

وزارة الإقتصاد و التخطيط
ديوان تنمية الجنوب
الإدارة الجهوية للتنمية قبلي



سلسلة قيمة السياحة البديلة بولاية قبلي



سلسلة قيمة السياحة البديلة

1. ملخص

🚩 وصف موجز:

تعتبر ولاية قبلي (بوابة الصحراء التونسية) إحدى أهم الوجهات الوطنية في مجال السياحة البديلة والمستدامة والتي تمثل مجالاً واعداً لتنويع العرض السياحي بالجهة بالاعتماد على الموارد الطبيعية والثقافية والمحلية وخاصة الواحات والنخيل والبيئة الصحراوية والتراث العمراني والتقاليد والمنتجات المحلية.

تعتمد السياحة البديلة في قبلي على عدة محاور وأنشطة رئيسية:

- **السياحة الصحراوية والبيئية** (شط الجريد، الواحات القديمة، التخيم والرحلات بالتنقل عبر الدراجات رباعيات الدفع أو الجمال نحو عمق الصحراء، ...)
- **السياحة الثقافية** (المهرجانات كالمهرجان الدولي للصحراء بدوز والمهرجانات المحلية للواحات والتمور والحرف اليدوية والصناعات التقليدية).
- **السياحة الاستشفائية والعلاجية** (المياه الجيوحرارية والعيون الكبرى، الاستجمام بالرمال).
- **الإقامات الريفية ودور الضيافة** (دور الضيافة والإقامات الريفية، المخيمات الصحراوية).

وبالتالي تسمح السلسلة بربط الإيواء البديل، التجارب السياحية، الإرشاد، الأنشطة الصحراوية، الصناعات التقليدية والمنتجات المحلية في منتج متكامل ذي قيمة مضافة للجهة.

🚩 الرؤية المستقبلية:

تستند الرؤية المستقبلية لسلسلة قيمة السياحة البديلة والمستدامة إلى جعل ولاية قبلي، في أفق 2030، وجهة مرجعية للسياحة الصحراوية والواحية والبيئية والثقافية من خلال تثمين مقوماتها الطبيعية والبيئية والتراثية والثقافية وتطوير عرض سياحي متنوع ومستدام والإرتقاء بجودة الخدمات وتعزيز الترابط بين المنتج السياحي والاقتصاد المحلي، مع توظيف الرقمنة وتوسيع النفاذ إلى الأسواق الوطنية والدولية.

تعتمد هذه الرؤية على تطوير كافة حلقات سلسلة القيمة وتحسين التكامل بينها:

- تثمين الموروث الطبيعي والتراثي: تحويل الواحات القديمة (مثل قبلي القديمة، بشري والقلعة) وشط الجريد وعمق الصحراء إلى مواقع سياحية محمية ومثمّة،
- التحول نحو الطاقة النظيفة والتصرف المستدام للموارد: اعتماد الطاقة الشمسية وترشيد استهلاك المياه واعتماد تقنيات التصرف المستدام فيها داخل المنشآت السياحية والمخيمات الصحراوية،
- دعم الزراعة الإيكولوجية: ربط إنتاج التمور (خاصة دقلة النور) والمنتجات الفلاحية البيئية بالسلسلة السياحية من خلال تجارب "من المنتج إلى المستهلك"،

- تنوع أنماط الإقامة البديلة: تبسيط كراسات الشروط وتشجيع إنشاء دور الضيافة، الإقامات الريفية والمخيمات الصحراوية الايكولوجية التي تعكس الهوية المعمارية المحلية،
- ابتكار تجارب سياحية جديدة: سياحة المغامرة والاستكشاف، السياحة الثقافية والتراثية، السياحة العلاجية والاستشفائية،
- إدماج الصناعات التقليدية: تحسين جودة وتصميم المنتجات المحلية (الحرف المصنوعة من خشب وسعف النخيل، الزرابي، والمنسوجات) وتسويقها،
- دعم الاقتصاد المحلي وتمكين الشباب: توفير آليات تمويل ميسرة وبرامج مرافقة للمؤسسات الناشئة والمشاريع الصغرى لحاملي الشهادات العليا وخريجي التكوين المهني في مجالات الترفيه، الإرشاد السياحي والخدمات اللوجستية،
- التسويق الرقمي الموجه: التسويق للجهة كوجهة مسؤولة ومستدامة تركز على تجارب فريدة تجذب السياح ذوي قدرة الإنفاق العالية،
- تطوير مسالك سياحية مشتركة: ربط قبلي بالمناطق المجاورة (مثل توزر ومطماطة) وتطوير مسالك سياحية مشتركة ومتكاملة بين مكونات الجنوب الشرقي والجنوب الغربي وتثري العرض السياحي،
- تطوير المهرجانات: تحسين وتعزيز التظاهرات الكبرى مثل المهرجان الدولي للصحراء بدوز لمواكبة معايير السياحة المستدامة والتسويق الدولي.

