وزارة الإقتصاد و التخطيط
ديوان تنمية الجنوب
الإدارة الجهوية للتنمية بتوزر

سلسلة قيمة السياحة البديلة
بولاية تــوزر







السياحة الواحية البديلة والمستدامة

1. ملخص

وصف موجز:

تُعدّ سلسلة قيمة السياحة البديلة بولاية توزر سلسلة متكاملة ترتكز على تثمين الموارد الطبيعية والواحات والتراث الثقافي والمعماري والصناعات التقليدية، من خلال تطوير الإيواء السياحي البديل والرحلات الصحراوية والواحية والسياحة الثقافية والبيئية.

وتربط هذه السلسلة بين مختلف المتدخلين، من أصحاب النزل ودور الضيافة والمرشدين السياحيين ومنظمي الرحلات والحرفيين والمنتجين المحليين، بهدف تنويع العرض السياحي وتعزيز الإدماج الاقتصادي للشباب والنساء وخلق فرص عمل مستدامة مع المحافظة على البيئة والموارد الطبيعية.

الرؤية المستقبلية:

ولاية توزر القطب الأول للسياحة المستدامة والمسؤولة في أفق 2030، من خلال عرض رقمي متكامل وبنية تحتية صديقة للبيئة تعتمد على الطاقات المتجددة وحوكمة تشاركية تضمن الإدماج الاجتماعي والاقتصادي للمرأة والشباب:

- تثمين الواحات والمنظومات الصحراوية والموروث الثقافي والمعماري وتطوير السياحة البيئية والثقافية والفلكية،
- تنويع المنتوج السياحي وتشجيع الاستثمار الخاص وإحداث المشاريع الصغرى والمتوسطة وربط السياحة بالمنتجات المحلية والصناعات التقليدية،
- تطوير عرض سياحي رقمي متكامل وتعزيز التسويق الإلكتروني والتعريف بالمواقع والتجارب السياحية بالجهة،
- تعزيز الممارسات السياحية المسؤولة من خلال الاعتماد على الطاقات المتجددة وترشيد استهلاك المياه وتحسين التصرف في النفايات،
- تطوير مهارات الموارد البشرية وتعزيز الحوكمة التشاركية والتنسيق بين مختلف المتدخلين وضمان الإدماج الاقتصادي والاجتماعي للمرأة والشباب والمجتمعات المحلية.

الهدف الاستراتيجي:

تطوير سلسلة قيمة السياحة البديلة والمستدامة بولاية توزر من خلال تثمين الموارد الطبيعية والواحية والتراث الثقافي وتنويع المنتوج السياحي وتعزيز التحول الرقمي والاستثمار الأخضر بما يساهم في خلق فرص عمل لائقة ومستدامة ودعم المبادرة الخاصة والإدماج الاقتصادي للمرأة والشباب وتحقيق تنمية جهوية مستدامة في أفق 2030.

أهم الفرص الاستثمارية الواعدة:

- إحداث نزل ذات طابع ايكولوجي ومشاريع إيواء بديلة ومبتكرة تعتمد على المواد المحلية في قلب الواحات القديمة،
- تطوير مشاريع السياحة الفلاحية للتعرف على النظم الواحية والأكلات المحلية،
- هيكلة قطاع الصناعات التقليدية الواحية المرتكزة على مشتقات النخيل والآجر التقليدي وتطويرها وتثمينها،
- إنشاء منصات محلية لحجز وتسويق المنتجات والمسارات السياحية البديلة وحلول الدفع الإلكتروني،
- الإستثمار في السياحة الإستشفائية باستغلال الموارد الجيوحرارية بالجهة.

2. التشخيص الاستراتيجي لسلسلة القيمة

السياق العام والإشكالية:

الأهمية الاقتصادية والاجتماعية: يعد قطاع السياحة محركا استراتيجيا لولاية توزر، حيث سجلت الجهة حوالي 166 ألف وافد و243 ألف ليلة مقضاة إجمالية سنة 2025. وتساهم السياحة البديلة في تنويع المنتوج السياحي ومصادر الدخل وتثمين الموارد الطبيعية والواحية والتراث الثقافي وتنشيط الصناعات التقليدية والمنتجات المحلية وتعزيز المبادرة الخاصة والإدماج الاجتماعي ودعم سكان المناطق الواحية والريفية خاصة.

التحديات الرئيسية (الإشكالية): رغم ما تزخر به ولاية توزر من مقومات طبيعية وواحية وتراثية تؤهلها لتطوير سياحة بديلة ومستدامة، إلا ان هذه السلسلة لا تزال تواجه جملة من التحديات الهيكلية والتنظيمية والتمويلية والبيئية التي تحدّ من قدرتها على استغلال إمكاناتها بالكامل وتعزيز مساهمتها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية بالجهة.

