وزارة الإقتصاد و التخطيط

ديوان تنمية الجنوب

الإدارة الجهوية للتنمية بتطاوين

سلسلة قيمة اللحوم الحمراء
بولاية تطاوين







سلسلة القيمة: تربية الماشية وإنتاج اللحوم الحمراء

1. ملخص

وصف موجز:

تمثّل منظومة تربية الماشية وإنتاج اللحوم الحمراء إحدى الركائز الأساسية للنشاط الفلاحي والاقتصادي بولاية تطاوين، لما تتمتع به الجهة من مقومات طبيعية وإنتاجية، وفي مقدمتها المراعي الطبيعية الشاسعة التي تُقدّر مساحتها بنحو 1,5 مليون هكتار، إلى جانب ثروة حيوانية هامة تقدر بحوالي 542 ألف رأس، وإنتاج من اللحوم الحمراء يُقدّر بحوالي 4577 طنا.

وتكتسي هذه المنظومة أهمية اقتصادية واجتماعية خاصة، بالنظر إلى دورها في توفير مصادر الدخل لفئات واسعة من المربين والعائلات الريفية، والمساهمة في خلق فرص العمل، والمحافظة على الأنشطة الاقتصادية التقليدية، فضلاً عن دورها في دعم الأمن الغذائي. كما تمثل تربية الأغنام والماعز والإبل أحد الأنشطة المتأقلمة مع الخصائص المناخية والبيئية للمنطقة، بما يجعلها مجالاً واعدًا للتطوير والاستثمار.

ورغم هذه المقومات، تواجه سلسلة قيمة اللحوم الحمراء جملة من التحديات الهيكلية، من أبرزها تذبذب الموارد الرعوية بفعل التغيرات المناخية وتواتر فترات الجفاف، وارتفاع كلفة الأعلاف ومدخلات الإنتاج، إلى جانب الحاجة إلى تعزيز التأطير الفني والصحي للقطعان، وتحسين الإنتاجية، وتنظيم العلاقة بين مختلف المتدخلين. كما تبرز الحاجة إلى تحسين تثمين المنتجات الحيوانية ومشتقاتها، وتطوير البنية الأساسية والخدمات المرتبطة بمختلف مراحل السلسلة.

الرؤية المستقبلية:

تتمثل الرؤية الاستراتيجية لتطوير سلسلة قيمة اللحوم الحمراء بولاية تطاوين في إرساء منظومة إنتاجية واقتصادية متكاملة ومستدامة، ترتكز على التثمين الأمثل للموارد الرعوية، وتحسين إنتاجية القطيع، وتطوير حلقات الانتاج والتحويل والتسويق، وتعزيز التنظيم المهني والشراكة بين مختلف المتدخلين. كما تهدف إلى تحفيز الاستثمار وبعث المشاريع في مختلف حلقات السلسلة، بما يسهم في خلق القيمة المضافة محليًا، وتحسين دخل المربين، وتوسيع فرص التشغيل، مع المحافظة على الموارد الطبيعية وتعزيز قدرة المنظومة على التأقلم مع التغيرات المناخية.

الأهداف الاستراتيجية المحورية:

- تحديث واستدامة المراعي عبر التشجيع على الغراسات العلفية وتقنيات تجميع مياه الأمطار،
- تطوير سلاسل القيمة للحوم الإبل والضأن بإحداث علامة مسجلة لهذه اللحوم بتطاوين لتعزيز قيمتها التسويقية في الأسواق الوطنية والتصديرية،
- تعصير البنية التحتية للذبح والتوزيع: إستكمال إنشاء مسلخ جهوي عصري بمواصفات صحية وصناعية عالية يضم وحدات للتقطيع، والتبريد للاستفادة من الإمكانيات الإنتاجية للجهة.
- الرقمنة والتتبع الصحي بمواصلة تعميم نظام الترقيم للقطيع.

- دعم الاستثمار في الشراكة بين القطاعين العام والخاص لإقامة صناعات تحويلية لمشتقات اللحوم والجلود والألبان (خاصة حليب الإبل).