🚩 الهدف الإستراتيجي

الارتقاء بجاذبية الوجهة السياحية وتحقيق تنمية سياحية مستدامة وشاملة من خلال التمديد في مدة إقامة السياح والحد من الموسمية عبر تنويع الأنشطة السياحية على مدار السنة، بما يساهم في خلق فرص عمل دائمة وتمكين الشباب والمرأة الريفية اقتصاديا والحد من البطالة.

🚩 أهم الفرص الاستثمارية

تفتح سلسلة قيمة السياحة البديلة والمستدامة بولاية قبلي آفاقاً واسعة للاستثمار الخاص والمبادرات الفردية والجماعية استناداً إلى التحول التدريجي نحو نماذج سياحية بيئية ومسؤولة تحافظ على الواحات والصحراء والتراث المحلي. تتوزع أهم الفرص الاستثمارية كالتالي:

- ❖ **إيواء سياحي بديل وإيكولوجي بالواحات والمناطق الصحراوية:** مثل المخيمات ودور الضيافة والإقامات الريفية،
- ❖ **مسالك وتجارب سياحية واحة وصحراوية وثقافية وإستشفائية منظمة:** الرحلات الصحراوية، مزارع نموذجية داخل الواحات، سياحة النجوم والتأمل الفلكي، محطات الاستشفاء الطبيعي والعلاج بالرمال،
- ❖ **مركز لتجميع وتثمين المنتجات المحلية والهدايا السياحية:** من خلال تثمين مشتقات النخيل والتمور،
- ❖ **منصة رقمية للتسويق والحجز**
- ❖ **خدمات اللوجستيك الخضراء:** خدمات صديقة للبيئة بإستعمال الطاقة المتجددة،

2. التشخيص الاستراتيجي لسلسلة القيمة

1.2 السياق العام والإشكالية

🚩 الأهمية الاقتصادية والاجتماعية:

تكتسي سلسلة قيمة السياحة البديلة والمستدامة بولاية قبلي أهمية بالغة في التنوع الاقتصادي والتنمية المحلية من خلال خلق قيمة مضافة وفرص عمل لفائدة الشباب والنساء وسكان المناطق الواحية والريفية والصحراوية وتنوع مصادر الدخل وتقليل الاعتماد على قطاع التمور. كما تساهم في تطوير المنتجات والخدمات المحلية والحد من الموسمية والتمديد في مدة إقامة الزائر وفتح مجالات جديدة للاستثمار إلى جانب تثمين التراث الطبيعي والثقافي وحماية المنظومة الواحية والموارد البيئية، بما يدعم تنمية جهوية أكثر شمولاً واستدامة.

🚩 التحديات الرئيسية (الإشكاليات):

تواجه سلسلة قيمة السياحة البديلة والمستدامة بولاية قبلي مجموعة من الإشكاليات الهيكلية والبيئية واللوجستية التي تحد من قدرتها على تحويل المؤهلات الطبيعية والثقافية الاستثنائية للجهة إلى قيمة مضافة اقتصادية مستدامة.

تتمثل التحديات والإشكاليات الرئيسية، موزعة حسب حلقات سلسلة القيمة، في النقاط التالية:

- الإجهاد المائي وتدهور المنظومة الواحية: يعاني قطاع الواحات من استنزاف الموارد المائية وتفاقم آثار تغير المناخ مما يهدد ديمومة النظم البيئية والفلاحية للواحات القديمة التي تشكل المحرك الأساسي لسياحة الواحات ومقوما رئيسيا لجاذبية الوجهة السياحية،
- الهشاشة البيئية والتلوث: يتزايد الضغط البيئي على الكثبان الرملية والواحات خاصة بمنطقة قصر غيلان، نتيجة التراكم العشوائي للنفايات والاستغلال غير المنظم للمركبات الميكانيكية مثل الدراجات الرباعية والسيارات، مما يؤدي إلى تدهور الغطاء النباتي والإضرار بالتنوع البيولوجي والإخلال بالتوازن البيئي للمناطق الصحراوية والواحية،
- تدهور الموروث المعماري والتراث اللامادي ومخاطر اندثارهما: تعرض المنازل التراثية والقرى القديمة مثل قبلي القديمة والقلعة، للتداعي والاندثار بالتوازي مع ضعف إستمرارية ونقل المهارات الحرفية التقليدية بين الأجيال،
- تعقد الإجراءات الإدارية: يواجه المستثمرون وصغار الباعثين صعوبات كبيرة في الحصول على التراخيص الخاصة بإحداث المخيمات البيئية ودور الضيافة والإقامات الريفية،
- موسمية النشاط وقصر مدة الإقامة: تظل قبلي في نظر أغلب وكالات الأسفار مجرد "منطقة عبور" لمدة ساعات أو ليلة واحدة خلال فصل الشتاء فقط مما يحرم المنطقة من خلق دورة اقتصادية كاملة ومستمرة على مدار السنة،
- نقص الابتكار وتنوع العرض: الاقتصار على الأنشطة الكلاسيكية مثل ركوب الجمال والجولات القصيرة بالسيارات الرباعية، دون تطوير مسارات تجريبية متكاملة على غرار سياحة النجوم، سياحة الواحات التفاعلية، المسارات الرياضية، ...،
- ضعف هيكلية وتسويق الصناعات التقليدية: تعاني الحرف اليدوية (صناعة السعف، النسيج، تحويل التمور) من غياب مراكز التجميع والتطوير وسيطرة الوسطاء مما يحرم الحرفيين والنساء الريفيات من العائد المباشر،