- ضعف تنويع المنتوج السياحي: محدودية الربط بين السياحة الصحراوية والواحية والثقافية والبيئية والفلكية،
- محدودية الاستثمار والتمويل: صعوبة النفاذ إلى التمويل ونقص الاستثمارات الموجهة للمشاريع السياحية البديلة، خاصة المشاريع الصغرى والمبادرات الشبابية والنسائية،
- ضعف التسويق والترويج الرقمي: محدودية الحضور الرقمي للوجهات والتجارب السياحية المحلية وضعف النفاذ إلى الأسواق الجديدة،
- النقائص في البنية التحتية والخدمات: الحاجة إلى تحسين النقل والربط بين المواقع السياحية والتجهيزات الأساسية وجودة الخدمات في المناطق الواحية والصحراوية،
- التحديات البيئية والمناخية: ندرة المياه وارتفاع درجات الحرارة والتصحر والضغط على الموارد الطبيعية والواحات،
- ضعف التنسيق بين المتدخلين: محدودية التشبيك بين المؤسسات السياحية والحرفيين والمنتجين المحليين وهياكل الدعم والتمويل،
- نقص الكفاءات المتخصصة: الحاجة إلى تطوير مهارات الإرشاد السياحي والتسويق الرقمي والتصرف في المشاريع السياحية المستدامة،
- ضعف الإدماج الاقتصادي والاجتماعي: الصعوبات التي تواجه النساء والشباب في بعث المشاريع والنفاذ إلى التمويل والأسواق إلى جانب محدودية مشاركتهم في سلاسل القيمة السياحية،
- موسمية النشاط السياحي: تركز التدفقات السياحية في فترات معينة، مما يؤثر على استقرار المداخيل واستدامة مواطن الشغل.

التشخيص بالأرقام:

المؤشر	القيمة
عدد الوحدات السياحية:	**24**
- عدد النزل	14
- عدد الإقامات الريفية	1
- عدد الإقامات العائلية	5
- عدد دور ضيافة	3
- عدد القرى السياحية	1
عدد الأسرة	3020
عدد الوافدين	166246
عدد الليالي المقضاة	242842
معدل الإقامة (يوم)	1,46
عدد وكالات الأسفار	42
عدد المطاعم السياحية	3
عدد مراكز التنشيط والترفيه	3
عدد التظاهرات الثقافية والمهرجانات	37
عدد الجمعيات الثقافية والفنية	99

تحليل SWOT نقاط القوة، الضعف، الفرص، التهديدات:

نقاط القوة	نقاط الضعف
– تنوع وثراء العرض السياحي بما يشمل السياحة الثقافية وسياحة المغامرات والسياحة الفلاحية والبيئية، – خصوصية المنظومة الواحية ذات الطوابق الثلاثة باعتبارها منتجا سياحيا أصيلا يجمع بين القيمة البيئية والتراثية والجاذبية السياحية، – توفر كفاءات نسائية متخصصة في الحرف التقليدية الواحية بما يساهم في تثمين الموروث المحلي وتعزيز الإدماج الاقتصادي للمرأة، – ملاءمة كلفة السياحة البديلة وتنوع الخدمات والتجارب السياحية بما يتيح استقطاب شرائح مختلفة من الزوار. – توفر بنية تحتية للنقل تشمل المطار الدولي وخط السكة الحديدية، بما يدعم الربط والوصول إلى الجهة،	– نقص الموارد البشرية المؤهلة، خاصة المرشدين السياحيين المختصين في السياحة البديلة والواحية والصحراوية، – هيمنة النشاط غير المنظم وصعوبات النفاذ إلى التمويل البنكي، مما يحدّ من تطوير المشاريع السياحية المحلية وتوسعتها، – تدهور بعض المنظومات الواحية نتيجة إهمال عدد من المقاسم ونقص مياه الري، بما يهدد استدامة الموارد الطبيعية وجاذبيتها السياحية، – موسمية النشاط السياحي وضعف المردودية الاقتصادية، وما يترتب عنهما من محدودية المداخيل وانخفاض الأجور وعدم استقرار مواطن الشغل.