أهم الفرص الاستثمارية:

- إحداث وحدات تحويل وتعليب اللحوم الحمراء (التصنيع والتعليب): إنشاء وحدة لتقطيع، تجميد، وتغليف اللحوم بعد التفصيل بحجم عائلي أو استهلاكي موجّه للمساحات الكبرى والمطاعم،
- وحدات لتصنيع الأعلاف: استغلال المخلفات الزراعية والنباتات الرعوية المحلية لإنتاج مواد علفية متوازنة وعالية القيمة الغذائية،
- تثمين حليب الإبل ومشتقاته: إقامة مركز لتجميع وبسترة وتعبئة حليب النوق،
- تطوير وحدات التسمين والتربية.

2. التشخيص الاستراتيجي لسلسلة القيمة

الأهمية الاقتصادية والاجتماعية:

تكتسي سلسلة قيمة اللحوم الحمراء بولاية تطاوين أهمية اقتصادية واجتماعية بالغة، باعتبارها من الأنشطة الفلاحية المرتبطة بالموارد الطبيعية المحلية وبمصادر رزق شريحة واسعة من سكان المناطق الريفية. ولا تقتصر أهميتها على تربية الماشية وإنتاج اللحوم، بل تمتد لتشمل مختلف الأنشطة والخدمات المرتبطة بالأعلاف والصحة الحيوانية والنقل والذبح والتحويل والتوزيع والتسويق، بما يتيح فرصًا متعددة لخلق القيمة المضافة وتعزيز التنمية الجهوية.

أولًا :الأهمية الاقتصادية

- دعم النشاط الاقتصادي الجهوي: تمثل تربية الماشية مصدرًا للدخل بالنسبة إلى المربين، وتدعم الأنشطة الاقتصادية المرتبطة بالإنتاج الحيواني.
- خلق القيمة المضافة المحلية: يتيح تطوير حلقات التزويد والإنتاج والتحويل والتبريد والتسويق فرصًا لرفع القيمة الاقتصادية المتأتية من الإنتاج المحلي.
- تحفيز الاستثمار وبعث المشاريع: تتيح السلسلة فرصًا للاستثمار مختلف حلقاتها.
- تعزيز الأمن الغذائي

ثانيًا :الأهمية الاجتماعية

- توفير مصادر العيش والدخل :تمثل تربية الماشية موردًا اقتصاديًا مهمًا للعديد من الأسر الريفية، وتساهم في دعم قدرتها على مواجهة التقلبات الاقتصادية والمناخية.
- المحافظة على الأنشطة التقليدية والمعارف المحلية :تساهم في استمرارية أنماط التربية المتأقلمة مع الخصائص البيئية والاجتماعية للجهة.
- تعزيز الإدماج الاقتصادي للشباب والنساء: تتيح فرصًا لتطوير مشاريع صغرى ومتوسطة في الخدمات المساندة والتسويق والتحويل والتثمين، بما يوسع قاعدة المستفيدين من النشاط الاقتصادي.

- الحد من الهشاشة الاقتصادية: يمكن أن يساهم تحسين إنتاجية القطيع وتنويع الأنشطة المرتبطة به في تعزيز استقرار دخل الأسر وتقليص تعرضها للمخاطر.

التحديات الرئيسية (الإشكالية):

تواجه سلسلة قيمة تربية الماشية واللحوم الحمراء في ولاية تطاوين عدة تحديات تؤثر على تطورها وتحدّ من قدرتها التنافسية:

- ارتفاع كلفة الإنتاج بسبب ارتفاع تكاليف الأعلاف وتذبذب تزويد السوق بها،
- التغير المناخي وتواتر سنوات الجفاف ساهم في تراجع الغطاء النباتي للمراعي الطبيعية الصحراوية،
- نقص الموارد المائية ونقاط المياه المخصصة للماشية في عمق المساحات الرعوية الشاسعة (الوعرة)،
- غياب مسالخ حديثة ومؤهلة،
- هيمنة مسالك التوزيع غير المنظمة،
- صعوبة الحصول على القروض: تعقيد الإجراءات البنكية وغياب الضمانات العقارية،
- عزوف المستثمرين على التوجه لنشاطات التثمين والتحويل الصناعي للحوم والألبان بالجهة.