- ضعف التكوين والتأطير المهني: نقص برامج التدريب المخصصة في مجالات الإرشاد البيئي، اللغات الأجنبية، إدارة دور الضيافة والضيافة الصحراوية وفق معايير الجودة العالمية،
- محدودية التمويل والدعم البنكي: صعوبة حصول الشباب والباعثين الشبان على القروض والتمويلات اللازمة لتطوير المشاريع المبتكرة لغياب الضمانات المطلوبة من المؤسسات المالية،
- هيمنة التسويق النمطي وتدني الربط الرقمي: ضعف حضور الفاعلين المحليين على منصات الحجز العالمية وتطبيقات التسويق الرقمي الحديثة،
- ضعف التنسيق والربط بين الولايات المجاورة: غياب مسارات سياحية مدمجة بصفة رسمية ومستدامة بين قبلي والولايات المجاورة (توزر، تطاوين، مطماطة)،

2.2 التشخيص بالأرقام:

المؤشر	القيمة
عدد المؤسسات السياحية	36
الوحدات الفندقية	17
مراكز التخييم	19
عدد الأسرة	4300
عدد مراكز التنشيط	44 مركزا
عدد وكالات الأسفار	65 وكالة
عدد المطاعم السياحية	2
عدد الاستضافات والإقامات العائلية	15 إستضافة
عدد دور الضيافة	8
عدد الوافدين (أكتوبر - أبريل)	حوالي 150 ألف زائر سنويا
عدد الليالي المقضاة	بمعدل 190 ألف ليلة سنويا
نسبة الإيواء	30%

3.2 تحليل SWOT نقاط القوة، الضعف، الفرص، التهديدات:

نقاط القوة	نقاط الضعف
- الموروث الطبيعي والصحراوي الاستثنائي: امتداد شاسع للصحراء مع وجود الواحات التقليدية التي تشكل لوحة طبيعية وتراثية مميزة، - التنوع الثقافي والتراثي: ثراء التراث اللامادي (الشعر الشعبي، الفروسية، التقاليد البدوية) ووجود تظاهرات دولية ذات إشعاع عالمي مثل المهرجان الدولي للصحراء بدوز، - بنية تحتية مخصصة للإيواء البديل: توفر شبكة واسعة من المخيمات الصحراوية في دوز وقصر غيلان متكاملة مع دور ضيافة وإقامات ريفية في تطور، - تنوع الأنشطة والاستكشاف: توفر خدمات وتجهيزات الرحلات والسيارات رباعية الدفع والدراجات الرباعية والطائرات الشراعية وركوب الإبل، - الربط مع المنظومات الاقتصادية المحلية: إمكانية دمج السياحة مع منظومة التمور (دقلة النور) والحرف التقليدية (الجلد، السعف، والنسيج).	- قصر مدة الإقامة: معدل الإقامة ضعيف لا يتجاوز 1.2 إلى 1.5 يوم، حيث تُصنّف الجهة غالباً كمحطة عبور، - موسمية النشاط السياحي: تركز النشاط السياحي في فترة زمنية ضيقة مقابل ركود شبه تام خلال أشهر الصيف، - ضعف التسويق الرقمي والربط بين المتدخلين: محدودة تنوع العرض البديل المنظم وعدم استغلال وسائل التسويق الحديثة والتجارة الإلكترونية بشكل كاف، - العوائق الإدارية والتنظيمية: تعقيدات كراسات الشروط والصعوبات القانونية المتعلقة بتسوية وضعيات بعض الإقامات والمخيمات الصحراوية، - هشاشة البنية التحتية والخدمات: ضعف خدمات الربط والأنترنت في بعض المناطق الصحراوية النائية ومحدودية مرافق الترفيه، - محدودة التكوين المتخصص في بعض المهن.
الفرص	التهديدات
- ارتفاع الطلب العالمي والمحلي على السياحة المستدامة بالإضافة للسياحة الداخلية: توجه السياح نحو السياحة المسؤولة وسياحة المغامرات والأنشطة البيئية والتضامنية، - برامج التمويل والدعم الدولي: توفر خطوط تمويل ومبادرات دعم موجهة للاقتصاد الاجتماعي والتضامني والسياحة الخضراء (الاستثمار في الإيواء البديل والطاقة الشمسية)، - التكامل الإقليمي: إمكانية تجميع المنتجات المحلية بربطها بمسارات سياحية مشتركة مع الولايات المجاورة (مثل توزر، جربة جرجيس بمدنين، تطاوين، ومطماطة بقابس) لإنشاء ممر سياحي صحراوي متكامل،	- التغير المناخي والتصحر: الجفاف، شح الموارد المائية والضغط على الواحات والأنظمة البيئية الهشة، - المنافسة الإقليمية والدولية: المنافسة القوية من مبادرات سياحية صحراوية بديلة في المنطقة تقدم خدمات متطورة بأسعار منافسة، - فقدان المهارات واليد العاملة المؤهلة: هجرة الكفاءات الشبابية والمؤطرة في القطاع السياحي نتيجة الموسمية وضغط ظروف العمل، - ارتفاع تكاليف النقل والطاقة والتجهيز، - مخاطر التوسع غير المنظم على البيئة والتراث.