– ثراء الموروث الثقافي وكرم الضيافة وروح التضامن لدى السكان المحليين بما يعزز أصالة التجربة السياحية ويساهم في تنمية السياحة المجتمعية.	– ضعف التشوير والإرشاد السياحي والترويج، مما يحدّ من التعريف بالمواقع والتجارب السياحية البديلة وسهولة الوصول إليها. – غياب منصة رقمية محلية موحدة تجمع مختلف مكونات العرض السياحي الواحي البديل وتسهّل التعريف بالخدمات والتجارب المتاحة والتواصل مع الزوار.
الفرص	**التهديدات**
– تنامي الطلب المحلي والعالمي على السياحة البيئية والمسؤولة، بما يتيح فرصا لتنويع العرض السياحي واستقطاب أسواق جديدة، – توجهات الدولة نحو الرقمنة وتشجيع السياحة البديلة، بما يدعم تطوير الخدمات السياحية وتحسين مناخ الاستثمار وإحداث المشاريع الجديدة، – تطور الاستثمار في الطاقات المتجددة بولاية توزر بما يفتح المجال لتعزيز السياحة المستدامة والممارسات الصديقة للبيئة، – اهتمام ودعم الجهات المانحة والمنظمات الدولية، على غرار برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (PNUD) والوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)، لتمويل ومرافقة المبادرات والمشاريع ذات الصلة بالتنمية المستدامة، – تزايد اهتمام المؤثرين وصناع المحتوى الدوليين بالجهة، بما يتيح فرصا للترويج الرقمي للواحات والمواقع الطبيعية والتراثية وتعزيز إشعاع توزر كوجهة للسياحة البديلة.	– تشعب الإجراءات الإدارية والقانونية وعدم وضوح بعض التراتيب المتعلقة بالحصول على التراخيص، مما قد يعيق بعث المشاريع السياحية وتطويرها، – التغيرات المناخية والمخاطر البيئية: تفاقم الجفاف وندرة المياه وارتفاع درجات الحرارة إلى جانب مخاطر حرائق الواحات وتدهور المنظومات الطبيعية، – تراجع نقل المعارف والمهارات التقليدية: خطر اندثار بعض الحرف والممارسات الواحية نتيجة ضعف انتقال الخبرات بين الاجيال، – المنافسة من المنتجات الحرفية المستوردة والمقلدة: ضغط المنتجات منخفضة الكلفة على الحرف التقليدية المحلية بما قد يضعف قدرتها التنافسية ويهدد استمراريتها، – اشتداد المنافسة السياحية الإقليمية: منافسة الوجهات السياحية المجاورة، خاصة في المغرب والجزائر، إلى جانب السياحة التقليدية، مما يستدعي تعزيز خصوصية العرض السياحي بتوزر وتحسين جودته وترويجه.

3. خريطة سلسلة القيمة والفاعلين الرئيسيين

رسم بياني للحلقات

يوضح الرسم مختلف الحلقات المكوّنة لسلسلة القيمة للسياحة البديلة بولاية توزر، انطلاقًا من تثمين الموارد الطبيعية والواحات والموروث الثقافي، مرورًا بتطوير وتنويع المنتوج السياحي، وإدماج الحرف والصناعات التقليدية والمنتجات المحلية، وصولًا إلى التسويق والترويج، وتوفير البنية التحتية والخدمات اللازمة، وتعزيز الموارد البشرية والحوكمة، مع مراعاة الاستدامة البيئية في مختلف مراحل السلسلة .كما يبرز الرسم الترابط والتكامل بين هذه الحلقات ومختلف الفاعلين، بما يساهم في تحسين جودة العرض السياحي، ودعم الاستثمار المحلي، وخلق فرص عمل مستدامة، خاصة لفائدة النساء والشباب.



الفاعلين الرئيسيين في كل حلقة:

الحلقة	أهم الفاعلين	الدور / النشاط
التزويد: الموارد الطبيعية	الفلاحين، مجامع التنمية الفلاحية، الحرفيين، الجمعيات البيئية والثقافية، وهياكل حماية التراث	تثمين الواحات والمناظر الطبيعية الصحراوية والتراث الثقافي والمعماري والحرف التقليدية باعتبارها موارد أساسية للسياحة البديلة.
تطوير المنتوج السياحي	أصحاب دور الضيافة والإقامات الريفية، المطاعم التقليدية، منظمي الرحلات، المرشدين السياحيين، والجمعيات الثقافية	تطوير وتنويع التجارب السياحية، بما يشمل السياحة الثقافية والصحراوية والفلاحية والبيئية والصحية والفلكية، وتصميم مسارات سياحية متكاملة.

الحلقة	أهم الفاعلين	الدور / النشاط
الحرف والصناعات التقليدية	الحرفيين والحرفيات، التعاونيات النسائية، مجامع الحرفيين، وحدات تثمين التمور ومشتقاتها وورشات الصناعات التقليدية	إنتاج وتثمين المنتجات المحلية والحرف التقليدية وتطوير تصميمها وجودتها وتسويقها وربطها بالعرض السياحي وتجارب الزوار.
التسويق والترويج	وكالات الأسفار، المؤسسات السياحية، منصات الحجز الإلكتروني، المؤثرون وصنّاع المحتوى والجمعيات والشبكات السياحية	الترويج للوجهة السياحية والمنتجات المحلية والتسويق الرقمي وإدارة الحجوزات والبيع، وتوسيع الوصول إلى الأسواق الوطنية والدولية.
البنية التحتية والخدمات	مؤسسات النقل السياحي، مطار توزر نفطة، البلديات،	توفير خدمات النقل والتجهيزات الأساسية، وتحسين سهولة الوصول إلى المواقع السياحية وجودة الخدمات، مع تعزيز استخدام الطاقة المتجددة وترشيد الموارد.
الموارد البشرية والحوكمة	الهياكل العمومية المعنية بالسياحة، الديوان الوطني التونسي للسياحة، المندوبية الجهوية للسياحة، مؤسسات التكوين، هياكل الدعم والمساندة، مؤسسات التمويل، الجمعيات المهنية والبلديات	تكوين وتأهيل الموارد البشرية، ودعم المبادرة الخاصة وتعزيز الإدماج الاقتصادي للمرأة والشباب، وتحسين التنسيق بين المتدخلين وترسيخ الحوكمة التشاركية.
الاستدامة البيئية	الجمعيات البيئية، هياكل التصرف في النفايات، المصالح المعنية بالمياه والبيئة، المؤسسات السياحية، والجماعات المحلية .	ترشيد استهلاك المياه والطاقة وتطوير استخدام الطاقات المتجددة والتصرف المستدام في النفايات وحماية الواحات والتنوع البيولوجي والمواقع الطبيعية والتراثية.