التشخيص بالأرقام:

المؤشرات سنة 2025	
الإبل	13050 رأسا
الأغنام	350142 رأسا
الماعز	178371 رأسا
الأبقار	334 رأسا
إنتاج اللحوم الحمراء	3565 طنا من لحوم الأغنام، 763 طنا من لحوم الماعز، 29 طنا لحوم الأبقار 220 طنا من لحوم الإبل أي ما يعادل 4577 طنا سنويا من اللحوم الحمراء
المراعي	تشغل المراعي الصحراوية والجبلية بالولاية مساحة 1,5 مليون هكتار (نحو 70% من المساحة الإجمالية للولاية).
البنية التحتية والأسواق المحلية	تضم الولاية 4 أسواق دواب رئيسية (تطاوين المدينة، غمراسن، رمادة، والذهيبة).
الذبح	تتوفر الولاية على 5 مسالخ بلدية موزعة بين معتمديات الجهة.
عدد مواطن الشغل المباشرة وغير المباشرة	توفر المنظومة ما بين 12,000 إلى 15,000 موطن شغل مباشر، وتتمثل بالأساس في المربين الرعويين، مربي الأغنام والماعز والإبل، والعمال الفلاحيين الدائمين والموسميين بالمستغلات. كما تساهم في آلاف مواطن الشغل غير المباشرة المتداخلة في سلاسل القيمة، وتتوزع على قطاع الخدمات اللوجستية والنقل وتجار الماشية والأعلاف.

المؤشرات سنة 2025	
عدد المؤسسات، التعاونيات، الجمعيات	▪ 12 مركز إشعاع فلاحي ▪ 16 شركة تعاونية بـ 644 منخرطا ▪ 24 مجمع تنمية فلاحية ▪ 102 جمعية مائية

تحليل SWOT نقاط القوة، الضعف، الفرص، التهديدات:

نقاط القوة	نقاط الضعف
- مساحات رعوية شاسعة: 1,5 مليون هكتار من المراعي، - عدد هام من رؤوس الإبل (نحو 13 ألف رأس) والاغنام والماعز، - طبيعة التربية في المناطق الرعوية يمنح اللحوم جودة عالية وطعماً مميزا ومرغوبا في الأسواق الوطنية، - خبرة وتمرّس المربين: مهارات وقدرات متوارثة لدى مربي المنطقة في التعامل مع الرعي والتنقل في الفضاءات الصحراوية.	- ارتفاع تكاليف الإنتاج خاصة خلال سنوات الجفاف، - ضعف البنية التحتية للتثمين والتحويل: نقص المسالخ العصرية المعتمدة ووحدات تحويل اللحوم وشبكات التبريد بالجهة، - هيمنة الطابع العائلي التقليدي وصغر حجم عدد الرؤوس لدى نسبة كبيرة من المربين مما يصعّب الهيكلة والتنظيم، - تباعد نقاط التزويد بالمياه بالعمق الصحراوي وارتفاع تكاليف نقل المياه عبر الصهاريج. - تقلب أسعار الماشية والأعلاف - ضعف التمويل وصعوبة الحصول على القروض البنكية - نقص المتابعة البيطرية وخدمات الصحة الحيوانية
الفرص	**التهديدات**
- التثمين عبر العلامات المميزة للجودة وإمكانية إسناد "علامة منشأ" أو "تسمية أصلية" للحوم إبل وأغنام تطاوين لترويجها بأسعار تفاضلية، - تطوير الصناعات التحويلية والشركات الأهلية: بعث وحدات لتجميع وتثمين ألبان الإبل والماعز ودباغة الجلود وتصنيع الصوف وتأطير المربين عبر الشركات الأهلية، - الدعم والمشاريع التنموية: الاستفادة من تمويلات برامج التنمية الفلاحية المندمجة	- التغيرات المناخية وتواتر سنوات الجفاف: تدهور الغطاء النباتي للمراعي والتصحر ، - عزوف الشباب عن نشاط الرعي: هجرة اليد العاملة الشابة نحو قطاعات أخرى أو نحو الخارج مما يهدد استدامة الخبرات الرعوية، - ارتفاع التكاليف وتقلبات الأسعار: الارتفاع المتواصل لأسعار المحروقات والأعلاف ومستلزمات الرعاية البيطرية، - مخاطر تسرب الأمراض الحيوانية عبر الشريط الحدودي الشاسع.

ومشـــاريع تطـــوير المراعـــي لتجهيـــز الآبـــار والمنشآت الرعوية، - الارتفـاع المتزايـد للطلـب علـى لحـوم الإبـل: تزايـد الإقبـال الـوطني والخـارجي علـى لحـوم الإبـل لفوائـدها الصـحية وقلـة نسـبة الـدهون فيها.	

