النفايات العضوية (الاقتصاد الدائري):** استغلال الكميات الكبيرة من فضلات الفواكه الجافة المهملة في الجهة، وتحويلها إلى سماد طبيعي عالي الجودة. – **سد النقص الفادح في السوق المحلية:** تلبية الطلب المتزايد للفلاحين بجهة قفصة على المدخلات الفلاحية البيولوجية نظراً للنقص الحاد في توفرها محلياً. – **فرص التصدير نحو أوروبا:** الاستفادة من الطلب الأوروبي الضخم على الفستق والمنتجات البيولوجية، حيث يمثل الحصول على شهادة المطابقة (Bio) تأشيرة دخول سهلة لهذه الأسواق. – **وجود قاعدة عملاء جاهزة:** توجيه الخدمات والمنتجات مباشرة لشبكة قائمة من المنتجين المصادق عليهم بيولوجياً والهياكل المهنية الفلاحية النشيطة بالجهة (مثل الشركات التعاونية SMSA ومجامع التنمية.GDA)
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	– خدمات تجارية تهم البيع والتزويد – خدمات الاستشارات الفنية: ▪ الطاقة التشغيلية السنوية: إبرام 20 عقداً للإحاطة والمساعدة الفنية ▪ نوعية الخدمات المقدمة ضمن العقود: ✓ تقديم الاستشارات الفنية والميدانية في مجال الفلاحة البيولوجية. ✓ المرافقة والإحاطة الشاملة للفلاحين والمجامع المهنية للحصول على شهادات المطابقة البيولوجية.
رقم المعاملات:	يمكن أن يصل إلى **800000** د.ت
مـــواطن الشـــغل (المباشـــرة وغيـــر المباشرة):	– خلق 5 مواطن شغل مباشرة على الأقل وبين 15 إلى 20 موطن شغل غير مباشرة.
المستفيدون والسوق:	**السوق المحلية:** – **الهياكل المهنية:** التي تمثل تكتلات فلاحية كبرى تحتاج إلى كميات هامة من الأسمدة والمبيدات الحيوية بصفة دورية ومنتظمة. – **المستغلات الفلاحية المصادق عليها بيولوجياً** :المنتشرة في ولاية قفصة والتي تعاني حالياً من نقص التموين بالمدخلات العضوية. – **سوق الاستشارات الفنية** **السوق الخارجية:** – **السوق الأوروبية:** تشهد أوروبا طلباً هائلاً ومتنامياً على الفواكه الجافة البيولوجية (خاصة الفستق التونسي)

<table>
<tr><th colspan="3">حلقة التزويد</th></tr>
<tr><td>المشروع 1:</td><td colspan="2">مؤسسة لتوفير المدخلات الفلاحية وتقديم الإستشارات في مجال الفلاحة البيولوجية</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">– بما أن المشروع يوفر المدخلات والمرافقة للحصول على شهادة المطابقة البيولوجية (Certification Bio)، فهو يفتح الأبواب مباشرة أمام الفلاحين والتعاونيات المحلية لولوج الأسواق الأوروبية بسهولة وتحقيق عوائد بالعملة الصعبة.</td></tr>
<tr><td>الأنشطة:</td><td colspan="2">– الأنشطة الخدماتية والاستشارية (الإرشاد والمرافقة)
– الأنشطة التسويقية والتحسيسية (تطوير القطاع البيولوجي)</td></tr>
<tr><td>وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)</td><td colspan="2">– كراء محل
– المعدات اللوجستية وتخزين المواد
– وسائل النقل والتوزيع
– المعدات المكتبية والإعلامية
– أدوات التشخيص الميداني</td></tr>
<tr><td>جدول الاستثمار:
هذا المكون مرتبط بتوفر دراسة جدوى للمشروع في تعذر ذلك، يمكن تقديم حجم إستثمار تقديري للمشروع ككل</td><td>المكونات</td><td>القيمة بالدينار</td></tr>
<tr><td></td><td>مصاريف تأسيس وتهيئة المحل</td><td>17.000</td></tr>
<tr><td></td><td>المعدات ووسائل النقل (سيارة نفعية)</td><td>95.000</td></tr>
<tr><td></td><td>معدات مكتبية وإعلامية وبرمجيات</td><td>13.000</td></tr>
<tr><td></td><td>رأس المال المتداول</td><td>75.000</td></tr>
<tr><td></td><td>المجموع</td><td>200.000 د.ت</td></tr>
<tr><td>الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي</td><td colspan="2">الأثر الاقتصادي:
– تحقيق رقم معاملات هام / مردودية ممتازة / فتح آفاق التصدير: تلبية الطلب الأوروبي الكبير على الفواكه الجافة البيولوجية (خاصة الفستق)، حيث تسهل هذه المدخلات الحصول على شهادات المطابقة البيولوجية
الأثر الاجتماعي:
– خلق 5 مواطن شغل مباشرة على الأقل
الأثر البيئي:
– تثمين الفضلات: تحويل النفايات العضوية المتأتية من التحويل الأول للفواكه الجافة بالجهة إلى سماد طبيعي
– حماية الطبيعة: نشر الممارسات الفلاحية السليمة واستعمال مدخلات (أسمدة ومبيدات حيوية) غير مضرة بالبيئة والموارد المائية.</td></tr>
</table>