الهيئات الداعمة :

الهيئات الداعمة	الدور / مجال التدخل
وزارة السياحة والصناعات التقليدية، الديوان الوطني التونسي للسياحة، المندوبية الجهوية للسياحة	وضع التوجهات السياحية، الترويج للوجهة، تأطير المؤسسات السياحية، وتحسين جودة الخدمات.
ديوان تنمية الجنوب، الإدارة الجهوية للتنمية بتوزر	دعم الاستثمار والمبادرة الخاصة، مرافقة أصحاب المشاريع، إعداد الدراسات، والتنسيق بين المتدخلين في التنمية الجهوية.
المندوبية الجهوية للتنمية الفلاحية	دعم الأنشطة الفلاحية والواحية، المحافظة على الموارد الطبيعية، ومرافقة المشاريع المرتبطة بالسياحة الفلاحية والواحية.

الهيئات الداعمة	الدور / مجال التدخل
الديوان الوطني للصناعات التقليدية	تأطير الحرفيين والحرفيات، تطوير المنتجات التقليدية، تحسين الجودة والتصميم، ودعم التسويق والتثمين.
الهياكل المهنية السياحية: الجامعة التونسية للنزل، الجامعة التونسية لوكالات الأسفار والسياحة.....	تمثيل المهنيين، تعزيز التشبيك، تطوير جودة الخدمات، والدفاع عن مصالح المؤسسات السياحية.
هياكل دعم الاستثمار: وكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية، وكالة النهوض بالصناعة والتجديد، مؤسسات التمويل	توفير التمويل والحوافز، ومرافقة بعث المشاريع وتوسعتها، ودعم الاستثمار في الأنشطة السياحية والفلاحية والحرفية حسب الاختصاص.
المنظمات الدولية	تقديم الدعم الفني والمؤسساتي، والمساهمة في تمويل البرامج والمشاريع المتعلقة بالتنمية المستدامة والاقتصاد الأخضر والإدماج الاقتصادي.
المندوبية الجهوية للشؤون الثقافية، المندوبية الجهوية للمرأة، منظمات المجتمع المدني	تثمين التراث المحلي، تنظيم الأنشطة السياحية والثقافية، دعم مشاركة المرأة والشباب، والمساهمة في حماية الموارد الطبيعية.

4. التوجهات الاستراتيجية لتطوير سلسلة القيمة:

- تثمين الموارد الطبيعية والتراثية: تثمين الواحات ذات الطوابق الثلاثة، والموروث المعماري والثقافي، والمواقع الصحراوية، وتطوير المسارات السياحية البيئية والثقافية والفلكية،
- تنويع المنتوج السياحي وتحسين جودته: تطوير السياحة الواحية والفلاحية والاستشفائية وسياحة المغامرات، وتصميم تجارب سياحية متكاملة تربط بين الإيواء والأنشطة الثقافية والمنتجات المحلية،
- تعزيز التسويق والترويج الرقمي: إحداث منصة رقمية موحدة للعرض السياحي البديل بتوزر، وتطوير الحجز الإلكتروني، والترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي وصناع المحتوى، وتعزيز الشراكات مع وكالات الأسفار والأسواق الدولية،
- دعم الاستثمار والمبادرة الخاصة: تبسيط إجراءات بعث المشاريع، وتحسين النفاذ إلى التمويل والحوافز، ومرافقة أصحاب المشاريع الصغرى والمتوسطة، وتشجيع الاستثمارات في الإيواء البديل والخدمات السياحية المستدامة،
- تطوير الحرف والصناعات التقليدية والمنتجات المحلية: دعم الحرفيين والحرفيات، وتحسين جودة المنتجات وتصميمها، وتثمين التمور ومشتقاتها ومنتجات السعف، وربط المنتجات المحلية بالمسارات السياحية ومؤسسات الإيواء والإطعام،
- تأهيل الموارد البشرية وتعزيز الحوكمة التشاركية: تكوين المرشدين السياحيين ومهني القطاع، وتطوير مهارات التسويق والتصرف، وتعزيز التنسيق بين الهياكل العمومية والقطاع الخاص والمجتمع المدني، ودعم الإدماج الاقتصادي للمرأة والشباب،

- تعزيز الاستدامة البيئية والقدرة على التكيف المناخي: تشجيع استعمال الطاقات المتجددة، وترشيد استهلاك المياه، وتحسين التصرف في النفايات، وحماية الواحات والتنوع البيولوجي، واعتماد ممارسات سياحية مسؤولة تراعي هشاشة المنظومات الطبيعية،
- الحد من الموسمية وتعزيز الأثر المحلي: تطوير عروض سياحية على مدار السنة، وتنظيم تظاهرات ثقافية وبيئية وفلكية