3. خريطة سلسلة القيمة والفاعلون الرئيسيون

رسم بياني للحلقات



الفاعلون الرئيسيون في كل حلقة:

الحلقة	أهم الفاعلين	الدور / النشاط
التزويد والإنتاج	تجار الأعلاف / ديوان الحبوب / الديوان الوطني للأعلاف المجامع والشركات التعاونية المربون / الرعاة ديوان تربية الماشية وتوفير المرعى المندوبية الجهوية للتنمية الفلاحية الخدمات البيطرية	توفير الأعلاف تربية ورعاية القطيع تحسين الإنتاجية والجودة مراقبة الصحة الحيوانية الارشاد
نقل وبيع المواشي	تجار المواشي/المربين البلديات (أسواق الدواب)	شراء وبيع الحيوانات
التحويل والتصنيع والتثمين	المسالخ البلدية الخدمات البيطرية الحرفيين الديوان الوطني للصناعات التقليدية	ذبح الحيوانات تحويل وتثمين اللحوم الحمراء تثمين المنتجات الثانوية
التسويق والمبيعات	القصابين / الموزعون / التجار	تسويق اللحوم ومنتجاتها

الحلقة	أهم الفاعلين	الدور / النشاط
التوزيع والخدمات اللوجستية	خدمات النقل المبرد للحوم الحمراء الموزعون التجار المتخصصون المساحات التجارية الكبرى	نقل وتوزيع المنتجات التخزين المبرد توفير المنتوجات في الأسواق

4. التوجهات الاستراتيجية لتطوير سلسلة القيمة

ترتكز التوجهات الاستراتيجية لتطوير سلسلة القيمة لمنظومة تربية الماشية وإنتاج اللحوم الحمراء بولاية تطاوين على التحول من الرعي التقليدي إلى منظومة مستدامة وعصرية تعتمد على تثمين المنتجات الحيوانية وتطوير القطيع امام تحدي التغيرات المناخية:

- الإدارة المستدامة للمراعي والموارد المائية من خلال حماية المراعي وإراحتها بصفة دورية والعمل على تأمين التزويد بالمياه عن طريق حفر آبار رعوية مجهزة بالطاقة الشمسية وتوفير الصهاريج المجرورة للمناطق النائية،
- تطوير البنية التحتية عبر تحديث المسالخ وتهيئتها حسب معايير صحية عالية مع التركيز على التثمين (التقطيع والتبريد والتعليب)، وتثمين المنتجات الثانوية كالجلود والصوف،
- الهيكلة والتنظيم عبر دعم الشركات الأهلية والتعاونيات التي تساهم في تجميع صغار المربين وتسهل التزود بالأعلاف المركبة بأسعار تفاضلية، فضلا عن مساهمتها في عملية التسويق،
- تحسين الإنتاجية والتأطير الصحي من خلال التحسين الوراثي للسلالات المحلية القادرة على تحمل الجفاف وتطوير آليات التلقيح الاصطناعي والمتابعة البيطرية،
- الإدماج المالي وتأطير المربين وتأمين القطاع ضد مخاطر الجفاف.