- تتمين السياحة الاستشفائية والرياضية: استغلال الموارد المائية الحرارية وتنظيم الراليات الصحراوية والتظاهرات الرياضية الماراطونية الدولية،
الرقمنة والابتكار: إمكانية تطوير منصات وحلول رقمية محلية لحجز التجارب الأصيلة مباشرة من الحرفيين والمستثمرين المحليين.

3. خريطة سلسلة القيمة والفاعلون الرئيسيون

1.3 رسم بياني للحلقات



2.3 الفاعلون الرئيسيون في كل حلقة:

الحلقة	أهم الفاعلين (الرئيسيون والداعمون)	الدور / النشاط الأساسي
مزودي الخدمات	المجتمعات المحلية، جمعيات صيانة الواحات، خبراء التراث، المندوبية الجهوية للثقافة، المندوبية الجهوية للفلاحة، المندوبية الجهوية للصناعات التقليدية، مندوبية السياحة،	- تحديد وحماية الموارد الطبيعية (صحراء، واحات، عيون مائية)، - جرد وتثمين التراث اللامادي (عادات، شعر، مهارات تقليدية)، - تأهيل اليد العاملة المحلية وتدريبها، - توجيه الباعثين والتسويق
الإنتاج: الإيواء والخدمات البديلة	- المستثمرون الخواص في الإيواء البديل، أصحاب المخيمات الصحراوية، أصحاب دور الضيافة والإقامات الريفية، وكالات الأسفار - المندوبية الجهوية للسياحة	- تصميم وإنشاء وحدات إيواء تحترم الخصوصيات البيئية والمعمارية للجهة، - تقديم خدمات إقامة أصيلة وتجريبية، - تقديم الأطعمة والمشروبات المحلية التقليدية، - ضمان معايير الجودة والاستدامة البيئية.
التسويق والترويج	وكالات الأسفار، المندوبية الجهوية للسياحة، الديوان الوطني التونسي للسياحة، منصات الحجز الإلكتروني، المؤثرون وصناع المحتوى، الجامعات الجهوية للسياحة والمخيمات.	- الترويج للجهة كمقصد سياحي بديل ومستدام وطنياً ودولياً، - تطوير علامات تجارية محلية تعكس هوية الجهة (مثلاً "قبلي: بوابة الصحراء")، - تسويق الحزم السياحية (package) المدمجة والخدمات المنفردة عبر الإنترنت والقنوات التقليدية، - المشاركة في المعارض السياحية المتخصصة بالسياحة البديلة والمستدامة.
الإستهلاك	السواح المحليين والدوليين	- الحلقة الأساسية في سلسلة قيمة السياحة البديلة - المساهمة في خلق القيمة
أجهزة الدعم والمساندة والتأطير	ديوان تنمية الجنوب، المندوبية الجهوية للسياحة، الديوان الوطني للسياحة بنوك ومؤسسات التمويل، المؤسسات الجامعية والتكوينية، المجتمع المدني.	- توفير التمويل والقروض الميسرة والمساعدات الفنية للمؤسسات الصغرى والمتوسطة، - تبسيط الإجراءات الإدارية والقانونية لإنشاء المشاريع السياحية البديلة، - توفير برامج تدريب وبناء قدرات في مجالات الإيواء، الإرشاد والتصرف في الواحات، - تقديم الدعم الفني في مجالات الرقمنة والابتكار التسويقي، - تنسيق الجهود بين مختلف الفاعلين وضمان استدامة سلسلة القيمة.