5. مكامن وفرص الاستثمار

المشروع	وحدة لتجميع وتخزين وتعليب المنتجات المحلية الموجهة للسوق السياحية	
مبررات المشروع:	- تزايد الحاجة إلى تزويد المؤسسات السياحية بولاية توزر بشكل منتظم بالمنتجات المحلية والتقليدية، بما يتلاءم مع خصوصية الجهة وتنوع مواردها. - تحسين تسويق المنتجات المحلية، وتنظيم العلاقة بين المنتجين والمؤسسات السياحية، وفتح منافذ تسويقية جديدة أمام صغار الفلاحين والحرفيين والتعاونيات - دعم التكامل بين القطاعين الفلاحي والسياحي وتعزيز القيمة المضافة للاقتصاد المحلي.	
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	تجميع وتسويق حوالي 20 طن سنويا من المنتجات خلال المرحلة الأولى، مع إمكانية توسيع شبكة المنتجين والحرفاء.	
المداخيل:	200 ألف دينار إ دينار سنويا في مرحلة أولى،	
مـــواطن الشغل(المباشـــرة وغيـــر المباشرة):	من 5 إلى 8 مواطن شغل مباشرة، إضافة إلى مواطن شغل غير مباشرة لدى الفلاحين والمنتجين والحرفيين والناقلين ومقدمي الخدمات.	
المستفيدون والسوق	**الموردون:** الفلاحون، الحرفيون، التعاونيات، مجامع التنمية الفلاحية..... **الحرفاء:** المؤسسات السياحية، وكالات الأسفار ومنظمو الرحلات، منظمو المغامرات والأنشطة السياحية.	
الأنشطة	- تحديد حاجيات المؤسسات السياحية - شراء المنتجات وتجميعها . - مراقبة الجودة والفرز والتخزين والتبريد . - التعليب وإعداد طلبيات الحرفاء ونقل وتوزيع المنتجات . - التسويق المباشر والرقمي . - تطوير سلال ومنتجات محلية موجهة للسياح .	
وســـائل الإنتـــاج: (الآليـــات والتجهيزات)	- محل مهيأ للخزن - غرفة تبريد، - آلات ومعدات للفرز والتعليب، - معدات التعليب والتغليف، - شاحنة أو سيارة للتوزيع، - معدات مكتبية وإعلامية وتجهيزات النظافة والسلامة.	
جدول الاستثمار:	**المكونات**	**القيمة بالدينار**
	تهيئة المحل	20000 د
	غرفة تبريد وتجهيزاتها	30000 د
	معدات الفرز والوزن والتعليب	30000 د
	وسيلة نقل وتوزيع	55000 د
	تجهيزات إدارية وإعلامية وتسويقية	10000 د

	المال المتداول	25000 د
	المجموع	**170000 د**
الآثـــر المترقـــب: إقتصـــادي، إجتماعي، بيئي	**الأثر الاقتصادي** تحسين نفاذ المنتجات المحلية إلى السوق السياحية، والحد من خسائر المنتجات الموسمية ورفع القيمة المضافة وتنظيم التزويد وإحداث نشاط خاص في مجالات التجميع والتخزين والتوضيب والتوزيع. **الأثر الاجتماعي** إحداث 5 إلى 8 مواطن شغل مباشرة في مرحلة الانطلاق ودعم صغار المنتجين والتعاونيات وتوسيع فرص تسويق منتجات النساء والشباب وتعزيز الروابط الاقتصادية بين المنتجين والمؤسسات السياحية. **الأثر البيئي** تشجيع التغليف القابل لإعادة الاستخدام أو التدوير والحد من النقل غير المنظم مع إمكانية استعمال الطاقة الشمسية وتجهيزات تبريد عالية الكفاءة.	