5. مكامن وفرص الاستثمار

<table>
<tr><th>المشروع</th><th colspan="2">تخزين الأعلاف الخشنة</th></tr>
<tr><td>مبررات المشروع</td><td colspan="2">يهدف المشروع إلى ضمان توفر مخزون منتظم من الأعلاف الخشنة لفائدة مربي الماشية، خاصة خلال فترات الجفاف ونقص المراعي وإرتفاع الطلب، كما يسعى إلى الحد من تقلبات الأسعار بما يساهم في تأمين تغذية القطيع وتحسين مردوديته وتعزيز استدامة النشاط الحيواني بالجهة.</td></tr>
<tr><td>طاقة الإستيعاب / الإنتاج</td><td colspan="2">بيع 10 آلاف بالة قرط</td></tr>
<tr><td>مواطن الشغل</td><td colspan="2">02</td></tr>
<tr><td>المستفيدون والسوق</td><td colspan="2">مربي الماشية الصغار والمتوسطون، تجار وموزعي الأعلاف، السوق المحلية.</td></tr>
<tr><td>الأنشطة</td><td colspan="2">اقتناء وتجميع الأعلاف، الفرز ومراقبة الجودة، التخزين، التوزيع والبيع مع توفير خدمات النقل عند الحاجة.</td></tr>
<tr><td>وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)</td><td colspan="2">مستودع أو فضاء مغطى ومجهز ومهيأ لتخزين الأعلاف،
معدات وأدوات الوزن والتحميل والتفريغ.</td></tr>
<tr><td rowspan="6">جدول الاستثمار:</td><td>المكونات</td><td>القيمة بالدينار</td></tr>
<tr><td>التهيئة</td><td>5.000</td></tr>
<tr><td>البناءات</td><td>25.000</td></tr>
<tr><td>التجهيزات</td><td>10.000</td></tr>
<tr><td>مال متداول</td><td>10.000</td></tr>
<tr><td>كلفة الاستثمار</td><td>50.000 دت</td></tr>
<tr><td>الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي</td><td colspan="2">اقتصادي: المساهمة في الحد من تقلبات أسعار الأعلاف من خلال التخزين خلال فترات الوفرة وإعادة التزويد عند ارتفاع الطلب وتحسين مردودية تربية الماشية والمحافظة على الإنتاج الحيواني مع دعم سلسلة القيمة للحوم الحمراء ومنتجات تربية الماشية بالجهة وتحسين ظروف نشاط مربي الماشية ودعم استقرار مداخيلهم.
اجتماعي: ضمان استمرارية تزويد المربين بالأعلاف، خاصة صغار ومتوسطي المربين والمساهمة في المحافظة على مواطن الشغل المرتبطة بتربية الماشية والحد من تراجع النشاط الفلاحي.
بيئي: الحد من ضياع الأعلاف وتلفها نتيجة التخزين في ظروف غير ملائمة.</td></tr>
</table>

المشروع	وحدة صنع الأعلاف	
مبررات المشروع	يهدف المشروع إلى ضمان توفر مخزون منتظم من الأعلاف لفائدة مربي الماشية، للاستجابة الى الطلب المتزايد على الاعلاف المركبة، كما يسعى إلى الحد من تقلبات الأسعار بما يساهم في تأمين تغذية القطيع وتحسين مردودية التربية وتعزيز استدامة النشاط الحيواني بالجهة.	
طاقة الإستيعاب / الإنتاج	5000 طن	
المداخيل	5 مليون دينار	
مواطن الشغل	15 موطن شغل	
المستفيدون والسوق	مربي الماشية الصغار والمتوسطون، تجار وموزعي الأعلاف، السوق المحلية.	
الأنشطة	اقتناء وتخزين المواد الأولية، رحي وخلط المواد الأولية، التعبئة والتغليف.	
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	مستودع تخزين فضاء مجهز بخط انتاج متكامل، معدات نقل.	
جدول الاستثمار:	**المكونات**	**القيمة بالدينار**
	التهيئة	100.000
	البناءات	350.000
	التجهيزات	600.000
	معدات نقل	200.000
	مال متداول	100.000
	كلفة الاستثمار	**1350.000 دت**
الأثر المترقب: إقتصادي، إجتماعي، بيئي	**اقتصادي:** يساهم المشروع في هيكلة وتطوير سلاسل القيمة لقطاعي اللحوم الحمراء والألبان في الجنوب، التخفيض المباشر لتكاليف النقل، مما ينعكس إيجاباً على سعر البيع النهائي للمربي ويحسن من هوامشه الربحية وقدرته التنافسية **اجتماعي:** توفير فرص عمل مباشرة قارة (مهندسين فلاحيين، تقنيين، عمال تشغيل، إداريين) وفرص عمل غير مباشرة **بيئي:** الاقتصاد الدائري وتثمين المخلفات، الحد من البصمة الكربونية	