حلقة الإنتاج	
المشروع 1:	**مشروع فلاحي سقوي لإنتاج الفستق**
مبررات المشروع:	– ضعف مردودية بعض المستغلات الفلاحية مقارنة بالإمكانات الإنتاجية المتاحة . – الحاجة إلى تجديد وصيانة الأشجار وتحسين العمليات الفلاحية . – ارتفاع تكاليف الإنتاج ونقص التحكم في الري والتسميد . – تزايد الطلب على الفستق ذي الجودة العالية . – تثمين خصوصية الفستق المنتج بولاية قفصة وتعزيز قدرته التنافسية . اعتماد تقنيات إنتاج مستدامة ومقتصدة في استعمال المياه والمدخلات.
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	مساحة: 10 هكتارات (حسب الموارد المائية المتاحة للبئر)
رقم المعاملات:	طاقة إنتاج مستهدفة: **16 طن/سنة تقريبًا**
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	– مباشرة :صاحب المشروع، عامل/عمال قارون، وعمال موسميون خلال التقليم والجني والفرز. – غير مباشرة :خدمات النقل، التزويد بالمدخلات، صيانة معدات الري، الخدمات الفلاحية والتجميع.
المستفيدون والسوق	– العمال الموسميون. – وحدات التجميع والتحويل والتصنيع. – التجار والأسواق المحلية والجهوية. – وحدات الصناعات الغذائية والمصدرون.
الأنشطة	– تحضير الأرض وغراسات. – التقليم والتطعيم وتجديد الأشجار عند الحاجة. – التحكم في نظام الري واعتماد تقنيات الاقتصاد في المياه. – التسميد والتغذية المتوازنة للأشجار. – المكافحة المتكاملة للآفات والأمراض. – تحسين عمليات خدمة الأرض والمحافظة على رطوبتها. – الجني والفرز الأولي وفق معايير الجودة.
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	– شبكة ري مقتصدة للمياه، خاصة الري قطرة قطرة. – خزانات ومعدات ضخ عند الحاجة. – معدات التقليم والخدمة الفلاحية. – آلة/معدات رش ومعالجة ملائمة. – معدات الجني والفرز الأولي. – أدوات قياس ومراقبة الرطوبة والتربة. – معدات نقل داخل المستغلة الفلاحية.

حلقة الإنتاج		
المشروع 1:	**مشروع فلاحي سقوي لإنتاج الفستق**	
جدول الاستثمار:	**المكونات**	**القيمة بالدينار**
	أشغال التهيئة وبناءات	30000 د
	غراسات	60000 د
	شبكة الري ومعدات الاقتصاد في المياه	25000 د
	تجهيزات وآلات فلاحية	50000 د
	مال متداول	10000 د
	المجموع	**175000 د**
الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي	**اقتصادي:** رفع مردودية وإنتاجية الفستق، تحسين جودة المنتوج، زيادة دخل المنتجين، وتقوية تزويد حلقات التجميع والتحويل والتسويق بمنتوج محلي ذي جودة. **اجتماعي:** خلق مواطن شغل قارة وموسمية، دعم صغار ومتوسطي المنتجين، وتنشيط الخدمات الفلاحية المرتبطة بالسلسلة. **بيئي:** الاقتصاد في استهلاك المياه، ترشيد استعمال الأسمدة والمبيدات، تحسين صحة التربة، والحد من التأثيرات البيئية للأنشطة الفلاحية.	