المشروع	إحداث فضاء للتخييم البيئي والسياحة الفلكية
مبررات المشروع:	يأتي المشروع استجابة للحاجة إلى تنويع العرض السياحي بولاية توزر وتطوير أنماط سياحية بديلة ومستدامة تستثمر الخصائص الطبيعية للجهة، ولا سيما الواحات والمناطق الصحراوية الملائمة لمراقبة النجوم والظواهر الفلكية. ويهدف إلى توفير فضاء سياحي يجمع بين التخييم البيئي والاستكشاف الطبيعي والأنشطة الفلكية والتجارب الثقافية المحلية، بما يساهم في استقطاب شرائح جديدة من السياح وتنويع المنتوج السياحي خارج الأنماط التقليدية والحد من موسمية النشاط السياحي، مع دعم الاستثمار المحلي وخلق فرص عمل لفائدة الشباب والنساء..
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	من 20 إلى 30 زائرا في الليلة، مع إمكانية استقبال مجموعات سياحية وتلاميذ وطلبة في أنشطة فلكية وبيئية.
المداخيل	150–250 ألف دينار
مواطن الشغل(المباشرة وغير المباشرة):	8 مواطن شغل مباشرة في التسيير والاستقبال والإيواء والتنشيط الفلكي والإرشاد والصيانة، إضافة إلى مواطن شغل غير مباشرة لفائدة المرشدين والحرفيين والمنتجين المحليين ومسدي الخدمات الوجيستية.
المستفيدون والسوق	السياحة الداخلية والاجنبية، والمجموعات المدرسية والجامعية، ووكالات الأسفار ومنظمي الرحلات السياحية.
الأنشطة	– فضاءات الإقامة: مناطق مخصصة للخيام البيئية ووحدات إقامة بسيطة مندمجة مع المحيط الطبيعي. – فضاء للسياحة الفلكية: تجهيزات لمراقبة النجوم والكواكب وتلسكوبات ووسائل عرض وتفسير مبسطة. – فضاءات مشتركة: استقبال الزوار ومرافق صحية ومكان للراحة والتجمع. – أنشطة سياحية: رحلات ليلية لمراقبة النجوم ومسارات للمشي ورحلات لاكتشاف الواحات والصحراء وتجارب للتعريف بالتراث المحلي. – خدمات ومرافق بيئية: تجهيزات للطاقة الشمسية وترشيد استهلاك المياه والفرز الانتقائي للنفايات واستعمال مواد بناء منسجمة مع البيئة.
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	أرض مهيأة للتخييم، خيام بيئية ووحدات إقامة، فضاء استقبال، مرافق صحية، أثاث وتجهيزات الإيواء، معدات الرصد الفلكي، تجهيزات الطاقة الشمسية، معدات السلامة والإسعافات الأولية، وسائل رقمية للحجز والتسويق

المكونات	القيمة بالدينار
تهيئة الأرض والمرافق	40000 د
تركيز الخيام ووحدات الإقامة	150000 د
تجهيزات الطاقة	35000 د
معدات الرصد	20000 د
معدات السلامة والوقاية	15000 د
مال متداول	25000 د
المجموع	**285000 د**

الآثـــر المترقـــب: إقتصـــــــــادي، إجتماعي، بيئي	**الأثر الاقتصادي:** – تنويع المنتوج السياحي بولاية توزر واستقطاب زوار جدد. – خلق نشاط اقتصادي مكمّل للمؤسسات السياحية القائمة. – تسويق المنتجات الفلاحية والحرفية المحلية. **الأثر الاجتماعي:** – إحداث فرص عمل مباشرة في التسيير والاستقبال والتنشيط والإرشاد. – توفير فرص غير مباشرة للشباب والنساء والحرفيين والمنتجين المحليين. **الأثر البيئي:** – تعزيز الوعي بأهمية المحافظة على الواحات والأنظمة البيئية الصحراوية. – اعتماد الطاقة الشمسية والتجهيزات المقتصدة للمياه والطاقة. – تشجيع على السياحة المسؤولة

<table>
<tr><th>المشروع</th><th colspan="2">ورشة لتثمين مخلفات النخيل وتحويلها إلى منتجات حرفية</th></tr>
<tr><td>مبررات المشروع:</td><td colspan="2">يهدف المشروع إلى تثمين مخلفات النخيل المتوفرة بولاية توزر، مثل السعف والجريد والليف وأجزاء أخرى قابلة للاستغلال، وتحويلها إلى منتجات حرفية ذات قيمة مضافة. ويستجيب المشروع لفرص تطوير الصناعات التقليدية المرتبطة بالهوية الواحية وتنويع المنتجات الموجهة للسياح وتوفير بدائل محلية للمواد المصنعة والمستوردة. كما يساهم في دعم الحرفيين، خاصة النساء والشباب، والمحافظة على المهارات التقليدية وتعزيز الاقتصاد الدائري من خلال تحويل المخلفات إلى موارد اقتصادية قابلة للتسويق.</td></tr>
<tr><td>طاقة الإستيعاب / الإنتاج:</td><td colspan="2">1250 قطعة حرفية سنويا</td></tr>
<tr><td>المداخيل</td><td colspan="2">بين 35 و45 ألف دينار سنويا</td></tr>
<tr><td>مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):</td><td colspan="2">04 مواطن شغل مباشر،</td></tr>
<tr><td>المستفيدون والسوق</td><td colspan="2">السياح التونسيون والأجانب، محلات الصناعات التقليدية، النزل ودور الضيافة، الفضاءات السياحية، ومعارض الصناعات التقليدية</td></tr>
<tr><td>الأنشطة</td><td colspan="2">- جمع مخلفات النخيل وفرزها وتنظيفها
- معالجة المخلفات الفلاحية حسب طبيعة المنتجات.
- تصميم وتطوير نماذج مبتكرة من المنتجات الحرفية المستوحاة من التراث الواحي.
- تصنيع المنتجات وتحسين جودتها.
- تسويق المنتجات.
- المشاركة في المعارض والتظاهرات السياحية والحرفية، وتطوير البيع عبر المنصات الرقمية</td></tr>
<tr><td>وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)</td><td colspan="2">- فضاء العمل
- المواد الأولية
- معدات التحضير والتصنيع والتصميم والعرض</td></tr>
<tr><td rowspan="7">جدول الاستثمار:</td><td>المكونات</td><td>القيمة بالدينار</td></tr>
<tr><td>تهيئة الورشة</td><td>15000 د</td></tr>
<tr><td>معدات وأدوات قص وتشكيل ونسيج</td><td>20000 د</td></tr>
<tr><td>معدات عرض وتغليف</td><td>5000 د</td></tr>
<tr><td>تجهيزات مختلفة</td><td>10000 د</td></tr>
<tr><td>مال متداول</td><td>5000 د</td></tr>
<tr><td>المجموع</td><td>55000 د</td></tr>
<tr><td>الآثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي</td><td colspan="2">اقتصادي:
خلق نشاط حرفي ذي قيمة مضافة، وتنويع المنتجات السياحية المحلية، وتطوير قنوات تسويق جديدة، ودعم الصناعات التقليدية والاقتصاد المحلي.</td></tr>
</table>