3.3 الهيئات الداعمة

أجهزة الدعم والمساندة والتأطير	الدور / النشاط الأساسي
المندوبية الجهوية للسياحة، الولاية البلديات	- تبسيط الإجراءات الإدارية والقانونية لإنشاء المشاريع السياحية البديلة، - تنسيق الجهود بين مختلف الفاعلين وضمان استدامة سلسلة القيمة.
ديوان تنمية الجنوب والإدارة الجهوية للتنمية	مرافقة الباعثين وإرشادهم وإنجاز دراسات الجدوى الاقتصادية لإنشاء المشاريع السياحية البديلة
مؤسسات التمويل	توفير التمويل والقروض الميسرة
مؤسسات التكوين المهني / هياكل البحث والجامعات والهياكل المختصة في البيئة والواحات والتنمية المحلية	توفير برامج تدريب وبناء قدرات في مجالات الإيواء، الإرشاد، وإدارة الواحات.
الهياكل المهنية للسياحة والصناعات التقليدية وكالات الأسفار الجمعيات ومنظمات المجتمع المدني	- تقديم الدعم الفني في مجالات الرقمنة والابتكار التسويقي،

4. التوجهات الاستراتيجية لتطوير سلسلة القيمة:

ترتكز التوجهات الاستراتيجية لتطوير سلسلة قيمة السياحة البديلة بولاية قبلي على رؤية شاملة تهدف إلى تحويل الجهة من مجرد محطة عبور سياحية إلى وجهة سياحية متكاملة للإقامة والاستكشاف مرتكزة على التنمية المسؤولة وتنشيط الموروث الطبيعي والتراثي. وتهدف هذه التوجهات إلى تمديد متوسط فترة إقامة السائح والحد من موسمية النشاط السياحي مع ضمان توزيع عادل للثروة وخلق مواطن شغل دائمة ومستقرة لأبناء جهة قبلي. وترتكز هذه التوجهات على:

- مراجعة الإطار الترتيبي وتبسيط الإجراءات
- تنشيط المنتجات والموارد المحلية وتطوير تجارب سياحية مبتكرة ومتنوعة
- الحفاظ على الموارد والاستدامة البيئية
- التمكين الاقتصادي وبناء القدرات المحلية
- التسويق الرقمي والربط الإقليمي

5. مكان وفرص الاستثمار

المشروع 1:		منصة جهوية لتزويد وحدات السياحة البديلة بالتجهيزات والخدمات المحلية												
مبررات المشروع:		- الحاجة إلى تنظيم وربط الطلب السياحي بالعرض المحلي، خاصة مع تطور دور الضيافة والإقامات البيئية والمخيمات والأنشطة السياحية الواحية والصحراوية. فهذه الوحدات تحتاج باستمرار إلى مختلف التجهيزات والخدمات، في حين تتوفر بالجهة مؤسسات وحرفيون ومنتجون قادرون على توفير جزء مهم منها، لكنهم يفتقرون أحيانًا إلى قنوات منظمة للوصول إلى هذه السوق. - تسهيل وصول الوحدات السياحية إلى المنتجات والخدمات المحلية مثل الأثاث والتجهيزات، المنتجات الفلاحية، الصناعات التقليدية، خدمات الصيانة والنقل والتنظيف والحلول البيئية، بما يقلص اللجوء إلى التزود من خارج الجهة ويعزز القيمة المضافة المحلية. - تحسين جودة وتنوع الخدمات السياحية، - دعم المؤسسات الصغرى والحرفيين والمنتجين المحليين وخلق فرص أعمال جديدة للشباب والنساء وتشجيع اعتماد حلول أكثر استدامة في مجال الطاقة والنفايات والمياه.												
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:		خدمة 20-30 مؤسسة ومشروعاً سياحياً سنوياً.												
رقم المعاملات:		رقم معاملات تقديري: 180 ألف د/سنة.												
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):		8-12 مباشرة و15-25 غير مباشرة.												
المستفيدون والسوق		الإيواء البديل، المطاعم، منظمو الرحلات، الحرفيون والموردون المحليون.												
الأنشطة		تجميع طلبات التجهيز، شراء وتوزيع اللوازم، صيانة، تجهيزات اقتصادية في الماء والطاقة، ربط الموردين بالمشاريع.												
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)		مخزن وتجهيزات، معدات نقل، نظام معلومات، معدات طاقة شمسية.												
جدول الاستثمار:		<table><tr><th>المكونات</th><th>القيمة بالدينار</th></tr><tr><td>تهيئة وتجهيز المقر</td><td>120000</td></tr><tr><td>معدات ولوجستيك</td><td>35000</td></tr><tr><td>نظام رقمي وتسويق</td><td>10000</td></tr><tr><td>رأس مال متداول</td><td>15000</td></tr><tr><td>المجموع التقديري</td><td>180000</td></tr></table>	المكونات	القيمة بالدينار	تهيئة وتجهيز المقر	120000	معدات ولوجستيك	35000	نظام رقمي وتسويق	10000	رأس مال متداول	15000	المجموع التقديري	180000
المكونات	القيمة بالدينار													
تهيئة وتجهيز المقر	120000													
معدات ولوجستيك	35000													
نظام رقمي وتسويق	10000													
رأس مال متداول	15000													
المجموع التقديري	180000													
الأثر المترقب: إقتصادي، اجتماعي، بيئي		الأثر الاقتصادي: تنشيط السوق المحلية وربط وحدات السياحة البديلة بالمنتجين والموردين المحليين بما يساهم في زيادة الطلب على المنتجات والخدمات وخلق فرص أعمال واستثمار جديدة،												