حلقة التجميع والتخزين	
المشروع 1:	**وحدة تقشير وتعبئة الفستق واللوز للبيع بالجملة والتفصيل**
مبررات المشروع:	يتوفر بولاية قفصة إنتاج هام من الفستق واللوز، إلا أن جزءًا من هذه المنتجات يُسوّق في شكلها الأولي دون تحويل، مما يحدّ من القيمة المضافة التي يمكن أن تحققها للمنتجين والجهة. كما تستحوذ الحلقات الوسيطة على جزء هام من القيمة المضافة للسلسلة. ويهدف المشروع إلى إحداث وحدة أولية لتحويل الفستق واللوز وتقشيرهما وتعبئتهما، بما يوفر منتجات جاهزة للاستعمال لفائدة الوحدات الناشطة في الحلقات اللاحقة من سلسلة القيمة.
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	– 25 طنًا من الفستق المقشّر – 35 طنًا من اللوز المقشّر.
رقم المعاملات:	يمكن أن يصل إلى حوالي 3 مليون دينار تونسي
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	
المستفيدون والسوق	**الأسواق المستهدفة:** – تجار الفواكه الجافة. – المساحات التجارية الكبرى. – الصناعات الغذائية، وخاصة صناعات الحلويات والمرطبات.
الأنشطة	– إقتناء وتجهيز محل ملائم لنشاط الوحدة. – تهيئة فضاءات لتخزين المواد الأولية والمنتجات النهائية والنفايات. – اقتناء وتركيب معدات تقشير وتجفيف وتكسير وغربلة الفستق واللوز. – استقبال وتجميع الفستق واللوز وفرزهما. – القيام بعمليات التقشير والتجفيف والتكسير والغربلة. – تعبئة وتغليف المنتجات النهائية. – تخزين المنتجات في ظروف ملائمة. – تسويق وبيع الفستق واللوز المقشّرَين بالجملة والتفصيل. – نقل وتوزيع المنتجات نحو الأسواق والحرفاء المستهدفين. – تجميع نفايات الفستق واللوز وتوجيهها نحو وحدات مختصة في تثمينها.
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	– آلة تقشير الفستق واللوز – مجفف صناعي – آلة تكسير وكسر مجهزة بغربال – آلة للتعبئة والتغليف – آلات وزن

<table>
<tr><th colspan="3">حلقة التجميع والتخزين</th></tr>
<tr><td>المشروع 1:</td><td colspan="2">وحدة تقشير وتعبئة الفستق واللوز للبيع بالجملة والتفصيل</td></tr>
<tr><td rowspan="7">جدول الاستثمار:</td><td>المكونات</td><td>القيمة بالدينار</td></tr>
<tr><td>مصاريف التأسيس</td><td>10.000</td></tr>
<tr><td>فضاء ومصاريف التهيئة</td><td>10.000</td></tr>
<tr><td>المعدات والآلات</td><td>170.000</td></tr>
<tr><td>معدات النقل والمكتب</td><td>80.000</td></tr>
<tr><td>رأس المال المتداول</td><td>30.000</td></tr>
<tr><td>المجموع</td><td>300.000 د.ت</td></tr>
<tr><td>الأثـر المترقـب: إقتصـادي، إجتماعي، بيئي</td><td colspan="2">الأثر الاقتصادي:
– تثمين المنتجات المحلية وهيكلة القطاع: تحويل الفستق واللوز من منتجات خام تباع دون تصنيع إلى منتجات جاهزة للاستخدام (توفير منصة تحويل أولى للقطاع)
– إسترجاع القيمة المضافة: الحد من هيمنة الوسطاء في السوق الموازية وإعادة توجيه الأرباح والقيمة المضافة لصالح المنتجين ووحدة الإنتاج.
– تنويع قنوات التوزيع: فتح أسواق جديدة ومستقرة للمنتج تشمل المساحات التجارية الكبرى، وتجار الجملة والتفصيل، ومصانع الحلويات.
الأثر الاجتماعي:
– خلق مواطن شغل قارة ومؤهلة
– تنظيم اليد العاملة الموسمية: يساهم المشروع في إدخال العمال الموسميين (الذين يقومون بالتفصيص والفرز والنقل) في دورة اقتصادية مهيكلة ومنظمة بدلاً من العمل غير المنظم.
الأثر البيئي:
– الرسكلة والتخلص الآمن من الفضلات (الاقتصاد الدائري): يضمن المشروع إسترجاع وإعادة تدوير كافة النفايات والفضلات الناتجة عن قشور الفستق واللوز. ويتم ذلك عبر توجيهها وتسليمها مباشرة إلى وحدات مختصة في تثمين النفايات العضوية (مثل مشاريع تحويل الفضلات إلى سماد طبيعي) مما يمنع تراكمها ويحمي البيئة المحلية.</td></tr>
</table>