<table>
<tr><th>المشروع</th><th colspan="2">وحدة لتربية الأغنام نمط مكثف</th></tr>
<tr><td>مبررات المشروع</td><td colspan="2">الحاجة إلى تطوير نظم التربية وتحسين مردودية القطيع وجودة اللحوم وتنظيم عملية التزويد والتسويق، والحد من الاخلالات المسجلة في بعض حلقات سلسلة القيمة، بما يساهم في خلق قيمة مضافة وتحسين دخل المربين وتعزيز تنافسية سلسلة اللحوم الحمراء بولاية تطاوين</td></tr>
<tr><td>طاقة الاستيعاب / الإنتاج</td><td colspan="2">80 رأس</td></tr>
<tr><td>المداخيل</td><td colspan="2">98.000 د</td></tr>
<tr><td>مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة)</td><td colspan="2">03</td></tr>
<tr><td>المستفيدون والسوق</td><td colspan="2">• مربي وتجار المواشي / المسالخ ونقاط بيع اللحوم
• المطاعم والنزل والمنشآت السياحية
• السوق المحلية بولاية تطاوين
• إمكانية استهداف المناسبات والمواسم التي يرتفع فيها الطلب على الأغنام، خاصة عيد الإضحى والمناسبات الاجتماعية.</td></tr>
<tr><td>الأنشطة</td><td colspan="2">تربية الأغنام وتسمين الخرفان.</td></tr>
<tr><td>وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)</td><td colspan="2">تهيئة الأرض، زراعات علفية، رؤوس ماشية، زريبة أغنام، مستودع أعلاف، قنوات ري، معالف ومشارب، تجهيزات بيطرية ومعدات للنظافة.</td></tr>
<tr><td rowspan="9">جدول الاستثمار</td><td>المكونات</td><td>القيمة بالدينار</td></tr>
<tr><td>تهيئة الأرض</td><td>4.000</td></tr>
<tr><td>البناءات (زريبة، مستودع)</td><td>27.000</td></tr>
<tr><td>الماشية (80 انثى)</td><td>120.000</td></tr>
<tr><td>قنوات ري (2 هك)</td><td>16.000</td></tr>
<tr><td>معدات وتجهيزات</td><td>10.000</td></tr>
<tr><td>مال متداول</td><td>10.000</td></tr>
<tr><td>مصاريف أخرى</td><td>3.000</td></tr>
<tr><td>حجم الاستثمار</td><td>190.000 دت</td></tr>
<tr><td>الأثر المترقب: اقتصادي، اجتماعي، بيئي</td><td colspan="2">• اقتصادي: زيادة إنتاج اللحوم الحمراء وتحسين مردودية القطيع ودخل المربي ودعم سلسلة القيمة.
• اجتماعي: خلق فرص عمل وتحسين دخل الأسر الريفية والمساهمة في استقرار النشاط الفلاحي.
• بيئي: تثمين المخلفات الحيوانية كسماد عضوي، وترشيد استعمال الموارد والمحافظة على الثروة الحيوانية والبيئة.</td></tr>
</table>

المشروع	نقل مبرد للحوم الحمراء	
مبررات المشروع	يهدف المشروع إلى توفير خدمة نقل مبرد مخصصة للحوم الحمراء، بما يضمن المحافظة على سلسلة التبريد وجودة وسلامة اللحوم والحد من التلف والخسائر وتحسين ظروف نقل المنتجات الحيوانية وربط المسالخ بنقاط البيع والمستهلكين ودعم تطوير سلسلة القيمة للحوم الحمراء بولاية تطاوين.	
طاقة الاستيعاب / الإنتاج	–	
المداخيل	90000 دت	
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة)	02	
المستفيدون والسوق	- المسالخ ونقاط الذبح المعتمدة، محلات الجزارة بمختلف المعتمديات، تجار وموزعو اللحوم بالجملة والتفصيل. - المطاعم والفنادق والمؤسسات السياحية التي تحتاج إلى تزويد منتظم باللحوم المبردة، المؤسسات والمطاعم الجامعية.	
الأنشطة	خدمات نقل وتوزيع اللحوم الحمراء المبردة انطلاقا من المسالخ ونقاط الذبح نحو القصابين والمطاعم والمؤسسات السياحية والجامعية مع ضمان احترام سلسلة التبريد والمحافظة على جودة وسلامة المنتجات.	
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	شاحنة مبردة مجهزة مخصصة لنقل اللحوم معدات التنظيف والتطهير ومستلزمات السلامة	
جدول الاستثمار	**المكونات**	**القيمة بالدينار**
	شاحنة	80000
	تجهيزات	25000
	مال متداول	2000
	مصاريف أخرى	1500
	المجموع	**108500 دت**
الأثر المترقب: اقتصادي، اجتماعي، بيئي	• **اقتصادي: تحسين** كفاءة نقل اللحوم والمحافظة على جودتها، الحد من الخسائر، دعم سلسلة القيمة وخلق مواطن شغل. • **اجتماعي:** توفير لحوم ذات جودة للمستهلك، تحسين ظروف العمل والمساهمة في خلق مواطن شغل ودعم الأنشطة المرتبطة بالقطاع. • **بيئي:** الحد من تلف المنتجات والنفايات العضوية، وتحسين ممارسات النظافة والتصرف في المخلفات.	