منصة جهوية لتزويد وحدات السياحة البديلة بالتجهيزات والخدمات المحلية	المشروع 1:
الأثر الاجتماعي: دعم المؤسسات الصغرى والحرفيين والمنتجين وفتح فرص جديدة للشباب والنساء ، خاصة في المناطق الواحية والريفية، وتعزيز اندماج الفاعلين المحليين في سلسلة القيمة السياحية. الأثر البيئي: تشجيع التزود بالمنتجات المحلية وتقليص مسافات النقل بما يساهم في خفض الانبعاثات إلى جانب تعزيز تقديم التجهيزات والخدمات الصديقة للبيئة، مثل حلول الطاقة المتجددة وترشيد المياه والتصرف في النفايات. الأثر على القطاع السياحي: تحسين جودة وتنوع الخدمات والتجهيزات المتاحة لوحدات السياحة البديلة وتسهيل حصولها على احتياجاتها بما يعزز تنافسية الوجهة السياحية بولاية قبلي واستدامة نشاطها.	

إقامة سياحية بديلة وإيكولوجية بالواحات / المجال الصحراوي		المشروع 2:
- حاجة ولاية قبلي إلى تنويع العرض السياحي وتطوير منتجات سياحية بديلة ومستدامة تستند إلى ما تزخر به من واحات ومجالات صحراوية ومشاهد طبيعية وتراث ثقافي محلي، - تلبية الطلب المتزايد على الإقامة الأصلية والقريبة من الطبيعة والحد من محدودية العرض السياحي الحالي والموسمية، - توفير إقامة تسمح للزائر باكتشاف الواحة والصحراء وتجربة نمط الحياة المحلي		مبررات المشروع:
نحو 20 سريراً، 3000-5000 ليلة سنوياً حسب الموسم.		طاقة الإستيعاب / الإنتاج:
رقم معاملات تقديري: 550-700 ألف د/سنة عند استقرار النشاط.		رقم المعاملات:
10-15 مباشرة و 20-30 غير مباشرة.		مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):
السياح الأجانب، السياحة الداخلية، المجموعات الصغيرة، العائلات والرحلات العلمية.		المستفيدون والسوق
إيواء، مطعم محلي، جولات بالواحة، أنشطة ثقافية، ليالي تنشيط صحراوية، ورش حرف، تجارب فلاحية.		الأنشطة
وحدات إقامة، تجهيزات مطعم ومقهى، وسائل ترفيهية وثقافية، تجهيزات للطفلة الشمسية، تجهيزات معالجة اقتصادية للمياه، معدات سلامة.		وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)
القيمة بالدينار	المكونات	جدول الاستثمار:
500000	تهيئة وبناء/تأهيل	
180000	تجهيز الإقامة والمطبخ والمقهى	
100000	تجهيزات الطاقة والمياه	
70000	التهيئة الخارجية	
50000	التسويق	
900000	المجموع التقديري	
الأثر الاقتصادي: تنشيط السياحة البديلة وتنويع العرض السياحي، إطالة مدة إقامة الزوار وزيادة الإنفاق المحلي، وخلق فرص استثمار وشغل جديدة، مع دعم المنتجين والحرفيين والأنشطة والخدمات المرتبطة بالسياحة. الأثر الاجتماعي: خلق فرص عمل ودخل لفائدة السكان المحليين، خاصة الشباب والنساء، وتشجيع المبادرات والمشاريع الصغرى، وتعزيز اندماج المناطق الواحية والصحراوية في الدورة الاقتصادية، إلى جانب تثمين العادات والمهارات والتراث المحلي.		الأثر المترقب: إقتصادي، اجتماعي، بيئي