حلقة التحويل والتصنيع	
المشروع 1:	**وحدة لتثمين الفستق بولاية قفصة من خلال إنتاج عجينة ومسحوق وزيت الفستق**
مبررات المشروع:	تتمتع ولاية قفصة بإمكانيات هامة في إنتاج الفستق، في حين يظلّ تحويله وتثمينه محدودًا. ويهدف المشروع إلى استغلال هذه الإمكانيات من خلال إنتاج **عجينة الفستق ومسحوقه وزيته**، بما يساهم في رفع القيمة المضافة للمنتوج المحلي، وتنويع الأسواق، وخلق مواطن شغل، مع تثمين مخلفات التحويل
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	تقدر الطاقة الإنتاجية للمشروع بحوالي **15 طنًا سنويًا من الفستق**، مع إمكانية الرفع التدريجي للطاقة حسب تطور الطلب وتوفر المادة الأولية.
رقم المعاملات:	**يمكن أن يبلغ حوالي 1679 مليون دينار**
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	**إحداث ما لا يقل عن 10** مواطن شغل، **من بينها 4 إطارات**
المستفيدون والسوق:	السوق المحلية: – محلات وصناعات الحلويات – مصانع المرطبات والحلويات – مصانع المثلجات – مصنّعو مواد التجميل – المستوردون والمشترون الأجانب، خاصة لزيت الفستق السوق الخارجية: – البحث عن شركاء ومورّدين
الأنشطة:	– إقتناء وتوفير الفستق المقشّر – تحويل الفستق وإنتاج مشتقات مختلفة – إنتاج عجينة الفستق – إستخراج زيت الفستق – التعبئة والتغليف ووضع العلامات – التخزين والحفظ، بما في ذلك التبريد – تسويق وتوزيع المنتجات
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات):	– الفستق كمادة أولية – وحدة تحويل بمساحة 500 م² – فضاءات تخزين المواد الأولية والمنتجات النهائية – ورشات إنتاج العجينة والزيت والمسحوق – معدات الضغط والطحن والعجن والتعبئة – معدات التبريد والوزن والتغليف – وسائل النقل – الموارد البشرية والإدارية والفنية

<table>
<tr><th colspan="3">حلقة التحويل والتصنيع</th></tr>
<tr><td>المشروع 1:</td><td colspan="2">وحدة لتثمين الفستق بولاية قفصة من خلال إنتاج عجينة ومسحوق وزيت الفستق</td></tr>
<tr><td rowspan="7">جدول الاستثمار:</td><td>المكونات</td><td>القيمة بالدينار</td></tr>
<tr><td>مصاريف التأسيس</td><td>15000</td></tr>
<tr><td>تهيئة المقر</td><td>150000</td></tr>
<tr><td>معدات الإنتاج: المعصرة، الخلاط، المطحنة، آلات التعبئة والتغليف، الميزان، والتبريد.</td><td>100000</td></tr>
<tr><td>معدات النقل والمكتب: سيارة للتزويد والتوزيع، أثاث ومعدات إعلامية</td><td>100000</td></tr>
<tr><td>رأس المال المتداول</td><td>135000</td></tr>
<tr><td>المجموع</td><td>500000 د.ت</td></tr>
<tr><td>الأثـــــــر المترقـــــــب: إقتصـــــادي، إجتمـــــاعي، بيئي</td><td colspan="2">الأثر الاقتصادي:
– ثمين الثروة المحلية :استغلال الإمكانات الكبرى لولاية قفصة في إنتاج الفستق.
– تطوير سلسلة القيمة: الإنتقال من المعالجة الأولية البسيطة (التقشير والتفصيص) إلى صناعة تحويلية ذات قيمة مضافة عالية.
– تنويع المنتجات :إنتاج مواد مطلوبة بكثرة في السوق مثل بودرة الفستق، عجينة الفستق، وزيت الفستق.
– العائد المالي الهام
– تنشيط التصدير :استهداف الأسواق الخارجية وخاصة في مادة زيت الفستق.
– تحريك الدورة الاقتصادية المحلية :اقتناء المواد الأولية (الفستق المقشر) مباشرة من الهياكل المهنية الفلاحية والمنتجين المحليين بسعر
الأثر الاجتماعي:
– خلق مواطن الشغل / تطوير الكفاءات / دعم الفلاحين المحليين وتحسين دخل العائلات الفلاحية بالجهة.
الأثر البيئي:
– تثمين الفضلات (الاقتصاد الدائري): تتيح هذه الوحدة التحويلية إمكانية إعادة استخدام النفايات والفضلات الناتجة عن عملية التصنيع لغايات أخرى، وأبرزها إنتاج السماد العضوي (Compostage).</td></tr>
</table>