	اجتماعي: توفير فرص عمل للشباب والنساء، ودعم الحرفيين، ونقل المهارات التقليدية بين الأجيال، وتشجيع المبادرات الفردية والجماعية. **بيئي:** تثمين مخلفات النخيل، وتعزيز مبادئ الاقتصاد الدائري.

المشروع	إحداث إقامة سياحية إيكولوجية بالواحة	
مبررات المشروع:	يهدف المشروع إلى تثمين الموارد الطبيعية والواحية بولاية توزر من خلال إحداث إقامة سياحية إيكولوجية توفر تجربة إقامة مندمجة مع المحيط الطبيعي والثقافي وتعتمد على مبادئ الاستدامة في البناء والتصرف في المياه والطاقة والنفايات. ويأتي المشروع استجابة لتطور الطلب على السياحة البديلة والتجارب الأصيلة، بما يشمل اكتشاف الحياة الواحية والموروث الثقافي والعادات المحلية. كما يساهم في تنويع العرض السياحي بالجهة ودعم الاستثمار الخاص وتثمين المنتجات الفلاحية والحرفية المحلية وخلق فرص عمل لفائدة الشباب والنساء، مع المحافظة على الخصوصيات البيئية والتراثية للواحة.	
طاقة الإستيعاب	من 10 إلى 15 غرفة، بطاقة إجمالية تتراوح بين 20 و30 سريرا	
المداخيل	يمكن أن يتراوح رقم المعاملات السنوي التقديري بين150 و240 ألف دينار	
مـواطن الشـغل (المباشـرة وغير المباشرة):	**مباشرة:** حوالي 10 موطن شغل **غير مباشرة:** المرشدين والحرفيين والفلاحين ومقدمي خدمات النقل	
المستفيدون والسوق	السياح التونسيون والأجانب، العائلات، المهتمين بالطبيعة الصحراوية والسياحة الثقافية والبيئية، المجموعات السياحية، ووكالات الأسفار ومنظمي الرحلات.	
الأنشطة	- توفير خدمات الإقامة والاستقبال والإيواء. - إعداد وتقديم الأطباق المحلية المعتمدة على المنتجات المحلية. - تنظيم جولات لاكتشاف الواحة وطرق استغلالها التقليدية. - تنظيم ورشات وتجارب للتعريف بالصناعات التقليدية والموروث المحلي. - تسويق المنتجات الفلاحية والحرفية بالتعاون مع المنتجين المحليين. - تنظيم أنشطة بيئية وثقافية لفائدة الزوار. - إدارة الحجوزات والترويج الرقمي للإقامة. - تطبيق إجراءات الاقتصاد في المياه والطاقة	
وسـائل الإنتـاج: (الآليـات والتجهيزات)	- وحدات إقامة ملائمة للمحيط الطبيعي. - أثاث وتجهيزات الغرف ومرافق الاستقبال. - معدات المطبخ والتبريد وحفظ الأغذية. - تجهيزات الطاقة الشمسية والاقتصاد في المياه - معدات السلامة والوقاية من الحرائق. - تجهيزات إعلامية لإدارة الحجوزات والتصرف في الإقامة. - تجهيزات العرض والترويج الرقمي للمنتجات المحلية.	
جدول الاستثمار:	**المكونات**	**القيمة بالدينار**
	تهيئة وتجهيز المبنى	180000 د
	تجهيزات الغرف والمطبخ والمطعم	100000 د

	تهيئة خارجية	25000 د
	تجهيزات الاقتصاد في الطاقة	45000 د
	معدات إدارية وإعلامية ومعدات سلامة	20000 د
	رأس المال المتداول	30000 د
	المجموع	**400000 د**
الآثـــــــر المترقـــــــب: إقتصـــــادي، إجتمـــــاعي، بيئي	**اقتصادي:** تنويع العرض السياحي وتحسين تثمين الموارد الواحية ودعم تسويق المنتجات المحلية وتحفيز الاستثمار الخاص وتنشيط الأنشطة الاقتصادية المرتبطة بالسياحة. **اجتماعي:** خلق فرص عمل مباشرة وغير مباشرة ودعم مشاركة النساء والشباب في الأنشطة السياحية وتعزيز دور الحرفيين والمنتجين المحليين والمحافظة على المعارف والعادات المحلية. **بيئي:** تشجيع الاستغلال المستدام للموارد الواحية وترشيد استهلاك المياه والطاقة والحد من النفايات واعتماد تجهيزات صديقة للبيئة والمساهمة في المحافظة على المشهد الطبيعي للواحة.	