إقامة سياحية بديلة وإيكولوجية بالواحات / المجال الصحراوي	المشروع 2:
الأثر البيئي: اعتماد ممارسات سياحية مستدامة تقوم على ترشيد استهلاك المياه والطاقة، استعمال الطاقات المتجددة، الحد من النفايات والتلوث، والحفاظ على الواحات والمشهد الصحراوي والموارد الطبيعية	

وحدة تحويل وتثمين المنتجات الواحية والغذائية والحرفية		المشروع 3:
- الاستفادة المباشرة من الثروات الطبيعية والتراثية لمناطق الواحات، - ضعف القيمة المضافة الحالية نظرا لعدم التثمين، - غياب منصات التجميع والتأطير النمطي، - الاستجابة لمتطلبات سياحة الواحات والسياحة المستدامة، - استغلال المخلفات الواحية (اقتصاد دائري)،		مبررات المشروع:
نحو 50-80 طنا/سنة من المواد الأولية حسب خط الإنتاج.		طاقة الإستيعاب / الإنتاج:
رقم معاملات تقديري: 220-300 ألف د/سنة.		رقم المعاملات:
10-15 مباشرة و 15-25 غير مباشرة.		مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):
السياح، المتاجر السياحية، النزل، وكالات الأسفار، الأسواق الوطنية والخارجية.		المستفيدون والسوق
تحويل وتغليف التمور ومشتقاتها، منتجات غذائية محلية، هدايا حرفية، تصميم عبوات وهوية مجالية.		الأنشطة
معدات تحويل وتغليف، مخبر جودة، آلات ووسائل سلامة، معدات طباعة ورسم.		وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)
القيمة بالدينار	المكونات	جدول الاستثمار:
50000	تهيئة الورشة	
90000	معدات التحويل والتغليف	
15000	مراقبة الجودة	
15000	معدات طباعة	
10000	مال متداول	
180000	المجموع التقديري	
إقتصادي: خلق قيمة مضافة محلياً بتحويل المنتجات الفلاحية والحرفية من مواد خام إلى منتجات نهائية ذات قيمة عالية ومطلوبة في الأسواق الفاخرة والمتاجر السياحية وتتويع مصادر الدخل وزيادته وبذلك رفع دخل الفلاحين والحرفيين من خلال شراء منتجاتهم بأسعار عادلة وتوفير منافذ بيع منتظمة على مدار السنة مما يقلل من حدة الموسمية. إجتماعي: تمكين المرأة الواحية والحرفيات وخلق مواطن شغل مستدامة والحد من الهجرة والنزوح وحفظ وتطوير الموروث اللامادي، بيئي: تطبيق مبادئ الاقتصاد الدائري وتشجيع الفلاحة البيولوجية والمستدامة والمحافظة على الواحات.		الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي

المشروع 4:		منصة رقمية لتسويق وحجز منتج السياحة البديلة بقبلي
مبررات المشروع:	- ضعف الرقمنة والتسويق الحديث للأنشطة البديلة - صعوبة الحجز المباشر والتواصل - تشتت الفاعلين في قطاع السياحة البديلة - التغير في سلوك السائح العصري - ثراء وتنوع المنتج السياحي البديل بقبلي	
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	استهداف 50-80 مزود خدمة خلال مرحلة التوسع، 3000-5000 حجز/خدمة سنويا على المدى المتوسط.	
رقم المعاملات:	رقم معاملات تقديري: 200-300 ألف د/سنة	
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	5-8 مباشرة و 15-25 غير مباشرة.	
المستفيدون والسوق	السياح الأجانب والتونسيون ووكالات الأسفار والمشاريع السياحية المحلية.	
الأنشطة	حجز الإقامة، بيع الرحلات، التسويق الرقمي، الدفع الإلكتروني، صنع المحتوى، التقييمات وخدمة الحرفاء.	
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	موقع وتطبيق، معدات تصوير، نظام إدارة الحجوزات، بوابة دفع، خوادم وخدمات أمن معلومات.	
جدول الاستثمار:	المكونات	القيمة بالدينار
	تطوير المنصة والتطبيق	60000
	معدات ومحتوى رقمي	20000
	تسويق وإشهار	25000
	معدات أخرى	15000
	المجموع التقديري	120000
الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي	إقتصادي: زيادة التدفق السياحي وتنويعه والحد من الوساطة وتحسين المردودية وإطالة مدة الإقامة وزيادة الإنفاق إجتماعي: تثمين التراث الشفهي واللامادي وتمكين الحرفيين والنساء بيئي: ترويج السياحة البيئية الخضراء والحد من التلوث الورقي	