حلقة التسويق والمبيعات	
المشروع 1:	**إحداث منصة لتسويق وبيع الفستق ومشتقاته**
مبررات المشروع:	– ضعف قنوات التسويق المباشر لمنتجات الفستق ومشتقاته بالجهة. – الحاجة إلى تحسين تثمين المنتوج المحلي والوصول إلى أسواق جديدة. – دعم تسويق المنتجات المحولة ذات القيمة المضافة. – تعزيز ترويج الفستق في السوق الوطنية. – تقليص عدد الوسطاء وتحسين عائد المنتجين. – الإستفادة من الطلب المتزايد على الفستق ومنتجاته.
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	تسويق وتوزيع حوالي 100 طن سنوياً من الفستق ومنتجاته، مع إمكانية التوسع تدريجياً حسب تطور الطلب.
رقم المعاملات:	يُحدد بناءً على دراسة الجدوى وحجم المنتجات المسوقة وأسعار البيع.
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	5 مواطن شغل مباشرة، إضافة إلى فرص غير مباشرة في النقل والتوزيع والترويج.
المستفيدون والسوق	– منتجو الفستق. – وحدات التحويل والتثمين. – التعاونيات والمجامع المهنية. – صغار المستثمرين والنساء والشباب. – السوق الوطنية، خاصة محلات بيع المواد الغذائية، مصانع الحلويات، الفنادق والمطاعم والمساحات التجارية. – إمكانية التوجه لاحقاً نحو الأسواق الخارجية.
الأنشطة	– جمع وتنسيق عرض منتجات الفستق من المنتجين والوحدات المحلية. – شراء وتسويق الفستق ومشتقاته. – تطوير هوية تجارية وعلامة للمنتوج المحلي. – التعبئة والتغليف وإعداد المنتجات للبيع. – الترويج للمنتجات عبر المعارض والمنصات الرقمية ووسائل التواصل. – تطوير شبكة من الحرفاء والموزعين. – تنظيم عمليات التوزيع والنقل. – استكشاف فرص التسويق خارج الجهة والتصدير.
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	– محل تجاري/فضاء عرض وبيع. – رفوف وتجهيزات عرض. – معدات حفظ وتخزين الفستق. – ثلاجات أو تجهيزات تبريد عند الحاجة. – آلة وزن وتعبئة. – معدات تغليف.