<table>
<tr><th>المشروع</th><th colspan="2">وحدة جمع وفرز وتثمين النفايات الناتجة عن الأنشطة السياحية والواحية</th></tr>
<tr><td>مبررات المشروع:</td><td colspan="2">– تزايد الحاجة إلى تحسين التصرف في النفايات الناجمة عن النزل ودور الضيافة والمطاعم والأنشطة السياحية، إلى جانب المخلفات الناتجة عن الأنشطة الفلاحية والواحية.
– تنظيم عمليات جمع النفايات وفرزها وتوجيه المواد القابلة لإعادة التدوير أو التثمين نحو مسالك مناسبة،
– إمكانية تثمين النفايات العضوية لإنتاج السماد العضوي.
– الحد من التلوث والمحافظة على جمالية الواحات والمواقع السياحية ودعم السياحة المستدامة والاقتصاد الدائري، وخلق فرص استثمار وتشغيل لفائدة الشباب والنساء بالجهة.</td></tr>
<tr><td>طاقة الإستيعاب / الإنتاج:</td><td colspan="2">في المرحلة الأولى:
– جمع حوالي 200 طن من النفايات سنويا .
– خدمة 10 إلى 20 مؤسسة سياحية .
– إمكانية تثمين 40 إلى 60 % من الكميات المجمعة حسب طبيعة النفايات وجودتها .</td></tr>
<tr><td>المداخيل</td><td colspan="2">يمكن أن يتراوح رقم المعاملات السنوي التقديري بين250 و500 ألف دينار</td></tr>
<tr><td>مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):</td><td colspan="2">مباشرة: حوالي 8 إلى 15 موطن شغل
غير مباشرة: جامعو المواد القابلة للتثمين، خدمات النقل، وحدات إعادة التدوير .....</td></tr>
<tr><td>المستفيدون والسوق</td><td colspan="2">الحرفاء المستهدفون: المؤسسات السياحية، المخيمات والإقامات البيئية، المؤسسات المنظمة للتظاهرات والفعاليات السياحية .</td></tr>
<tr><td>الأنشطة</td><td colspan="2">جمع وفرز النفايات/ تثمين المواد / تثمين النفايات العضوية
خدمات مرافقة</td></tr>
<tr><td>وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)</td><td colspan="2">– شاحنات جمع وحاويات ومعدات فرز
– آليات ومعدات للتثمين
– معدات إنتاج السماد العضوي .
– معدات السلامة والحماية .</td></tr>
<tr><td rowspan="7">جدول الاستثمار:</td><td>المكونات</td><td>القيمة بالدينار</td></tr>
<tr><td>تهيئة وتجهيز مقر ووحدة الفرز</td><td>30000</td></tr>
<tr><td>معدات نقل (شاحنة وجرار)</td><td>130000</td></tr>
<tr><td>وحدة التثمين: الة رحى وحاويات ومعدات الفرز</td><td>200000</td></tr>
<tr><td>تجهيزات أخرى</td><td>10000</td></tr>
<tr><td>رأس المال المتداول</td><td>30000</td></tr>
<tr><td>المجموع</td><td>400000 د</td></tr>
<tr><td>الآثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي</td><td colspan="2">الأثر الاقتصادي:
– إحداث نشاط اقتصادي في مجال جمع النفايات وفرزها وتثمينها.
– توفير مواد أولية قابلة لإعادة الاستعمال والتثمين لفائدة المؤسسات المختصة.</td></tr>
</table>

	– إمكانية إنتاج السماد العضوي واستعماله في الأنشطة الفلاحية والواحية. – خلق فرص استثمار جديدة وتنويع مصادر الدخل المحلي. – دعم جاذبية الوجهة السياحية وتحسين جودة الخدمات السياحية. **الأثر الاجتماعي:** – إحداث مواطن شغل مباشرة وغير مباشرة لفائدة الشباب والنساء. – تحسين ظروف العيش والنظافة بالمناطق السياحية والواحية. – تعزيز مشاركة المؤسسات السياحية والفلاحين والحرفيين والمجتمع المدني في التصرف المستدام في النفايات. – الحد من السلوكيات المضرة بالبيئة. – دعم المبادرات المحلية في مجال الاقتصاد الأخضر. **الأثر البيئي:** – الحد من تراكم النفايات العشوائية والتلوث البيئي. – المحافظة على الواحات والمواقع الطبيعية والسياحية. – تقليص كميات النفايات الموجهة إلى المصبات عبر إعادة التدوير والتثمين. – تثمين النفايات العضوية وتحويلها إلى سماد عند توفر الشروط الفنية والصحية اللازمة. – ترشيد استغلال الموارد ودعم مبادئ الاقتصاد الدائري والسياحة المستدامة.