المشروع 5:		شركة خدمات نقل سياحي ورحلات صحراوية وواحية
مبررات المشروع:	- توفير حلول نقل آمنة وتجارب استكشافية متميزة	
	- سد النقص في أسطول النقل السياحي المتخصص	
	- الاستجابة لخصوصية الجغرافيا الصحراوية والواحية	
	- ربط أقطاب السياحة البديلة والمسارات المدمجة	
	- تنامي الطلب على سياحة المغامرة والتجربة	
	- تحسين الربط بين مواقع الإقامة والأنشطة والمواقع الصحراوية والواحية	
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:	1000 - 1500 رحلة/خدمة سنويا حسب الموسم.	
رقم المعاملات:	رقم معاملات تقديري: 400-550 ألف د/سنة.	
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	12-8 مباشرة و 10-20 غير مباشرة.	
المستفيدون والسوق	السياح، وكالات الأسفار، الإيواء البديل، المؤسسات والمنظمون.	
الأنشطة	نقل سياحي، رحلات واحة وصحراوية، استقبال بالمطارات/المحطات، نقل المعدات، برامج متعددة الأيام.	
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	سيارات دفع رباعي / نقل سياحي مرخصة، أجهزة اتصال وملاحية، تجهيزات سلامة، نظام حجز.	
جدول الاستثمار:	المكونات	القيمة بالدينار
	اقتناء معدات نقل وتجهيزها	260000
	تجهيزات سلامة واتصال	25000
	نظام حجز وتتبع	15000
	تسويق وإشهار	50000
	المجموع التقديري	350000
	الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي	
إقتصاديا: تنشيط الحركة السياحية والتجارية بالجهة وإطالة مدة إقامة السياح وتنويع مصادر الدخل والتخفيف من الموسمية ودعم وتكامل القطاعات الاقتصادية،		
إجتماعيا: خلق مواطن شغل قارة ومتخصصة وإدماج المناطق المنعزلة وتنشيط الخبرات المحلية والمهارات البدوية،		
بيئيا: الالتزام بمعايير السياحة المسؤولة، التخلص الآمن من النفايات، الحد من انبعاثات الغازات		

حلقة خدمات ما بعد البيع: خدمات الحرفاء، والتصرف في النفايات وإعادة تدويرها أو التخلص منها بطرق آمنة، وتحسين جودة الخدمات السياحية واستدامتها		
المشروع 1:		خدمات الجودة والاستدامة وما بعد البيع للمنشآت السياحية البديلة
مبررات المشروع:		المساهمة في الارتقاء بجودة تجربة الزائر وتعزيز تنافسية المنشآت السياحية البديلة، مع الحد من تأثيراتها البيئية، خاصة فيما يتعلق بالتصرف في النفايات، وترشيد استهلاك المياه والطاقة، وتحسين النظافة وخدمات الحرفاء.
طاقة الإستيعاب / الإنتاج:		قديم الخدمات لفائدة ما بين 20-40 مؤسسة وموقعا سياحيا سنويا.
رقم المعاملات:		رقم معاملات تقديري: 120-160 ألف د/سنة.
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):		10-6 مباشرة و10-15 غير مباشرة.
المستفيدون والسوق		وحدات الإيواء، منظمو الرحلات، المطاعم، البلديات والمشاريع السياحية.
الأنشطة		استقبال ومتابعة الحرفاء، جمع وفرز النفايات، توعية بيئية، خدمات نظافة وصيانة خفيفة، تقارير جودة.
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)		معدات نظافة وفرز، حاويات، وسيلة نقل، معدات قياس استهلاك المياه والطاقة، منصة رقمية لمتابعة الشكاوى وتقييم جودة الخدمات.
جدول الاستثمار:		
		المكونات
		القيمة بالدينار
		35000
		تهيئة وتجهيز
		30000
		معدات النظافة والفرز
		20000
		وسيلة نقل
		10000
		نظام خدمة الحرفاء
		5000
		معدات أخرى
		100000
		المجموع التقديري
الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي		إقتصاديا: تحسين جودة الخدمات ودعم إستمرارية النشاط السياحي، إجتماعيا: تحسين ظروف استقبال الزوار، وتنمية الكفاءات المحلية في مجالات الجودة والخدمات البيئية، وتعزيز ثقافة المسؤولية لدى المؤسسات السياحية، بيئيا: الحد من التلوث والتصرف العشوائي في النفايات، وتعزيز إعادة التدوير، وترشيد استهلاك المياه والطاقة، ودعم الممارسات السياحية المستدامة.