<table>
<tr><th colspan="3">حلقة التسويق والمبيعات</th></tr>
<tr><td>المشروع 1:</td><td colspan="2">إحداث منصة لتسويق وبيع الفستق ومشتقاته</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">– حاسوب وبرمجيات لإدارة المبيعات والمخزون.
– وسائل نقل خفيفة للتوزيع.
– تجهيزات ومواد ترويجية.</td></tr>
<tr><td rowspan="10">جدول الاستثمار:</td><td>المكونات</td><td>القيمة بالدينار</td></tr>
<tr><td>تهيئة وتجهيز فضاء التسويق</td><td>60.000</td></tr>
<tr><td>تجهيزات العرض والتخزين</td><td>20.000</td></tr>
<tr><td>معدات التعبئة والتغليف والوزن</td><td>15.000</td></tr>
<tr><td>تجهيزات التبريد والحفظ</td><td>10.000</td></tr>
<tr><td>وسائل النقل والتوزيع</td><td>60.000</td></tr>
<tr><td>تجهيزات مكتبية وإعلامية</td><td>10.000</td></tr>
<tr><td>رأس مال متداول</td><td>10.000</td></tr>
<tr><td>مصاريف مختلفة</td><td>5.000</td></tr>
<tr><td>المجموع</td><td>190.000 د.ت</td></tr>
<tr><td>الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي</td><td colspan="2">إقتصادي:
– تحسين تسويق الفستق ومشتقاته ورفع القيمة المضافة محلياً.
– تحسين عائد المنتجين وتقليص حلقات الوساطة.
– فتح أسواق جديدة وتنويع قنوات التوزيع.
– دعم العلامة التجارية للفستق المحلي وتعزيز قدرته التنافسية.
إجتماعي:
– إحداث مواطن شغل مباشرة وغير مباشرة.
– دعم صغار المنتجين والنساء والشباب الناشطين في القطاع.
– تعزيز التعاون بين المنتجين ووحدات التحويل والمسوقين.
بيئي:
– تشجيع تسويق المنتجات المحلية وتقليص الخسائر والهدر.
– إعتماد التعبئة والتغليف بشكل أكثر كفاءة والحد من إستعمال المواد غير الضرورية.
– تشجيع تثمين المنتجات الثانوية ومخلفات الفستق.</td></tr>
</table>

حلقة التثمين	
المشروع 1:	**وحدة تثمين مخلفات الفستق**
مبررات المشروع:	تساهم الوحدة في تنظيم عملية جمع وتثمين مخلفات الفستق. كما تساعد على الحد من التخلص العشوائي من المخلفات وتحويل جزء منها إلى منتجات ذات قيمة مضافة، مثل السماد العضوي أو مواد التغطية الزراعية.
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	تجميع وفرز وتثمين حوالي 300 طن سنويًا من مخلفات الفستق، مع إمكانية الترفيع في الطاقة حسب تطور نشاط السلسلة.
رقم المعاملات:	يُحدد حسب الكميات المعالجة والخدمات المقدمة وأسعار المنتجات المثمنة، ويمكن تقديره بعد إعداد دراسة جدوى للمشروع.
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	– 3 إلى 5 مواطن شغل مباشرة. – مواطن شغل غير مباشرة في جمع ونقل المخلفات، الصيانة، التسويق والخدمات اللوجستية.
المستفيدون والسوق	– الفلاحون ومنتجو الفستق. – مراكز التجميع والتخزين والتحويل. – مؤسسات ومشاريع تثمين المخلفات العضوية. – المشاتل والفلاحون الراغبون في استعمال السماد العضوي ومواد التغطية. – المؤسسات والبلديات المعنية بالتصرف في النفايات. – السوق المحلية للمنتجات العضوية والمثمنة.
الأنشطة	– إستقبال وجمع مخلفات الفستق. – التكسير والرحي. – تحويل المخلفات العضوية إلى سماد أو مواد قابلة للتثمين.
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	– آلة فرز وتنظيف. – آلة تكسير أو رحي. – ميزان وآلات تعبئة وتغليف.

جدول الاستثمار: هذا المكون مرتبط بتوفر دراسة جدوى للمشروع	**المكونات**	**القيمة بالدينار**
	التهيئة	10000
	آلات رحي	45000
	معدات التعبئة ومعدات العمل	15000
	جرار	55000

حلقة التثمين		
المشروع 1:	**وحدة تثمين مخلفات الفستق**	
	رأس مال متداول	10000
	المجموع	**135000**
الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي	**اقتصادي:** – خلق نشاط اقتصادي جديد مرتبط بسلسلة قيمة الفستق. – تنويع مصادر الدخل وخلق قيمة مضافة من المخلفات. **اجتماعي:** – خلق مواطن شغل مباشرة وغير مباشرة. – دعم صغار المنتجين والفلاحين ومساعدتهم على الاستفادة من المخلفات. – تعزيز ثقافة التعاون والخدمات المشتركة داخل سلسلة القيمة. **بيئي:** – الحد من التخلص العشوائي من مخلفات الفستق. – تثمين النفايات العضوية وإعادة إدماجها في الدورة الاقتصادية. – الحد من التلوث وتحسين التصرف في النفايات. – تشجيع الاقتصاد الدائري والاستعمال المستدام للموارد.	