المشروع	وحدة لتحويل اللحوم	
مبررات المشروع	- ضعف تثمين اللحوم الحمراء وتحويلها إلى منتجات ذات قيمة مضافة، - الحاجة إلى تنويع المنتجات وتلبية تطور حاجيات المستهلكين، - تثمين الإنتاج المحلي ودعم سلسلة قيمة اللحوم الحمراء بالجهة، - توفير منتجات محلية ذات جودة تستجيب لشروط السلامة الصحية.	
طاقة الاستيعاب / الإنتاج	–	
المداخيل	550.000 دينار سنويا	
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	18	
المستفيدون والسوق	السوق الداخلية: 80 % السوق الخارجية:20 %	
الأنشطة	التقطيع والتنظيف، الفرم والتحضير، التتبيل حسب المنتج، التعبئة والتعليب، التبريد والتخزين، التسويق والتوزيع	
وسائل الإنتاج:	بيوت تبريد وتجميد، آلات خلط وطبخ، تجهيزات	
جدول الاستثمار: **هذا المكون مرتبط بتوفر دراسة جدوى للمشروع**	**المكونات**	**القيمة بالدينار**
	التهيئة	100.000
	البناءات	250.000
	تجهيزات	350.000
	وسيلة نقل	200.000
	مصاريف مختلفة	60.000
	مال متداول	70.000
	المجموع	**1030000 دت**
الأثر المترقب: اقتصادي، اجتماعي، بيئي	• **اقتصادي:** تثمين اللحوم الحمراء، خلق قيمة مضافة، تنويع وتحسين المنتجات، دعم المنتجين والمربين • **اجتماعي:** دعم فرص التشغيل المحلية. • **بيئي:** الحد من ضياع المنتجات والمواد الأولية، تحسين التصرف في المخلفات، وترشيد استعمال المياه والطاقة واعتماد ممارسات سليمة.	

المشروع	وحدة لتثمين الجلود	
مبررات المشروع	- توفر كميات من الجلود الناتجة عن عمليات الذبح بالجهة. - ضعف استغلال وتثمين الجلود كمنتج ثانوي ذي قيمة اقتصادية. - الحد من ضياع الجلود وتحولها إلى مخلفات ملوثة للبيئة. - تطوير منتجات ذات قيمة مضافة انطلاقاً من الموارد المحلية. - دعم تنويع الأنشطة المرتبطة بسلسلة قيمة اللحوم الحمراء وخلق فرص استثمار وتشغيل.	
طاقة الاستيعاب / الإنتاج	300 قطعة /اليوم	
المداخيل	360.000 دت سنويا	
مواطن الشغل (المباشرة وغير المباشرة):	20 موطن شغل قار	
المستفيدون والسوق	مربي الماشية، وحدات الدباغة، الحرفيون ومصنعي المنتجات الجلدية	
الأنشطة	جمع الجلود، الفرز والتصنيف، التنظيف والحفظ، المعالجة الأولية، الدبغ والتحويل،	
وسائل الإنتاج: (الآليات والتجهيزات)	آلة قص، آلة تنظيف ومعدات عمل،	
جدول الاستثمار: هذا المكون مرتبط بتوفر دراسة جدوى للمشروع	**المكونات**	**القيمة بالدينار**
	التهيئة	35.000
	البناءات (هيكل معدني)	85.000
	معدات عمل (الات تنظيف، تجفيف، طاولات عمل...)	50.000
	وسيلة نقل	75.000
	مصاريف مختلفة	15.000
	مال متداول	20.000
	المجموع	**280.000**
الأثر المترقب: اقتصادي، اجتماعي، بيئي	• **اقتصادي:** تثمين منتج ثانوي، خلق قيمة مضافة ودعم الصناعات الجلدية والحرفية. • **اجتماعي:** خلق فرص عمل جديدة ودعم الأنشطة الحرفية والصناعية، • **بيئي:** الحد من تراكم الجلود ومخلفات الذبح، تقليص مصادر التلوث وتحسين التصرف في المنتجات الثانوية الناتجة عن نشاط الذبح.	